



ANEXO 1

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE LOS AUTORES PARA LA CONSULTA, LA REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.

Bogotá, D.C., diciembre 05 de 2020

Señores
BIBLIOTECA

Estimados Señores:

Nosotros William Gabriel Mendieta Guasca, identificado con C.C. No. 1073511999, Elber Castillo Bocachica, identificado con C.C. No. 80766836, Angy Lisset Rodríguez Sotto, identificada con C.C. No. 52953239, Silvia Helena Pinto Moreno, identificada con C.C. No. 52333617, autor(es) del trabajo de grado titulado: **Bailarines de Breakdance en el horizonte de emprender**

Presentado y aprobado en el año 2020 como requisito para optar al título de Licenciado en Educación Artística y Artes Escénicas;

Autorizo (amos) a la Biblioteca de la Corporación Universitaria CENDA para que, con fines académicos, muestre a la comunidad académica la producción intelectual de la Corporación Universitaria CENDA, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de grado en el catálogo bibliográfico de la Biblioteca y en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Institución.
- Se permite la consulta, reproducción, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, ya sea en formato CD-ROM o digital desde Internet, Intranet, etc., y en general para cualquier formato conocido o por conocer.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "**Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores**", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.

C.C:1073511999

C.C:52953239

C.C:52333617

C.C: 80766836

Firma y documento de identidad

Av. Caracas No. 35 - 18 Tel: 245 32 16 – Ext: 103 ó 221

Catálogo en línea: <http://biblioteca.cenda.edu.co/>

E-mail: biblioteca@cenda.edu.co

Bogotá D.C., Colombia



ANEXO 2

FORMULARIO DE LA DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE GRADO

TÍTULO COMPLETO DEL TRABAJO DE GRADO:

Bailarines de Breakdance en el horizonte de emprender

SUBTÍTULO, SI LO TIENE:

AUTOR O AUTORES

Apellidos Completos	Nombres Completos
Mendieta Guasca Castillo Bocachica Rodríguez Sotto Pinto Moreno	William Gabriel Elber Angy Lisset Silvia Helena

TUTOR (ES)

Apellidos Completos	Nombres Completos
Baldión	Paola Marcela

JURADO (S)

Apellidos Completos	Nombres Completos
Vladimir	Reyes

TRABAJO PARA OPTAR AL TÍTULO DE: Licenciado en Educación Artística y Artes Escénicas

NOMBRE DEL PROGRAMA: **Licenciatura en Educación Artística y Artes Escénicas:**

CIUDAD: Bogotá AÑO DE PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO: 2020

NÚMERO DE PÁGINAS 120



TIPO DE ILUSTRACIONES: _____

- Ilustraciones
- Mapas
- Retratos
- Tablas, gráficos y diagramas
- Planos
- Láminas
- Fotografía

MATERIAL ANEXO (Si este material corresponde a vídeo, audio, multimedia o producción electrónica guardar por fuera del formato PDF):

PREMIO O DISTINCIÓN (*En caso de tener una mención especial*):

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS: Son los términos que definen los temas que identifican el contenido. (*En caso de duda para designar estos descriptores, se recomienda consultar con la Biblioteca en el correo biblioteca@cenda.edu, donde se les orientará*).

PALABRAS CLAVE

KEYWORDS

Emprendimiento Cultural

Cultural Entrepreneurship

Talleres de Formación

Training Workshops

Calidad de Vida

Quality of live

Breakers

Breakers

Complejidad

Complexity



RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS: (Máximo 250 palabras – 1530 caracteres):

Resumen

Este proyecto de investigación se centró en la implementación de un plan de formación en emprendimiento dirigido a los bailarines de break dance, de la agrupación Latin Fury de la localidad de Santa Fe en la ciudad de Bogotá, así como la formación en emprendimiento cultural a partir de una estructura pedagógica que abordó diversos elementos para en la elaboración de un proyecto de emprendimiento desde la gestión cultural, que les permitiera mejorar su calidad de vida. Se orienta desde el paradigma de la complejidad y utiliza herramientas de recolección y análisis de información mixto, generando como resultado la construcción de sus propios proyectos de emprendimiento en los que se promovieron ambientes de aprendizaje, que extendieron una relación directa con su identidad como Breakers, impactando su contexto y su realidad.

Abstract

This research project focused on the implementation of a training plan in entrepreneurship aimed at break dancers, from the Latin group Fury in the town of Santa Fe in the city of Bogota, as well as training in cultural entrepreneurship from a pedagogical structure that addressed various elements for the development of an entrepreneurship project from the cultural management, which would allow them to improve their quality of life. It is oriented from the paradigm of complexity and uses tools for collecting and analyzing mixed information, generating as a result the construction of their own projects of entrepreneurship in which learning environments were promoted, which extended a direct relationship with their identity as breakers, impacting their context and their reality.



ANEXO 3

CARTA DE ENTREGA DEL ESTUDIANTE

Bogotá D.C, noviembre 05 de 2020

Señores
Biblioteca

Corporación Universitaria CENDA

Por medio de la presente hacemos entrega oficial del trabajo de grado para optar al título de LICENCIATURA EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA Y ARTES ESCÉNICAS titulado “Bailarines de Breakdance en el horizonte de emprender”, elaborada por el(los) estudiante(s) William Gabriel Mendieta Guasca, identificado con C.C. No. 1073511999, Elber Castillo Bocachica, identificado con C.C. No. 80766836, Angy Lisset Rodríguez Sotto, identificada con C.C No. 52953239, Silvia Helena Pinto Moreno, identificada con C.C No. 52333617, y presentado como requisito para optar al título de Licenciado en Educación Artística y Artes Escénicas.

Cordialmente,

Bailarines de Breakdance en el horizonte de emprender

Estudiantes

Castillo Bocachica Elber

Mendieta Guasca William Gabriel

Pinto Moreno Silvia Helena

Rodríguez Sotto Angy Lisset

Tutora: Paola Marcela Baldión

Corporación Universitaria CENDA

Licenciatura en Educación Artística y Artes Escénicas.

Proyecto pedagógico III

Bogotá, noviembre, 2020

Resumen

Este proyecto de investigación se centró en la implementación de un plan de formación en emprendimiento dirigido a los bailarines de break dance, de la agrupación Latin Fury de la localidad de Santa Fe en la ciudad de Bogotá, así como la formación en emprendimiento cultural a partir de una estructura pedagógica que abordó diversos elementos para en la elaboración de un proyecto de emprendimiento desde la gestión cultural, que les permitiera mejorar su calidad de vida. Se orienta desde el paradigma de la complejidad y utiliza herramientas de recolección y análisis de información mixto, generando como resultado la construcción de sus propios proyectos de emprendimiento en los que se promovieron ambientes de aprendizaje, que extendieron una relación directa con su identidad como Breakers, impactando su contexto y su realidad.

Palabras clave: Emprendimiento Cultural, Talleres de Formación, Calidad de Vida, Breakers, Complejidad.

Abstract

This research project focused on the implementation of a training plan in entrepreneurship aimed at break dancers, from the Latin group Fury in the town of Santa Fe in the city of Bogota, as well as training in cultural entrepreneurship from a pedagogical structure that addressed various elements for the development of an entrepreneurship project from the cultural management, which would allow them to improve their quality of life. It is oriented from the paradigm of complexity and uses tools for collecting and analyzing mixed information, generating as a result the construction of their own projects of entrepreneurship in which learning environments were promoted, which extended a direct relationship with their identity as breakers, impacting their context and their reality.

Keywords: cultural entrepreneurship, training workshops, quality of life, complexity, Breakers

Tabla de contenido

Contenido

Introducción	7
Descripción del problema	10
Planteamiento del problema.....	10
Pregunta problema	12
Objetivos	13
Objetivo general	13
Objetivos específicos	13
Justificación	14
Marco Referencial.....	15
Antecedentes	15
Investigaciones Internacionales	15
Investigaciones Nacionales.....	16
Investigaciones Locales.....	17
Marco Contextual.....	18
Marco legal	20
Marco conceptual.....	26
El Breakdance	26
Formación de emprendedores.....	30
Formación en emprendimiento	32
Marco Teórico	35
Capítulo 1. El breakdance como estilo de vida desde lo artístico, cultural y social en el territorio	35

Capítulo 2. La formación del emprendedor y su capacidad innovadora.....	39
Tipo de emprendimiento	42
Capítulo 3. La planeación estratégica, una característica de la formación en emprendimiento	45
Marco Metodológico	49
Paradigma de la complejidad	49
Tipo de investigación mixto.....	51
Método de Investigación: segundo orden	52
Fases del proyecto	54
Población.....	59
Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	60
Encuesta de cierre sobre la interiorización del conocimiento en emprendimiento	60
Análisis de resultados.....	61
Análisis cuantitativo.....	62
Caracterización de la población:	62
Caracterización Participantes Activos.....	64
Análisis prueba diagnóstica	66
Análisis cualitativo.....	83
Categorías Iniciales	83
Categorías Emergentes.....	87
Triangulación.....	93
Conclusiones	100
Aportes de la investigación al campo de la educación artística y la gestión cultural .	110
Trabajo a futuro.....	111
Referencias.....	113
Anexos	119

Listado de tablas

Tabla 1. fase de diagnóstico	55
Tabla 2. Fase de planeación	56
Tabla 3. Fase de ejecución	57
Tabla 4. Fase de evaluación	58
Tabla 5. Palabras que componen al emprendedor.....	82
Tabla 6. Análisis componente pedagógico - formación en emprendimiento.....	83
Tabla 7. Análisis componente artístico - breakdance.....	84
Tabla 8. Análisis componente investigativo – formación de emprendedores.....	86
Tabla 9. Análisis categorías emergentes - componente pedagógico.....	87
Tabla 10. Análisis categorías emergentes – componente artístico.....	89
Tabla 11. Análisis categorías emergentes – componente investigativo	91
Tabla 12. Análisis de la triangulación – componente pedagógico	93
Tabla 13. Análisis de la triangulación – componente artístico	95
Tabla 14. Análisis de la triangulación – componente investigativo.....	98

Listado de figuras

Figura 1. Asistencia de la población	63
Figura 2. Sexo	64
Figura 3. Rango de edad.....	65
Figura 4. Resultados de la Pregunta 1.....	67
Figura 5. Resultados de la Pregunta 2.	68
Figura 6. Resultados de la Pregunta 3.....	69
Figura 7. Resultados de la pregunta 4	70
Figura 8. Resultados de la Pregunta 5.....	71
Figura 9. Resultados de la Pregunta 6.....	72
Figura 10. Resultados de la Pregunta 1. Encuesta de cierre.....	74
Figura 11. Resultados de la pregunta 2. Encuesta de cierre.	75
Figura 12. Resultados de la pregunta 3. Encuesta de cierre.....	76
Figura 13. Resultados de la Pregunta 4. Encuesta de cierre.....	77
Figura 14. Resultados de la pregunta 5. Encuesta de cierre.....	78
Figura 15. Resultados de la Afirmación 6. Encuesta de cierre.	79
Figura 16. Resultados de la Afirmación 7. Encuesta de cierra.	80
Figura 17. Resultados de la Afirmación 8. Encuesta de cierre.	81

Introducción

La naturaleza de emprender en su esencia está ligada universalmente a la causa y efecto de emprender, quiere decir entonces tomar la iniciativa, comenzar una empresa, un negocio, un proyecto, lo que atrae aún más si propone un cierto riesgo, de tal manera que se puedan proponer soluciones de intervención para corregir las problemáticas que surgen por el camino, de modo que en su constructo involucra el detectar oportunidades y generarlas, partiendo de la variedad y diversidad de muchas áreas en donde se puede emprender, como es el caso del emprendimiento cultural.

Emprendimiento entre otras cosas puede significar, tener en cuenta los aportes que hace a la comunidad como factor determinante para el desarrollo del contexto, desarrollo del cambio social, también visto como un motor que potencia la apropiación de conocimiento, el avance tecnológico, la competitividad y la innovación.

Partiendo de las premisas: emprendedor, formación en emprendimiento y cultura, mencionadas en la (Ley 1014, 2006), se puede inferir que el emprendedor es la persona con capacidades para la innovación, que es diestra en la capacidad de generar bienes y servicios de manera diligente, creativa, responsable y eficaz. Que la formación en emprendimiento como la búsqueda continua del desarrollo de la cultura del emprendimiento, genera competencias básicas, laborales, ciudadanas y empresariales en el ámbito de la educación formal y no formal, en articulación directa con el sector productivo; como conjunto de valores, creencias, hábitos, costumbres y normas que comparten los integrantes en una organización, que nacen de la interacción social, los cuales establecen una identidad a partir de patrones colectivos y los identifica de otra organización.

Por lo anterior la falta de una cultura y de educación financiera, en opinión de los conocedores, es quizá la principal dificultad para la creación de iniciativas en emprendimiento e innovación en el país. Por lo tanto, en la agrupación Latin Fury de la localidad de Santa fe, Bogotá, se evidencian altas capacidades artísticas, pero también se observan vacíos en lo que emprender se refiere.

La idea con este proyecto es que los bailarines de Breakdance que no poseen los conocimientos y herramientas necesarias para realizar un emprendimiento sean formados a partir de objetivos que permitan identificar, reconocer y formar en emprendimiento para promover la creación de posibles proyectos en emprendimiento cultural con el fin de desarrollar las ideas preconcebidas por los participantes realizando cambios en los contextos, de modo que sean eficientes y productivos.

Se considera el proceso emprendedor para contribuir al desarrollo de una cultura emprendedora que les permita a los participantes de Latin Fury desarrollar habilidades y capacidades, lo cual resulta ser importante para contrarrestar las dificultades que caracterizan al sector de las cruces, en Bogotá.

Por lo cual los procedimientos y propuestas de talleres en la fase de implementación, se plantean como una oportunidad para ofrecer herramientas que potencien el saber hacer de los participantes en el campo de la danza, específicamente el Breakin, con el fin de abrir el espectro en la vía de un camino como lo es el emprendimiento, en tal sentido el diseño de los talleres y charlas para esta investigación fue encaminada a ver el arte como un potenciador de la economía de la agrupación latín Fury, donde confluyen otros escenarios que acompañan sus intenciones de

emprender tales como el desarrollo de sus propias historias de vida, la movilización de su conocimiento, y la necesidad de fortalecer su situación económica para proyectarse en otros sentidos y direcciones como proyecto de vida.

Descripción del problema

Planteamiento del problema

A partir de 1994 se viene hablando de emprendimiento en Colombia, gracias al impulso que desarrollan entes como la Cámara de Comercio y sus programas de formación de emprendedores, donde la incubación de pequeñas y medianas empresas ha ido en aumento fortaleciendo todos los sectores productivos a nivel nacional; instituciones como el SENA que también le han apostado a este tema para ofrecer capacitación gratuita en diferentes áreas a microempresarios e interesados, por esto, esta institución ofrece formación virtual con el ánimo de que la población que se encuentra en municipios y veredas alejadas de las grandes urbes, puedan ser capacitadas adquiriendo así competencias empresariales que les permita salir adelante con sus propias ideas de negocio.

En Bogotá las instituciones de educación superior han adelantado una fuerte migración hacia la formación en emprendimiento, liderando la conformación de nuevas empresas de sus estudiantes y egresados apoyando de esta manera todas aquellas ideas que son propuestas por sus estudiantes, en pro de capitalizar sus proyectos productivos o de servicios. Sin embargo, la formación de emprendedores para el campo cultural, no ha sido de gran relevancia, sobre todo en el campo de la danza, pues la Cámara de Comercio potencia algunos procesos de emprendimiento desde el campo musical, siendo este uno de los lenguajes artísticos que mayor impacto tiene en el consumo masivo, debido al uso de plataformas y estrategias de producción musical.

Por otro lado, el (Instituto Distrital de las Artes [Idartes], 2016) crea la línea estratégica de Emprendimiento e Industrias Culturales y Creativas, con el objetivo de fortalecer los

emprendimientos culturales de Bogotá a través de espacios de formación, su articulación con redes, mercados y plataformas; la promoción del consumo de bienes y servicios culturales, así como la realización de estudios e investigaciones.

A pesar de estos esfuerzos realizados por estas instituciones, es poco lo que se puede lograr en el alcance de este tipo de formación para los gestores culturales y artistas en el campo de la danza. Por lo tanto, este proyecto de investigación encuentra un fuerte vacío en la formación de emprendedores de la localidad de Santa Fe, donde se ubica la (Agrupación Latin Fury, 2010) que tiene 10 años de formación de bailarines en el género del Break Dance.

Es así como en un primer análisis de esta agrupación se puede deducir que los artistas poseen un alto nivel en competencias artísticas, que tienen intereses en emprender proyectos productivos que les permita ampliar su proyecto de vida, sin embargo, no poseen competencias de emprendimiento, ni herramientas de educación empresarial que promuevan su quehacer para resolver problemáticas sociales, políticas y económicas de la agrupación en donde se generen mejores posibilidades de éxito, pues la educación tradicional no se encamina en desarrollar estas habilidades ni formar en estos conocimientos.

Entre tanto el último informe de la Secretaría de Gobierno de la localidad de Santa Fe, determina que los barrios priorizados Las Cruces, Girardot y San Bernardo conforman parte de las zonas críticas de la ciudad, en donde se evidencian problemas de inseguridad, venta de drogas, delincuencia y falta de oportunidades para la juventud y la comunidad en general, causas que los convierte en un territorio de alta vulnerabilidad. A pesar de esto, en este sector existen procesos artísticos y culturales de gran trayectoria y donde se destaca el proceso desarrollado por Latin Fury en danza urbana, el cual brinda a jóvenes oportunidades para sobresalir socio-culturalmente en actividades que potencian sus habilidades artísticas.

Estos grupos culturales y artísticos han surgido como una estrategia emergente de prevención frente a las condiciones que socio-culturalmente los agobia, cuyo objetivo es ofrecer un estilo de vida diferente a los habitantes de este lugar de la capital del País, para ello de manera gratuita se ofrecen talleres y actividades de danza, dirigido a adolescentes y jóvenes.

Es así como los integrantes de la agrupación Latin Fury buscan utilizar su tiempo libre en una actividad como la danza urbana, forjando no sólo un territorio recreativo sino un estilo de vida motivado por la pasión que les produce su práctica artística y sobre la cual se hace necesario ofrecer nuevas oportunidades a través de la formación en emprendimiento que tengan la intención de fortalecer y direccionar sus ideas de proyectos, a través de la inclusión de habilidades y competencias para emprender a partir del fortalecimiento de los atributos, maneras de pensar y producir en el campo del emprendimiento cultural.

Pregunta problema

¿Cómo formar en emprendimiento cultural a los bailarines de Break dance de la agrupación Latin Fury, para impulsar sus capacidades como emprendedores?

Objetivos

Objetivo general

Formar en emprendimiento cultural a los artistas que bailan Break dance de la agrupación Latin Fury, para desarrollar capacidades emprendedoras en la Localidad de Santa Fe.

Objetivos específicos

Identificar las oportunidades de emprendimiento de los artistas de la agrupación Latin Fury, para delimitar las temáticas de formación para un proyecto de emprendimiento colectivo o individual

Implementar un plan de capacitación en emprendimiento por medio de talleres de formación para los artistas bailarines de la agrupación Latin Fury.

Reconocer las diversas habilidades emprendedoras de los integrantes de la agrupación latín Fury en el proceso de capacitación, y su impacto entorno a su formación como emprendedor cultural.

Justificación

El propósito del presente trabajo es el desarrollo del emprendimiento cultural por medio del diseño y la aplicación de módulos de capacitación, que potencien y desarrollen competencias en emprendimiento y sirvan como vehículo para promover y mejorar las habilidades de los integrantes del Grupo Latin Fury, las cuales le apuntan, a no solo a vivenciar el Breakdance como un hobby o una actividad de ocio, sino a facilitar el acceso a procesos de formación desde los contenidos y herramientas en emprendimiento para una mejor calidad de vida.

Esto a través de la capacitación, la aplicación de actividades y charlas que articulen los procesos de creación artística que bajo la perspectiva de la sub-línea de investigación de la Licenciatura en Educación Artística y Artes Escénicas de CENDA denominada Gestión de la Cultura y el Arte, establece su pertinencia con este trabajo de investigación, especialmente en las políticas públicas en torno a la cultura, la difusión, promoción y circulación de las artes, así mismo la creatividad y los productos culturales enfatizando en la creación de una infraestructura institucional y el emprendimiento como herramienta de construcción de proyectos productivos.

Sin embargo, en esto el deseo es mucho más profundo pues, se trata de concientizar a los participantes para que generen estrategias creativas, mediante planes de negocios que direccionen sus proyectos productivos, de forma competitiva, a través de actividades y charlas que procuran sensibilizar a todos los participantes promoviendo procesos que desarrollen independencia financiera, ya que como habitantes del mundo el llamado es a proponer y originar transformación en la población más vulnerable, potenciando las habilidades y competencias para que sean puestas al servicio, uso y beneficio de la humanidad, que comercialicen sus productos culturales y sean proyectos auto sostenibles, que generen ingresos y se aprovechen los dones y talentos artísticos que se poseen.

Marco Referencial

Antecedentes

El presente trabajo tiene como meta implementar un plan de capacitación en emprendimiento por medio de talleres de formación, a los artistas que practican danza urbana de la agrupación Latin Fury, en la localidad de Santa Fe.

El emprendimiento cultural, pretende ser abordado como un vehículo facilitador en el mejoramiento de las habilidades y competencias empresariales de los integrantes de la agrupación, para ello se han indagado otros proyectos que sirven como referentes en esta investigación en el campo internacional, nacional y local.

Investigaciones Internacionales

Indagando en textos previos al desarrollo de este proyecto, se encontró un planteamiento cuya revisión es de orden internacional dando una visión amplia sobre algunas generalidades acerca de la economía creativa; el documento de (Newbiggin, 2010), denominado “La economía creativa, una guía introductoria” contiene una valiosa herramienta para entender qué es la economía creativa y cuáles son las políticas públicas que se generan en un entorno adecuado para su crecimiento, así como las implicaciones de lo digital en la misma economía creativa.

Documento en el que se entiende la economía creativa como una parte determinante y creciente de la economía a nivel mundial. Este autor argumenta que la relevancia real de las industrias creativas no reposa únicamente en su valor económico o en su impacto a nivel general, sino en el hecho de que sirven de modelo para todos los demás sectores económicos. Hechos que son verídicos, pues en los últimos años los países y los sectores creativos le dan cada vez más relevancia a su papel como generadores de empleo.

Investigaciones Nacionales

(González, 2013), muestra mediante su investigación, *“El ecosistema de las industrias culturales en Colombia”* un balance, de acuerdo con las líneas de acción o subcampos propuestos por la política de emprendimiento cultural, formación, investigación, conocimiento, circulación y acceso, financiación y articulación sobre las diferentes instituciones, programas y estrategias, que se vienen desarrollando entorno al emprendimiento y las industrias culturales.

Por lo anterior, asegura que los emprendedores y actores culturales se van fortaleciendo, lo que conlleva a que en la actualidad existan múltiples y diversas producciones que atienden demandas y ofertas tanto internas como externas de bienes, servicios y productos culturales, lo que permite que Colombia sea uno de los países con mayor reconocimiento a nivel cultural, convirtiéndose en una gran oportunidad de empresa para los pequeños y grandes grupos, generando un auge en el crecimiento de programas de formación profesional y técnica en áreas de Gestión Cultural, así como programas de educación no formal a nivel regional, con el apoyo del SENA, las cámaras de comercio, cajas de compensación y algunas universidades, en áreas de emprendimiento cultural.

El artículo expone un recorrido desde los fundamentos conceptuales y normativos, hasta los avances en cada una de las líneas de acción propuestas. Se pretende contribuir al crecimiento de dicho ecosistema, entregándole a emprendedores, gestores e investigadores, una herramienta actualizada, que permite comprender el estado del mismo.

Investigaciones Locales

Por otra parte en el trabajo de grado, denominado “*El aporte de la formación en danza a la construcción de tejido social en Bosa red danza Bosa*”, (Pinzón, 2016), hace énfasis en la reconstrucción de la historia del grupo RDB a partir de su trayectoria, logros, aportes y oportunidades que ofrece a través de la danza a las personas más vulnerables de la comunidad de Bosa, desde este punto se evidencian las experiencias más significativas en la formación y construcción del tejido social, a manera de conclusión se logra identificar cuatro experiencias formativas de la RDB las cuales son :

El Encuentro Alternativo Danza Bosa, Seminario Taller de Formación para Directores y Bailarines, Noche de Gala y los Desayunos Folclóricos , estos talleres de formación se desarrollan a través de convocatorias con una participación masiva, en las cuales los participantes muestran sus destrezas y habilidades con un alto grado de compromiso moral, en este punto surge una interrelación con este trabajo, pues además de potenciar las habilidades artísticas de los participantes, también busca generar proyectos culturales auto sostenibles, que generen ingresos y que a su vez permitan garantizar una calidad de vida para los participantes.

El autor concluye que el trabajo en equipo, el manejo de objetivos comunes, permiten que se desarrollen lazos de amistad y deseos de salir adelante creando verdaderos aportes al tejido social, enmarcado en espacios de construcción de saberes generando una plena identificación con la red y con el territorio.

Marco Contextual

El grupo (Latin Fury, 2010b) forma parte de los grupos de danza de Bogotá el cual desarrolla procesos artísticos en la Localidad de Santa Fe; desde el año 2010, ofrece servicios de formación en break dance dirigido a niños, niñas y jóvenes que desean aprender este arte. Busca, además, reivindicar un estilo de vida sano, alejado de las drogas y otras problemáticas. Su misión está orientada desde el aporte a la vida de los y las jóvenes mediante la enseñanza de la danza Urbana (break dance), sus valores, su estética y su valor simbólico.

Actualmente cuenta con 22 integrantes entre los 14 a los 35 años de edad y un integrante de 51 años, los cuales nutren de talento y diversidad al colectivo. Latin Fury desde su inicio ha realizado una formación a partir de los fundamentos, movimientos y técnicas del breaking “break dance”, con la creación de montajes coreográficos dirigidos a toda clase de público y la preparación para la participación en competencias y concursos de breaking, circulando en eventos como el festival de Danza Urbana por Idartes, danza en la Ciudad, festivales de breaking y Hip Hop en Bogotá, Cali y Medellín, desarrollando sus procesos por categorías de la siguiente manera: a) Categoría avanzada y b) Categoría Elite; en cada categoría se evidencia el trabajo grupal, la creatividad, la disciplina y el compromiso por promover su proceso, que los ha llevado a circular a nivel local, distrital y nacional obteniendo menciones y distinciones por su trabajo artístico.

Los integrantes del grupo están conformados por jóvenes amantes al break dance “Breaking” el cual pertenece a la Cultura Hip Hop, pero que además estudian, trabajan y algunos se encuentran en búsqueda de empleo, dentro de ese ámbito también se encuentran madres y padres de familia que, a su corta edad, se reúnen en las noches para hacer sus prácticas danzarias y compartir una diversión sana, en un intercambio de saberes artísticos fortaleciendo así su nivel y conocimiento. Los integrantes se especializan por dominar cada uno de los fundamentos del breaking, como son el top-rock (baile arriba) footwork (baile o movimientos con la mano y los pies en el suelo al mismo tiempo), freezes (congelación corporal en dificultad al ritmo de la música) y power-moves (movimientos de más dificultad).

En este contexto existen grupos de jóvenes que se plantean metas importantes y las desarrollan a través de actividades que potencian la creación en arte, esto a su vez reivindica el valor histórico, cultural, patrimonial y humano de estos barrios beneficiando a la ciudad, convirtiéndose así en un factor de expresión, cambio e intercambio dentro de lo cultural, afectando de manera positiva el territorio. Sin embargo, estos jóvenes deben fortalecer su conocimiento en emprendimiento y gestión cultural con el propósito de formalizar, consolidar procesos de circulación en el sector público y privado, para generar sostenibilidad y rentabilidad de sus productos artísticos. Las y los jóvenes a pesar de vivir en barrios segregados y marginados buscan por medio del arte una alternativa de proyecto de vida que permita crear no solo dinámicas de cambio y crecimiento en el sector cultural, sino adicionalmente en conocimiento y manejo de presupuestos.

Este proyecto trabajará con el grupo élite debido a que ellos ya poseen un conocimiento amplio de los elementos del “breaking” en torno a sus fundamentos, teoría, historia y técnicas, así como también conocen los demás elementos que componen la cultura Hip Hop.

Marco legal

El marco legal del presente proyecto está basado en aspectos de tipo cultural y de emprendimiento, en los que se ve la necesidad de hacerse participe dentro del sistema de organismos gubernamentales del contexto nacional, donde se considera importante acceder al conocimiento de las leyes que cobijan el emprendimiento cultural en Colombia, entre los que se consideran; la Ley General de Cultura, Ley 1014 de Emprendimiento, Ley Naranja, de Financiamiento de 2018 y el Código Civil.

De conformidad con la (Const., 1991) el capítulo 2 “De los derechos fundamentales, económicos y culturales”, se menciona a continuación:

El adolescente tiene derecho a la protección y a la formación integral. El Estado y la sociedad garantizan la participación activa de los jóvenes en los organismos públicos y privados que tengan a cargo la protección, educación y progreso de la juventud (Art. 45).

Teniendo como base lo anterior, y en apoyo a las indagaciones, se establece:

La cultura en sus diversas manifestaciones es fundamento de la nacionalidad. El Estado reconoce la igualdad y dignidad de todas las que conviven en el país. El Estado promoverá la investigación, la ciencia, el desarrollo y la difusión de los valores culturales de la Nación (Art.70).

Es de gran importancia resaltar y salvaguardar las tradiciones culturales como se aprecia a continuación:

La búsqueda del conocimiento y la expresión artística son libres. Los planes de desarrollo económico y social incluirán el fomento a las ciencias y, en general, a la cultura. El Estado creará incentivos para personas e instituciones que desarrollen y fomenten la ciencia y la tecnología y las demás manifestaciones culturales y ofrecerá estímulos especiales a personas e instituciones que ejerzan estas actividades (Art.71).

Por otro lado, la (Ley 397,1997), establece algunos puntos fundamentales para el buen desarrollo de este proyecto:

DE LOS PRINCIPIOS FUNDAMENTALES Y DEFINICIONES DE ESTA LEY. La presente ley está basada en los siguientes principios fundamentales y definiciones: 1. Cultura es el conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y emocionales que caracterizan a los grupos humanos y que comprende, más allá de las artes y las letras, modos de vida, derechos humanos, sistemas de valores, tradiciones y creencias. 2. La cultura, en sus diversas manifestaciones, es fundamento de la nacionalidad y actividad propia de la sociedad colombiana en su conjunto, como proceso generado individual y colectivamente por los colombianos. Dichas manifestaciones constituyen parte integral de la identidad y la cultura colombianas. 3. El Estado impulsará y estimulará los procesos, proyectos y actividades culturales en un marco de reconocimiento y respeto por la diversidad y variedad cultural de la Nación colombiana. 4. En ningún caso el Estado ejercerá censura sobre la forma y el contenido ideológico y artístico de las realizaciones y proyectos culturales. 5. Es obligación del Estado y de las personas valorar, proteger y difundir el Patrimonio Cultural de la Nación. 6. El Estado garantiza a los grupos étnicos y lingüísticos, a las comunidades negras y raizales y a los pueblos indígenas el derecho a conservar, enriquecer y difundir su identidad y patrimonio cultural, a generar el conocimiento de las mismas según sus propias tradiciones y a beneficiarse de una educación que asegure estos derechos. El Estado colombiano reconoce la especificidad de la cultura caribe y brindará especial protección a sus diversas expresiones. 8. El desarrollo económico y social deberá articularse estrechamente con el desarrollo cultural, científico y tecnológico. El Plan Nacional de Desarrollo tendrá en cuenta el Plan Nacional de Cultura que formule el Gobierno. Los recursos públicos invertidos en actividades culturales tendrán, para todos los efectos legales, el carácter de gasto público social. 9. El respeto de los derechos humanos, la convivencia, la solidaridad, la Interculturalidad, el pluralismo y la tolerancia son valores culturales fundamentales y base esencial de una cultura de paz. 10. El Estado garantizará la libre investigación y fomentará el talento investigativo dentro de los parámetros de calidad, rigor y coherencia académica. 11. El Estado fomentará la creación, ampliación y adecuación de infraestructura artística y cultural y garantizará el acceso de todos los colombianos a la misma. 12. El Estado promoverá la interacción de la cultura nacional con la cultura universal. 13. El Estado, al formular su política cultural, tendrá en cuenta tanto al creador, al gestor como al receptor de la cultura y garantizará el acceso de los colombianos a las manifestaciones, bienes y servicios culturales en igualdad de oportunidades, concediendo especial tratamiento a personas limitadas física, sensorial y síquicamente, de la tercera edad, la infancia y la juventud y los sectores sociales más necesitados (Art.1)

La (Ley 1014,2006) comprende una serie de iniciativas que incentivan la creación de microempresas desde los entes educativos para fomentar la cultura del emprendimiento vinculando al sector educativo y empresarial para el desarrollo socioeconómico del país

Con esta ley se busca inculcar el espíritu emprendedor entre los estudiantes y hacer de ellos personas capacitadas para innovar, generando bienes y servicios dirigidos a formar competencias empresariales.

La Ley del Emprendimiento se rige por varios principios de formación integral del ser humano: fortalecimiento de procesos de trabajo asociativo, reconocimiento de responsabilidades y apoyo a procesos de emprendimiento sostenibles desde lo social, cultural, ambiental y regional.

Es una ley importante para la consolidación del presente proyecto de emprendimiento dentro del contexto de la pequeña empresa colombiana que aprovecha los recursos dispuestos a su alcance para su sostenibilidad y visibilidad.

Considerando la economía naranja, una derivada de la economía creativa, se implementa en Colombia reglamentada en la (Ley 1834, 2017), denominada “Ley Naranja”, la cual sienta las bases que establece la norma que tiene como objeto el fomento, desarrollo y protección de las industrias creativas, las cuales se caracterizan por generar valor agregado en sus productos y servicios, con fundamento en sus activos intangibles, es decir, en la propiedad intelectual.

Por tanto, se considera pertinente dicha Ley para proporcionar vía en el conocimiento dentro del proceso de formación de bailarines emprendedores dentro de la agrupación Latin Fury, fundamentada bajo los siguientes artículos, “Objeto. La presente ley tiene como objeto desarrollar, fomentar, incentivar y proteger las industrias creativas. Estas serán entendidas como aquellas industrias que generan valor en razón de sus bienes y servicios, los cuales se fundamentan en la propiedad intelectual” (Art. 1). De la misma manera considera:

Definiciones. Las industrias creativas comprenderán los sectores que conjugan creación, producción y comercialización de bienes y servicios basados en contenidos intangibles de carácter cultural, y/o aquellas que generen protección en el marco de los derechos de autor. Las industrias creativas comprenderán de forma genérica -pero sin limitarse a-, los sectores editoriales, audiovisuales, fonográficos, de artes visuales, de artes escénicas y espectáculos, de turismo y patrimonio cultural material e inmaterial, de educación artística y cultural, de diseño, publicidad, contenidos multimedia, software de contenidos y servicios audiovisuales interactivos, moda, agencias de noticias y servicios de información, y educación creativa (Art.2).

Partiendo de las anteriores definiciones se comprende la naturaleza de los sectores que hacen parte de la industria, de modo que para su correcta difusión se disponen:

Promoción y fomento. El Gobierno nacional a través de la Financiera del Desarrollo Territorial (Findeter), creará líneas de crédito y cooperación técnica para el impulso a la construcción de infraestructura cultural y creativa en los entes territoriales. Findeter trabajará coordinadamente con el Ministerio de Cultura para la construcción de agendas de "municipios, ciudades y regiones creativas" en todo el país, con miras a que estas enriquezcan los planes de los diferentes entes territoriales para el impulso de la cultura y la economía creativa. En aras de fomentar la participación de los entes territoriales en estas iniciativas, los Órganos Colegiados de Administración y Decisión (OCAD) implementarán a través de las líneas de ciencia y tecnología proyectos de impacto regional o municipal que estimulen los sectores de la Economía Creativa. Los proyectos de infraestructura estarán orientados principalmente a infraestructura urbana que estimule estos sectores, infraestructura dedicada tales como museos, bibliotecas, centros culturales, teatros, y otros, e infraestructura digital tendiente a democratizar el acceso a conectividad e Internet de alta velocidad (Art. 9).

Del artículo anterior la importancia de ejecutar proyectos de impacto que estimulen dichos sectores, así:

Educación para la economía creativa. En desarrollo de la jornada única y en el marco de la autonomía escolar, el Ministerio de Educación Nacional, en coordinación con el Servicio Nacional de Aprendizaje (Sena) y el Ministerio de Cultura, promoverán en los establecimientos educativos la formación para el progreso cultural y creativo, a la luz de las disposiciones consagradas en la Ley 115 de 1994. El Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) y la Dirección Nacional de Derecho de Autor (ONDA), realizarán jornadas periódicas de capacitación en materia de Economía Creativa, sin perjuicio que dichas jornadas puedan ser adelantadas también por otras entidades administrativas a las que el Consejo Nacional de la Economía Naranja les asigne esa función. Parágrafo. El Gobierno nacional buscará incluir como parte integral de la

política en educación, componentes en el ámbito de las tecnologías de la información y las telecomunicaciones como herramienta para el desarrollo de innovaciones y aplicaciones (Art.10).

Al incluirse las tecnologías de la información para el fortalecimiento en competencias de la economía creativa, se permite un óptimo avance, entonces será necesario:

Financiación. El Gobierno nacional promoverá la adecuada financiación que permita desarrollar la Economía Creativa. Para esto, el Banco de Desarrollo Empresarial y Comercio Exterior (Bancóldex) estará encargado de crear mecanismos de financiación para emprendimientos creativos, a través de los instrumentos y vehículos que dicha entidad determine según su objeto y competencia. En igual sentido, se incrementará la disponibilidad de capital semilla y capital emprendedor para emprendimientos creativos mediante procesos concursales rigurosos de acuerdo con la ley. Además de lo anterior, el Gobierno Nacional determinará y reglamentará otros mecanismos alternativos de apalancamiento, comercialización y apoyo con el fin de promover los emprendimientos creativos (Art.11).

Para el proyecto propuesto, el darse a conocer a nivel internacional, sería un avance de gran magnitud, de acuerdo a lo mencionado a continuación “Exportaciones. El Consejo de la Economía Naranja construirá un programa para incentivar y aumentar las exportaciones de bienes y servicios creativos, y creará un reconocimiento a las empresas que generan las mayores exportaciones en dichos sectores” (Art.12).

En cuanto al aspecto general de educación la (Ley 115, 1994) consigna que el estado, la sociedad y la familia tienen como principal objetivo velar por la calidad de la educación y promover el acceso al servicio público educativo. La nación y las entidades territoriales velarán por garantizar su cubrimiento así:

Definición de educación no formal. La educación no formal es la que se ofrece con el objeto de complementar, actualizar, suplir conocimientos y formar en aspectos académicos o laborales sin sujeción al sistema de niveles y grados establecidos en el artículo 11 de esta Ley (Art.36).

Finalidad. La educación no formal se rige por los principios y fines generales de la educación establecidos en la presente Ley. Promueve el perfeccionamiento de la persona humana, el conocimiento y la reafirmación de los valores nacionales, la capacitación para el desempeño artesanal, artístico, recreacional, ocupacional y técnico, la protección y aprovechamiento de los recursos naturales y la participación ciudadana y comunitaria (Art.37).

Las instituciones capacitadoras aprobadas para adelantar estos programas tendrán el carácter de instituciones de educación no formal. Por lo cual, el Ministerio de Educación Nacional formará parte de las directivas del plan. En cuanto a fomentar la educación no formal se manifiesta lo siguiente, “Fomento de la educación no formal. El Estado apoyará y fomentará la educación no formal, brindará oportunidades para ingresar a ella y ejercerá un permanente control para que se ofrezcan programas de calidad” (Art. 41).

Es de resaltar la (Ley 1064, 2006) la cual establece cambios favorables en lo denominado educación no formal como lo indica en el Art. 1. “Reemplácese la denominación de Educación no formal contenida en la Ley General de Educación y en el Decreto Reglamentario 114 de 1996 por Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano” de la misma manera:

El Estado reconoce la Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano como factor esencial del proceso educativo de la persona y componente dinamizador en la formación de técnicos laborales y expertos en las artes y oficios. En consecuencia, las instituciones y programas debidamente acreditados, recibirán apoyo y estímulo del Estado, para lo cual gozarán de la protección que esta ley les otorga. **PARÁGRAFO.** Para todos los efectos, la Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano hace parte integral del servicio público educativo y no podrá ser discriminada. (Art.2).

Marco conceptual

Esta investigación retoma algunos planteamientos conceptuales de diferentes autores que abordan componentes como la Danza urbana específicamente el break dance, Formación de Emprendimiento, y Formación de Emprendedores, importantes para la construcción, desarrollo y propósito final del proyecto a realizar con la agrupación Latin Fury.

De ahí, que es importante ampliar las nociones de estos tres componentes a través de concepciones que permitan ofrecer dirección y claridad; que ofrezcan elementos propicios para configurar un marco conceptual claro y pertinente para el sustento del mismo.

El Breakdance

El Breakin, también nombrado en el mundo por los medios de comunicación como Break Dance, es un estilo de danza callejera que proviene de los orígenes de la cultura Hip-Hop emergiendo, como el baile distintivo de esta cultura, le guían los beats y los golpes de la música. El Breakin tiene influencia del “**UpRock**” danza que era ejecutada por pandilleros y con la cual se preparaban para pelear por medio de este baile, esta danza toma como referentes a las artes marciales y la gimnasia creando un lenguaje acrobático, de alta de dificultad y complejos a la vista. En la actualidad el break dance es un baile que utiliza diferentes géneros de danza como la salsa, la danza contemporánea, la capoeira entre otros, sin perder su identidad cultural.

Este tipo de danza representa a toda una comunidad, es una expresión de sentimientos, de comunicación y de lenguaje artístico que en sus inicios se usaba en batallas para resolver conflictos de territorio o disputas entre los crew's del Breakin, en este sentido se lograba evitar los enfrentamientos y violencia en la sociedad. Además, se debe mencionar el break dance como elemento de transformación social, es uno de los elementos fundamentales *dentro de las consignas de la cultura Hip Hop* entre ellos, el MCing (rap-ping), DJing el Graffiti, el Beatbox, la moda callejera, el lenguaje callejero, el emprendimiento callejero y la sabiduría callejera (*KRS ONE, 2009,*).

El Breakin consta de una lista amplia de pasos y movimientos que lo representan, sin embargo, los pilares fundamentales son Top Rocking, Footworks, Power moves y Freezes, a los practicantes de este estilo urbano se les conoce como B-boy refiriéndose a los chicos y B-girl refiriéndose a las chicas, generalmente la música que se utiliza para esta danza ya sea en muestras artísticas, prácticas o competencias está orientado al funk, breakbeat, jazz funk house, electro y música disco.

Desde distintas perspectivas el Breakin puede compararse como un campo ritual, donde los roles pueden ser distintos en una población que lo practica, hay quienes están en el centro y quienes les rodean apoyando su ejecución, es precisamente el break una danza que rompe el baile, es una identidad única dentro de los géneros y estilos urbanos, es una danza de la calle, esculpe el cuerpo, potencia la expresión, alivia el estrés; su lenguaje y estilo son de calle.

El Breakin es un baile que surgió de un mestizaje en la danza, posee unas características de orden específico que la hacen única y consolidada según (Instituto Distrital de Cultura y

Turismo, 2005) “el Break Dance posee hasta tal punto su naturaleza propia, que más allá de la fusión y el aporte de la danza tradicional y de los bailes populares, generando rasgos específicos que la determinan como tal” (p. 63).

Dicho de otra manera, existen movimientos propios de esta danza que codifican el aporte cultural de su práctica, por ende, se estructura de los siguientes fundamentos o características que le dan vida propia al Breakin: a) *Top rock*: es la técnica de movimientos en posición corporal “de pie”, dentro de esta secuencia de movimientos se identifica la personalidad del bailarín, este espacio es usado para mostrar su propio “estilo”. Movimientos que combinan lateralidades, usando primordialmente los pies, las manos fundamentalmente se utilizan para hacer gestos derivados del lenguaje de la calle. b) *Foot Work*: palabra en inglés que traduce “trabajo de pies” este grupo de movimientos se caracterizan por usar pies y manos apoyados en el piso con el fin de hacer movimientos circulares, usando los pies como principal motor de movimiento. c) *Power Moves*: (movimientos de poder): “término referido a una serie de movimientos que implican alto grado de riesgo, intensidad y agilidad, desde los ejercicios de piso hasta los grandes saltos. d) *Freeze*: posiciones o figuras corporales congeladas.

El hip hop ocupa un papel preferencial entre los gustos de los jóvenes y forma una mejor identidad cultural, social y personal en ellos. Al ser un movimiento artístico creado principalmente para los adolescentes hace que muchos de ellos se enfoquen en alguna de sus ramas y así se alejan de actos y acciones que puedan llegar a ser malas para su futuro (Moraga & Solorzano, 2005). Desde el Hip Hop los jóvenes asumen elecciones particulares y diferenciales que les permiten situarse en un contexto; el Hip Hop le ofrece al joven la posibilidad de construir maneras de ser y actuar en el mundo, además logra satisfacción psíquica y emocional, al ligar su deseo de “salir adelante” con el visibilizarse desde “la expresión de su verdad” (Fernández, 2014). Para el joven el Hip Hop alcanza a ser un proyecto de vida, posible en el proceso de construcción y afirmación de su identidad (Montoya, 2006).

Desde el surgimiento del Hip hop la sociedad ha dado un vuelco muy grande en cuanto a la actividad cultural de las personas y primeramente de los jóvenes. Al tener varias ramas y varias formas de expresarse a través de este movimiento urbano, los adolescentes que deciden adentrarse a este llenan sus vacíos y encuentran una actividad la cual los aleja de los vicios, problemas y demás dificultades. También este movimiento urbano se ha convertido en una actividad lucrativa la cual hizo crecer el comercio en todo el mundo ayudando así al crecimiento de todos los países ya que es una cultura que se difunde por todo el continente.

A diferencia de otras culturas musicales el Hip Hop aún no se ha convertido completamente en un monopolio. A pesar de que algunos lo quieran hacer ver como un género que solo los maleantes, los asesinos, y las personas no gratas para la sociedad lo tienen como su diario vivir, no es así, este género se ha convertido en una actividad de la cual toda la sociedad puede salir adelante y de la que pueden vivir. Esta cultura se ha caracterizado por tener unas letras reales, con fuertes críticas hacia los gobiernos, con palabras duras y directas.

Sus bailes tienen movimientos modernos, atractivos para la gente, sus Grafitis con muchos mensajes ocultos y sus mezclas con sonidos underground directamente del gueto. Este género se apoderó del mundo y se ha diversificado por todos los rincones del planeta, poco a poco la gente se ha ido apoderando de este y lo va haciendo presente en todas las actividades de su diario vivir. El impacto y la huella que está dejando este es muy grande apartando los paradigmas y la mala reputación de este. La cultura Hip Hop ayuda a, aumentar la creatividad y a mejorar la calidad de vida de las personas y los jóvenes porque la cultura hip hop no es solo música, sino es un estilo de vida. (Cuenca, 2008).

En conclusión, desde la mirada holística del Breakin, esta es una danza urbana que se estructura desde conceptos, características que se transmiten de generación en generación a niños y a jóvenes, planteando un estilo propio, que resiste y se mantiene como una práctica artística que potencia saberes, los que de una u otra manera desarrollan la identidad, empoderamiento, sentido de pertenencia y la relación con el otro. En las culturas juveniles los procesos de identidad tienen características que las diferencian. Es por ello que, el Break es un componente de la cultura Hip hop y a su vez un subgénero dentro de los estilos de la danza urbana; en este horizonte se conceptualiza como un estilo de danza de carácter atlético de connotación ruda, de intimidación, de impacto y de carácter acrobático el cual se visualiza en batallas y showcase.

Formación de emprendedores

Otro aspecto a abordar corresponde a la formación de emprendedores, pero, para comprender esta intención educativa es necesario entender quién es el emprendedor; para ello se puede decir que es aquella persona que es capaz de emprender y ejecutar su propia idea de negocio, la cual se puede desarrollar dentro de su núcleo social, familiar y/o laboral, con el fin de promover un crecimiento económico y social. Es un individuo capaz de identificar las oportunidades que ofrece su entorno, basándose en las necesidades y gustos, estableciendo los aportes al crecimiento, desarrollo económico y social a nivel local y global.

Pero para definirlo como tal se requiere del desarrollo de habilidades y capacidades emprendedoras, sin embargo ¿cuál es el lugar más apropiado para tal fin? La respuesta es simple, hoy por hoy y gracias a la economía naranja en un país creciente como Colombia, las instituciones educativas de orden público y privado, de educación formal e informal ofrecen al futuro empresario un sin número de ofertas que no solo se ajustan a su bolsillo, sino que también van por el mismo camino de la proyección de su emprendimiento, para (Liñán, Rodríguez, & Rueda, 2010) los claustros educativos son ejes fundamentales en la formación de emprendedores exitosos.

Es por esto que no basta con tener una buena idea, esta se pierde sino se tienen unas bases sólidas y rígidas que no solo la sostengan, también se necesita que las bases sean tan fuertes que le permitan expandirse, crecer, ampliar y tener una mejora continua, lo que lleva a preguntar, ¿Qué características debe tener un emprendedor exitoso? Aun no se ha postulado un perfil único emprendedor, sin embargo, es de suponer que este debe tener unos rasgos personales, sociales, culturales, éticos y educativos, que lo distingan del resto, pero sobre todo debe tener disciplina, compromiso y lo que coloquialmente llamamos en Colombia “berraquera o perrenque”, para no desanimarse en la primera dificultad que se presente, y de esta manera poder tomar de manera autónoma decisiones que beneficien y potencien su idea de negocio, así mismo debe actuar con responsabilidad, liderazgo, confianza, creatividad, honestidad, promoviendo y cultivando el trabajo en equipo, direccionando a su equipo de trabajo al logro, así lo definen (Bonilla & García, 2014).

Es así, como la formación de emprendedores surge como perspectiva educativa, sobre la cual, las instituciones de educación públicas y privadas establecen procesos y estrategias para guiar estos procesos pedagógicos a partir de syllabus que proponen el desarrollo de temáticas, guías y talleres orientados por un docente guía o tutor, donde se modelan y exponen situaciones de emprendimiento que motivan al emprendedor y lo conducen al fortalecimiento de habilidades para el emprendimiento. Claustros educativos como el SENA que además de la oferta educativa ofrece al emprendedor formación y acompañamiento en la ejecución de la propuesta de emprendimiento, promueven la inserción y participación en convocatorias de apoyo financiero o Capital Semilla.

Por consiguiente, la formación de emprendedores, primordialmente busca la manera de enseñar no solamente a instituir o administrar un negocio, especialmente consiste en estimular el pensamiento altamente creativo, motivando la búsqueda en la consolidación del proyecto de vida,

estableciendo puntos de control de manera periódica, que les oriente a emplear de manera transversal los conocimientos que poseen, en conjunto con los que adquieran durante el proceso, que les permita aplicarlos en el futuro dentro de su campo de acción, brindándole la posibilidad de fortalecer las competencias en comunicación y en resolución de problemas, siempre buscando fomentar el pensamiento de éxito indispensable para sortear eficazmente las posibles contingencias que se pudieran presentar para garantizar el éxito del emprendimiento y sirva de ejemplo a los futuros emprendedores que cada día son más.

Formación en emprendimiento

La formación y capacitación implican aspectos de comunicación y didáctica para favorecer los procesos de enseñanza, entonces enseñar o capacitar a las personas es intervenir con sus estilos de vida y pensamiento, sus experiencias previas, responsabilidades, motivaciones y facilidades; comprendiendo esto, la capacitación de sujetos en emprendimiento parte por comprender que es emprendimiento.

En 1970 universidades y escuelas de negocios norteamericanas ofrecían cursos de emprendimiento dentro de su pensum académico, a raíz de esto se da un creciente aumento de pequeñas, medianas y grandes empresas, y no es que estas no existieran muchos antes del concepto, claro que sí, solo que no se visualizaban como factores decisivos en el crecimiento y desarrollo de la economía nacional, desde allí se advertía de la importancia de formar en emprendimiento pues muchas empresas quebraban debido a los malos manejos y proyecciones del emprendedor; con el correr de los años y gracias a la industrialización el emprendimiento se apodera de mentes visionarias que buscan activar y acrecentar la economía en todos los sectores, es ahí donde surgen de todas partes del mundo estrategias, movimientos y sociedades, que con estadísticas en mano quieren mostrarle al mundo la importancia de invertir en la formación de emprendimiento.

Lo anterior se relaciona estrechamente con lo expuesto por (Binks, Starkey & Mahon, 2006), quienes plantean la necesidad urgente de impartir formación en emprendimiento dadas las circunstancias de la sociedad actual, una urbe diversa, cambiante e incierta, donde los individuos están llamados a formarse en emprendimiento, con el fin de tomar buenas y sabias decisiones, para conducir de forma idónea sus iniciativas y/o proyectos. Para ello debían aprender sobre el entorno económico, social y las necesidades de la población. La formación en emprendimiento, se podría definir como la columna vertebral que potencia y desarrolla las habilidades económicas y financieras con relación al contexto social y cultural.

Es entonces cuando surgen programas direccionados a formar al futuro emprendedor, que para (Henrique & Da Cunha, 2008) deben ser programas que pretendan la enseñanza del emprendimiento, estos deben incluir en sus asignaturas habilidades de comunicación (persuasión), de creación, de reconocimiento de oportunidades emprendedoras, de liderazgo, de negociación, de toma de decisiones, de solución de problemas, de vinculación con redes, de administración del tiempo; como también formar en competencias gerenciales (planeación, comercialización, contabilidad, estrategia, marketing, gestión humana) y pensamiento crítico.

Los autores (Edelman, Manolova & Brush, 2008), han evaluado la importancia de la formación en emprendimiento desde sus programas, contenidos y metas, concluyendo que estos no corresponden a la realidad inicial enfrentada por los emprendedores nacientes, pues estos últimos no siguen ni aplican teorías, modelos o ideas de negocios, por el contrario siguen sus instintos y los aplican, de allí radica el fracaso de muchos emprendedores que culminan con poco éxito sus ideales de negocio, también resaltan la insistencia de algunos que emprenden muchas ideas de negocio y se centran en sus propias convicciones llegando siempre al mismo punto, lo que tradicionalmente se conoce como quiebra, sin tan siquiera haber empezado.

Es decir que la formación en emprendimiento debe comprender las siguientes características como lo son las posibilidades de planear, desarrollar y materializar la idea de negocio, buscando, que basados en testimonios de éxito se generen espacios de socialización y retroalimentación de experiencias que muestren tener crecimiento o por lo menos estabilidad dentro del medio artístico, promoviendo espacios de formación, siempre promoviendo la realización de ejercicios prácticos que les permita reconocer posibles eventualidades en el horizonte de emprender.

Finalmente se puede decir que la formación en emprendimiento es importante porque propende por el fortalecimiento de las MiPymes y la formalización de las iniciativas culturales que buscan llegar a ser sostenibles. Sin olvidar que el desarrollo social debe ser incluido en los procesos de formación.

Marco Teórico

Capítulo 1. El breakdance como estilo de vida desde lo artístico, cultural y social en el territorio

Gracias al trabajo corporal que se desarrolla en este género de danza, el bailarín de Break Dance debe ejecutar movimientos para fortalecer su cuerpo y entrenar a diario para lograrlo, es por eso, que su cuerpo es el templo con el cual expresa su técnica y se identifica; se distingue por su vestimenta necesaria para practicar esta danza, (trajes cómodos, zapatillas para mejor movilidad, elementos de protección para su cuerpo, como gorras, coderas o rodilleras, pañoletas, entre otros) esto hace que fácilmente se caracterice en un estilo, con una moda versátil, cómoda y fresca, fácil de reconocer en las calles.

(Cubides, Laverde, & Valderrama, 1998), afirman que el cuerpo es el que registra todas las diferencias sociales y culturales, es la primera y más evidente manifestación de la diferencia. Es entonces el cuerpo el primer territorio de intervención, de apropiación de una identidad y de interacción social. En el caso del break dance el cuerpo es admirado a través de las habilidades del bailarín, es expuesto desde el aspecto físico, y es entonces sometido al ejercicio habitual que lo reduce a una imagen.

En el Breakin, el cuerpo en los bailarines se distingue de la siguiente manera: El término bboy - bgirl o breakboy o breakgirl, fue acuñado por el DJ Kool Herc para describir a los jóvenes que esperaban la selección del break en la canción, colocándose al frente de la audiencia para bailar en forma distintiva. (Cunha, 2014). Se les conocía popularmente como Bboys o Bgirls (chicos/chicas del break), la letra B del complemento Bboy o Bgirl - se refiere a la B en respuesta

a los break o Beat que ejecutaba el DJ, por otra parte, se refiere la B a los inicios este baile B-Bronx, Brooklyn y por último la letra B como referente de la palabra Breaking.

Ahora bien, al hablar del Break dance en Colombia, se hace referencia a la Cultura Hip Hop en los años 80, cuando este país enfrentaba una crisis social cargada de narcotráfico, guerra y muerte. Es por ello que, se da a conocer a través del cine y películas como, por ejemplo: Beat street, Breaking y Flashdance, las cuales eran atractivas y mostraban nuevos ritmos, que en ese entonces rompían las barreras y lograban alcanzar públicos inimaginables, en este momento no estaba tan claro lo que era, solo se entendía que el breakdance era un baile, que surge en la calle, bailado por jóvenes provenientes de poblaciones o barrios vulnerables en ciudades como Cali, Medellín, Barranquilla y Bogotá (OCAMPO, 2019).

En ciudades como Bogotá, el breaking llegó a barrios como Las Cruces, Calvo Sur, Antonio Nariño y 20 de Julio, jóvenes que viajaban por un sueño americano llevando maletas llenas de esperanza a los Estados Unidos que durante en su estadía se permeaban de la cultura de los guetos y la traían sus maletas llenas de música, breaking y graffiti a comienzos de los 80. Lentamente surgen grupos como NEW RAPER, GOTAS DE RAP y La ETNIA, que darán a conocer importantes situaciones de la vida cotidiana de las poblaciones, grupos que fueron elemento clave para dar a conocer el breaking y abrir las puertas de este género en Colombia (OCAMPO, 2019).

El break dance fue el detonante que enamoró definitivamente y de una vez por todas a las juventudes de algunos barrios y calles del país, observando un fenómeno a nivel local con el movimiento breaking, pues se planteó como una alternativa de vida para los jóvenes que habitaban estos territorios. El breaking se ha manifestado en las calles, en fiestas, discotecas y batallas o

competencias en territorios. Sus muestras son tanto grupales como individuales y esto le ha catapultado a una dimensión de producción y circulación.

Al tener incidencia y reconocimiento en el sector cultural y los medios de comunicación por medio de los festivales que realiza el Instituto Distrital de Cultura, las agrupaciones de este género se organizan y conforman grupos donde construyen propuestas escénicas pasando así de las calles al escenario hacia el año 2000; creando así sus propias composiciones musicales, teatrales y dancísticas, invirtiendo en vestuario con el fin de mejorar la imagen y así establecer reconocimiento como arte en la ciudad y en los escenarios; contribuyendo a la evolución de ser freestyle a muestra artística o un espectáculo escénico de incidencia local en los festivales, nacional en medios televisivos e internacional a nivel competitivo (Jáuregui, 2019).

Se comprende entonces, como una maquinaria fuerte y de vanguardia en la producción de obras artísticas que alcanzan nivel de calidad mundial, el break dance logra una disciplina artística, un estilo urbano y una manifestación pujante cultural de la juventud, esto gracias al arduo trabajo de bailarines y agrupaciones como: a) Suprem Crew, b) Quimera Crew, c) Over Flow, d) Poder Callejero, e) Style Rockers, f) Danza Latin y Special Moves los cuales realizaron aportes importantes, dando paso a una profesionalización de artistas, así como la producción e innovación de nuevos productos artísticos y la gestión para promocionar a éste género. (Santacruz, 2019).

En esta misma línea, en los territorios se percibe al breakdance como un proyecto que opera a nivel cultural y social con una estética que privilegia la forma, para dar cuenta de un fuerte sentido generacional que refleja la concepción integral del ser humano entendido como un ejercicio urbano adaptable al medio, a través de un modelo disciplinado que transgrede reglas, y concibe al

sujeto como individuo consciente de alternativas emprendedoras que proyectan un mejor futuro y capacidad de transformar el espacio y la comunidad.

El Breakin, se convierte en una forma de vida, una danza que surge desde el interior; los jóvenes bailarines se fortalecen a través de la práctica constante, aportando para el crecimiento de sí mismos, enfrentando dificultades en el territorio, dificultades que en su mayoría son desconsideradas y de pobreza, en el entorno urbano. Estos jóvenes participan de una redefinición de la vida en sociedad desde lo lúdico /mimético. Los comienzos de la llegada del break y como técnica de la danza en la actualidad, manifiesta motivación, amor y disciplina por esta práctica artística, de ahí, múltiples formas de participación, siendo la mejor opción en los barrios vulnerables en los que se evidencia drogas y delincuencia (Elina, Dalla, & Ghilardi, 2014).

Se observa la gestación y el desarrollo temporal de las experiencias que construyen el Breakin, pensándolo como una práctica organizada que construye proyectos conjuntamente con otros/as marginados/as de la sociedad. Anclado en medio de la miseria y las injusticias, el Breakin se nutre de una realidad que sigue atada a las consecuencias sociales, que finalmente le humaniza apostando a un proyecto cultural, creativo, social que se puede encontrar plasmado en sus distintas expresiones.

Ahora bien, la comunidad de Latin Fury contempla que el breakdance es fundamental en su desarrollo socio-cultural , lo cual implica una fuerte incidencia en la vida de todos y cada uno de ellos , ya que ha sido una alternativa para su crecimiento personal, es un espacio de entrenamiento, aprovechamiento del tiempo libre, un espacio para la creación, preparación de propuestas artísticas para competencias, de consolidación como grupo socio -afectivo y de familia

que los caracteriza también, un espacio de aprendizaje de lenguaje- técnico del break como estilo de danza , de reconocimiento del cuerpo como templo y de autocuidado.

Los jóvenes de Latin Fury, se han apropiado de estos fundamentos a través del sistema de enseñanza en valores como la disciplina, compromiso, entrega, responsabilidad, siendo consecuentes y multiplicadores de conocimiento de estos principios, ya que le reconocen como una vía para generar progreso e ingresos, además de una visión de emprendimiento y una alternativa de vida, donde el horizonte de emprender sea una alternativa más, para construir un proceso artístico consolidado pertinente que genere impacto tanto en ellos como en su entorno, de modo que el carácter que se forma en ellos para el emprendimiento evoca un espíritu de resiliencia que les fortalecerá en medio de las vicisitudes personales, artística y sociales.

Capítulo 2. La formación del emprendedor y su capacidad innovadora

Los altos tópicos de incidencia del emprendimiento y la innovación sobre las propuestas de negocios agilizan la marcha de forma rápida y tiene un alcance tan vasto, que resulta difícil discernir los resultados que un país como Colombia busca en esta línea. En ese sentido un gran referente a este respecto es (Vesga, 2020), sobre el cual se fundamentan las siguientes apreciaciones.

El emprendimiento y la innovación se ejecutan realmente en tres niveles: el nivel macro del país y el entorno, el nivel intermedio de las empresas y el nivel básico, que corresponde a los individuos. De ahí que surja una problemática a partir de esos niveles, pues el emprendimiento parte de un interés innovador, es una actitud en las personas, una cultura y una capacidad en las empresas y una característica del entorno competitivo en los países para lograr una sociedad más

emprendedora, pero para lograr esto, es necesario activar el potencial de las personas, las empresas y el contexto macro. La abundancia de implicaciones y conexiones entre estas variables hace que sea difícil pasar de las consideraciones analíticas a una estrategia y al despliegue de acciones que sean efectivas en los tres campos. Estos tres niveles tienen que funcionar al mismo tiempo pues cada uno de ellos complementa a los demás.

El emprendimiento comprende la identificación de oportunidades y la toma de riesgos por parte de las personas que desean emprender, esto se da en organizaciones de todos los tipos, por lo cual la innovación y el desarrollo de nuevos productos, servicios y modelos de negocio deben generen valor para las organizaciones de modo que se relaciona con el crecimiento económico, el tamaño y la dinámica de los mercados, así como las estrategias que las empresas apropian, la identificación de necesidades en los consumidores, el generar y adaptar el conocimiento y la tecnología, la capacidad de los individuos para crear y actuar en grupos interdisciplinarios y la gestión de procesos para mantener un flujo de nuevos productos y servicios, por mencionar solamente algunos ítems. El espacio que estos conceptos abarcan es amplio y, cuando se introducen los tres niveles de análisis (macro, empresas e individuos), las combinaciones posibles de estos se multiplican.

La forma en la que opera la economía del emprendimiento y la innovación se puede entender mejor al proponerse tres niveles diferentes y las interacciones entre ellos: el nivel macro, el nivel en el que están las organizaciones y el nivel de los individuos. En este modelo, las variables en cada uno de los niveles permiten identificar resultados acumulados. De ahí, que en las interrelaciones se identifican variables de decisión, las cuales permiten actuar para cambiar los resultados acumulados en cada uno de los niveles propuestos. El nivel macroeconómico evidencia los elementos que son epicentro para determinar el entorno que enfrentan las empresas y los individuos para ejecutar su actividad emprendedora.

Un emprendimiento es propiciado por alguien que se denomina emprendedor. La palabra emprendedor tendrá su origen en el francés *entrepreneur*, que traduce (pionero), en un comienzo se usó para denominar a aquellos que se lanzaban a lo intrépido de viajar hacia el Nuevo Mundo, tal como lo hicieron próceres históricos del tiempo antiguo, sin tener certeza respecto a qué iban a encontrar al final de su travesía. Ese componente de actuar bajo la esencia de la incertidumbre es lo que caracteriza y distingue al emprendedor de hoy en día y, si bien el término se asocia especialmente a quien comienza una empresa con fines lucrativos, también puede vincularse a cualquier persona que propone llevar adelante un proyecto, aunque éste no tenga fines económicos.

Lo que diferencia al emprendedor y el individuo común de hoy es su actitud. El emprendedor es una persona que tiene la capacidad de ser creativo, de llevar adelante sus ideas, de generar bienes y servicios, de asumir riesgos y de enfrentar problemas. Es quien se determina a no sólo saber “mirar” su entorno, sino también “ver” y descubrir las oportunidades que en él están ocultas. Tiene iniciativa propia y sabe crear la estructura que necesita para emprender y construir un proyecto, es asertivo al comunicarse generando redes de comunicación, tiene don de convocar; incluso sabe conformar un grupo de trabajo si lo requiere y comienza a realizar su tarea sin dudar, ni dejarse vencer por los obstáculos.

Quien desea emprender debe ser capaz de crear algo nuevo o de dar un uso nuevo a algo ya existente, entonces logrará generar un impacto en su propia vida y en la de la comunidad en la que es parte. Por ello, a este individuo no sólo le surgen ideas, sino que también es lo suficientemente claro como para poder adaptarlas, así como poseer la creatividad necesaria para transformar cada acontecimiento, en una oportunidad, por ello (Callejón, 2009), afirma que la relación entre desempleo y emprendimiento es indeterminada, o sea, que al existir desempleo disminuye el costo de oportunidad para confrontar y sostener un emprendimiento. En este caso el

aumento del desempleo guía el inicio de actividades independientes porque ha bajado el costo de oportunidad de estar empleado en una empresa, lo cual surge como una alternativa inmediata ante la situación.

Tipo de emprendimiento

Se les denomina *emprendedores externos* a aquellas personas claves que están dispuestas a afrontar nuevas oportunidades, nuevas líneas de producción, nuevas técnicas, nuevos productos, los cuales coordinan todas las demás actividades, consolidan nuevos proyectos estratégicamente importantes por medio de la optimización de sus capacidades de innovación. Originan la empresa, son los dueños o socios de las empresas, que está continuamente experimentando con nuevas ideas, buscan crear riquezas y no solo crean negocios como medio de subsistencia sino trabajan para sí mismos.

Los *emprendedores internos* o intraemprendedores son aquellos trabajadores que contienen una visión de empresa, invirtiendo tiempo suficiente en ideas innovadoras al interior de las empresas a través de procesos externos que los incorporan, moldean, mejoran y canalizan en forma de negocio, trayendo beneficios a ellos mismos y al crecimiento de las organizaciones o empresas en las que prestan sus servicios. (Pinchot, 1999).

(Endeavor, 2011), también propondrá algunos tipos de emprendedores que se mencionan a continuación: *emprendedores creadores*: definidos por ser quienes fundan una empresa fundamentados en un producto, bien, servicio y tecnología propia o que han desarrollado por iniciativa propia. A los emprendedores creadores los posee un diferencial competitivo muy apreciado, su capacidad creadora; mientras unos copian, ellos están creando nuevos productos o buscando nuevos procesos.

Los emprendedores de franquicias: en la opinión de algunos especialistas, no siempre son considerados como emprendedores, aunque presentan diferentes distintivos emprendedores que los caracteriza. Una franquicia baja los índices de ingreso al mercado y disminuye el riesgo de implantación de un negocio, por eso, quien toma la decisión de ir por este camino no cuenta con la certeza que su proyecto alcanzará su plenitud. Cuando el modelo de franquicia, está bien construido, tiene como ventaja que el producto o servicio ha sido ya probado y funciona en determinado mercado, lo cual no asegura que pueda alcanzar igual desempeño en otros mercados.

Muchas personas emprenden porque no encuentran ninguna otra alternativa para su subsistencia personal o familiar, estos son los emprendedores por necesidad. Dichos casos acontecen en momentos de crisis, donde la percepción de los riesgos baja, y se abren nuevas alternativas no consideradas; muchas veces desplazados del mercado laboral formal, con pocos contactos y sin contar con una preparación en el campo. (Kantis, 2009). Este tipo de emprendedores por lo general carecen de preparación técnica, su situación hace que estén concentrados en la acción. Entienden la empatía y son solidarios, ellos no están buscando o detectado una oportunidad, el estudio de mercado se limita a una sencilla observación que les permite detectar necesidades existentes.

Emprendedores por oportunidad: Son aquellos que emprenden porque han detectado falencias, problemas, o una insatisfacción en el mercado en el que está el consumidor, por lo cual creen poder aprovechar y obtener ingresos a través de sus ideas creativas e innovadoras para dar soluciones; de modo que ese proceso se da a partir de la observación que les permite un trabajo en relación de dependencia y otras veces por múltiples circunstancias imprevistas; lo cierto es que la observación y el detectar oportunidades son aptitudes propias de un emprendedor (Kantis, 2009).

Emprendedores sociales: Los emprendimientos con este perfil vienen ampliando sus terrenos. En este campo existen múltiples individuos con espíritu para emprender que logran combinar la naturaleza de sus proyectos sin fines económicos, así como el especial cuidado que

tienen al darle gestión a sus operaciones, así como medir los impactos ambientales y sociales que puedan generar a partir de sus ideas.

Dentro del proceso de implementación se identificó tres tipos de perfiles de emprendedores en la agrupación Latin Fury:

a) Emprendedores culturales: Los que gestionan para su comunidad, desde la práctica artística. Buscando apoyo en su contexto, en las juntas de acción comunal o alcaldías, alianzas con secretarías y casas de cultura, generando estrategias de difusión y de circulación de sus propios colectivos, ofreciendo oportunidades de mejoramiento en la calidad de vida de la comunidad misma, desde un testimonio y ejemplo real de vida, abriendo la posibilidad a un cambio significativo en su territorio. *b) Emprendedores digitales:* Quienes buscan impulsar su marca e idea a través de la web, bien sea impulsando sus talleres y productos para bailarines, ofertándoles por plataformas virtuales como Instagram, Facebook, YouTube. *c) Emprendedores sociales:* están interesados en un emprendimiento más humano, pensando en aportar a su comunidad e impactar positivamente en su contexto, y desean constituir sus propias agrupaciones donde participen las nuevas generaciones; preocupándose además por beneficiar a niños, niñas y jóvenes de la comunidad generando transformación social a partir de sus proyectos, poniendo al servicio de otros su conocimiento, entrega y tiempo, convirtiéndose en símbolo importante en el territorio para el despliegue de tejido social desde sus acciones artísticas y emprendedoras.

Capítulo 3. La planeación estratégica, una característica de la formación en emprendimiento

Planeación estratégica es hacer referencia a la palabra estrategia, por lo que se debe tener presente que una estrategia, es un plan, comprensible, unificado e integral, el cual es diseñado para asegurar que los objetivos fundamentales sean alcanzados, sin olvidar también, que implica integrar las principales metas, objetivos y políticas de una organización y a la vez establecer una secuencia coherente de las tareas a realizar para lograr dicho objetivo, de modo que la estrategia al ser formulada de manera correcta, ayuda a poner orden y asignar los recursos de la organización con el fin de lograr una situación viable y original, así como predecir los posibles cambios en el entorno y las acciones imprevistas de los oponentes, en el cual también se establecen las condiciones y los recursos necesarios para su implementación.

La capacitación debe estar adherida a la planeación estratégica y a su vez también deberá ser planeada coherentemente, pero, ¿cómo podría hacerse la planeación estratégica de la capacitación? La respuesta debería ser igual que la planeación integral, quien administra los recursos deberá tener muy claro el qué y para qué impartir capacitación y qué tipo de capacitación impartir. En cuanto a su definición y búsqueda de sentido se deberá contar con la Visión y la Misión del departamento y/o sistema de capacitación, donde se pueda percibir con claridad por qué y para que existe éste. Así mismo se deberá definir o seleccionar un conjunto de valores cuyo alcance sea la de regir o normar al sistema o la función de capacitación, es decir, que existan principios reguladores de la misma para evitar que ésta se desvíe, de modo que se contará con una especie de dirección y sentido de la capacitación, porque en conjunto, estos tres elementos, la visión, la misión y los valores darían origen a lo que podría ser un engranaje integral de capacitación, es decir, el pensamiento de cómo se quiere que sea la capacitación en sí.

Aunque en principio pareciera que la gestión empresarial y el emprendimiento cultural no tienen puntos en común, no es necesariamente cierto, ya que ambas deben responder a la dinámica de su realidad (mercado o grupo objetivo) que las obliga a solucionar problemas, tomar decisiones, elaborar estrategias y mejorar procesos. Entonces es factible señalar que cualquier emprendimiento sea económico o cultural, implica perseguir una oportunidad con los recursos disponibles, buscando más recursos si es necesario. Así que, la innovación es un elemento clave para cualquier emprendimiento, particularmente los emprendimientos culturales porque permite convertir ideas en productos o servicios útiles, practicables y comerciales que benefician el contexto. (Vélez & Ortiz, 2016).

En este sentido se observa al arte como uno de los diferentes motores de impulso económico, manifestando la necesidad de capitalizar el patrimonio cultural e histórico de las naciones, lo que conlleva a construir estrategias para atraer turismo cultural, tanto para promover la cultura como para formar de la identidad nacional. Para ello no solo es necesario medir el impacto económico de la realidad, sino establecer la incidencia de los emprendimientos e industrias culturales en el capital social, cultural, humano e institucional en los cuatro niveles de las actividades y servicios culturales según lo describe Pallarés en el Informe IKEA en 2006, donde describe los núcleos artísticos e industrias culturales que se caracterizan en el medio del arte así:

- a) Núcleo artístico o actividades culturales que generan productos únicos (artes visuales y escénicas);
- b) Industrias culturales o actividades con posibilidad de reproducción masiva bajo derechos de propiedad, que tiene influencia o se distribuyen mediante las tecnologías de la información y las telecomunicaciones TIC (cine y video, radio y T.V, los videojuegos, música, libros y la prensa) y
- c) Industrias y actividades creativas entendidas como actividades no necesariamente industriales que generan productos o servicios funcionales únicos y combinan propiedad con derecho de marca (diseño, arquitectura y publicidad).

De esta forma los emprendimientos culturales deben ser observados desde una visión holística, que evalúe su impacto en las diferentes dimensiones como: a) la dimensión económica (la cultura es una industria en aumento que genera réditos económicos importantes) b) la dimensión social (los emprendimientos e industrias culturales impactan las comunidades con los beneficios de tener empleos, fomentar la cohesión social, la educación y patologías sociales como el consumo de sustancias psicoactivas SPA) c) dimensión cultural (preservación de la cultura y formación de identidad cultural) d) desarrollo sostenible (permite la preservación del patrimonio cultural de una comunidad o nación sea tangible o intangible).

Para que esto sea posible, todo emprendimiento cultural debe tener sostenibilidad económica, social y ambiental. Por ende, es necesario establecer la gestión del talento humano, la visión empresarial para beneficiar a todos los participantes y la evaluación del impacto de las actividades del emprendimiento en la cultura y el ambiente. (Valdivia, 2019), establece que cualquier emprendimiento cultural requiere valorar y asignar un valor comercial a las actividades artísticas, así como al espacio, contenido y la comunidad creada alrededor. Para ello se requiere un planeamiento estratégico en dos líneas: una línea artística que es el corazón del proyecto y otra línea administrativa/estratégica que le permita organizarse, hacer proyecciones, explorar el mercado, hacer mercadeo en un público específico y conseguir financiamiento.

De esta forma, se requiere elaborar una estructura organizacional, cuyos contenidos son: diagramas de flujo de procesos, así como sistemas contables y operativos; que permitan orden, eficacia y eficiencia, también la inserción en la economía cultural para obtener sostenibilidad económica y rentabilidad (Valdivia, 2019). Se trata entonces de producir un valor cultural y social sostenible que permita encontrar soluciones innovadoras y creativas a problemas sociales específicos transformando vidas de forma positiva, a la par de la obtención de réditos económicos, socio económicos y culturales.

Es fundamental para ello, que haya formación de personas en la generación de modelos sociales sostenibles de forma tal que haya transformaciones positivas para las comunidades. La formalización de los emprendimientos culturales y la consolidación de emprendimientos ya iniciados es clave en este proceso. Logrará ejecutarse según (Grisales, 2017), pero, es necesario formar a los gestores culturales en procesos financieros y administrativos, así como buscar alianzas, redes y trabajos colaborativos entre emprendedores y actores estratégicos (del orden público y/o privado). Es prioritario que los gestores culturales sigan permanentemente con procesos creativos e innovadores que busquen la promoción y la construcción de formatos, teorías y metodologías que vayan más allá de la rentabilidad financiera y abarquen las dimensiones culturales, sociales y ambientales de las comunidades donde se desarrollen.

Esta sostenibilidad de los emprendimientos culturales solo será posible si el Estado interviene para mejorar las condiciones laborales de los artistas, creadores y gestores culturales, a través de la generación de políticas que regulen, fomenten y apoyen las industrias culturales y la economía cultural (Ospina & Tello, 2017). Este apoyo permitiría la sostenibilidad económica para propiciar la reconstrucción de tejido social, los derechos humanos y la sostenibilidad ambiental en la etapa del posconflicto que vive el país.

Marco Metodológico

Paradigma de la complejidad

Adentrarse sobre el significado y los alcances de la complejidad se presenta actualmente como un desafío para la ciencia y la filosofía. Es una forma de abordar la realidad que se presenta y se extiende no solo a las ciencias experimentales, sino también a las ciencias sociales. Es una contraposición al paradigma de la simplificación, pues se plantea la necesidad de interpretar la incertidumbre del contexto y su realidad, por lo cual, se convierte en una forma de situarse en el mundo que ofrece un lineamiento creador de nuevas formas para sentir, pensar y actuar que orientan el conocimiento de la realidad.

Parte entonces del sentido de la palabra misma, complex que refiere unidad en la diversidad donde el esfuerzo de la complejidad es captar la diversidad y pluralidad de la unidad; por lo cual será un pensamiento que enlaza y globaliza.

Según las autoras (Elorriaga, Lugo & Montero, 2012), para Morin, la principal urgencia de este tiempo es una reforma del pensamiento, no en términos de sistemas y desde luego totalidad, como se ha venido haciendo por años, sino más bien en términos de organización y articulación, no tanto en la plenitud de los conocimientos en cada disciplina, sino en los conocimientos cruciales, puntos estratégicos; en esencia la complejidad es una “dialógica compleja” entonces para este paradigma los efectos retroactúan sobre las causas, también la idea sistemática y organizacional que relaciona el conocimiento de las partes del conocimiento del todo, lo cual provoca un surgir de las cualidades nuevas que no existen; cada acontecimiento que se considere es un logro muchas veces imprevisto que surgió frente a los elementos que anteriormente lo

produjeron. De esta manera se dará el principio hologramático en donde no solo las partes están del todo, sino que el todo está en el interior de las partes, ayudando a realizar observaciones eficaces y por eso deberá estar unida a alguien que observa de una manera eficaz, por eso su especialidad es la interdisciplinariedad.

Entonces, desde una perspectiva dialógica, las realidades y fenómenos que ocurren, lograrán verse como puntos de confluencia en donde se complementan los elementos que aparentemente podrían ser antagónicos, por ello, se comprende la existencia consecuente del orden y el caos, lo cual permite la información como elemento primario de la organización, de modo que se permite comprender y entender el conocimiento como el resultado de una dinámica constante derivada de un diálogo continuo de los individuos con su entorno, el cual está sujeto siempre a incertidumbre.

Desde este paradigma se comprende que no se negará el conocimiento artístico y cultural objetivo de la experiencia de cada uno de los artistas de la agrupación Latin Fury, antes bien, se conservará la objetividad, pero integrándola a un conocimiento más amplio y reflexivo donde el constructo vivencial será también el resultado de una determinada observación que a su vez ya ha sido identificada con el concepto de realidad, donde diferentes líneas como la formación en emprendimiento, la formación de emprendedores y la danza urbana convergen sin negar el conocimiento objetivo y la esencia de ninguno de sus componentes de la investigación, sino de conservar la objetividad pero integrándolas a un conocimiento macro y general con una perspectiva dialógica, pues existirá un dialogo permanente entre incertidumbre y certeza durante el proceso de implementación del proyecto.

Tipo de investigación mixto

Dado que se brindarán herramientas de capacitación a la comunidad seleccionada, se define esta investigación mixta, pues se pretende medir y comprender la incidencia significativa de los talleres de formación en la población, identificando directamente su realidad artística, vivencial y cultural; estará basada en la implementación y reconocimiento de los resultados que arrojarán los módulos de formación previamente estructurados, programados y ejecutados desde: formación en emprendimiento como lo cuantitativo y formación de emprendedores como cualitativo.

Desde esta perspectiva de investigación se permitirá evidenciar en el proceso de formación, la capacidad de respuesta de los integrantes de la agrupación urbana Latin Fury desde la apropiación de temáticas de los módulos, participación, interacción, reflexión y ejecución de los contenidos propuestos en los talleres que se ejecutarán en el marco del plan de implementación lo cual les permitirá identificar y reconocer lo que sería a futuro oportunidades que promuevan sus iniciativas artísticas.

Desde el campo cuantitativo abordará datos estadísticos y desde lo cualitativo contemplará fenómenos sociales al interior del grupo pues se pretende medir y comprender la incidencia de los talleres de formación en la población seleccionada, afectando directamente su realidad artística, vivencial y cultural; pues estará basada en analizar los resultados que arrojarán los módulos de formación previamente estructurados, programados y ejecutados.

Método de Investigación: segundo orden

Este proyecto, Bailarines de Breakdance en el horizonte de emprender, como investigación de Segundo Orden, proporciona reflexión desde la perspectiva de observar la vivencia social de los integrantes de Latin Fury, quienes son los sujetos activos que pertenecen a esa realidad, quienes a su vez observan esa realidad, la describen e interpretan y en consecuencia de sus conocimientos y de lo que está aconteciendo en su contexto influyen en esa misma realidad donde hay una actuación práctica y permanente entre los sujetos, por lo cual existe una relación directa así: SUJETO = Bailarines Latin Fury y OBJETO = Talleres de formación en emprendimiento.

Que arroja una construcción de identidad propia como proceso actuando en relación de lo que se quiere o pretende lograr de ellos desde los talleres de formación, en el sentido de observar a los formados y predecir posibles nuevos elementos, contenidos y ajustes para una mayor apropiación de lo que es emprendimiento.

Desde esta forma de investigación se contempla la relación directa investigadores-agrupación Latin Fury, con una mirada que será recursivamente organizada y estructurada desde la formulación, programación y contenido de dichos módulos, para los cuales será tenido en cuenta otros tipos de formas y contenidos de talleres, además de las experiencias previas de vida de cada uno de los integrantes de la agrupación, involucrando las perspectivas socio-culturales y artísticas donde se podrá recolectar la información requerida, de tal manera, el equipo investigador asume con rigor su labor de observador, indagando desde el principio de las sesiones la relación directa con lo experiencial y vivencial de los contenidos, generando la construcción de nuevas ideas y competencias para lograr un ajuste de la identidad del discurso emprendedor.

Este proyecto Bailarines de Breakdance en el horizonte de emprender, como investigación de Segundo Orden, proporciona reflexión desde la perspectiva de observar el proceso formativo de los integrantes de Latin Fury actuando en relación de lo que se quiere o pretende lograr de ellos desde los talleres de formación, en el sentido de observar a los formados y predecir posibles nuevos elementos, contenidos y ajustes para una mayor apropiación de lo que es emprendimiento.

Desde esta perspectiva de investigación se contempla la relación directa investigadores-agrupación Latin Fury, con una mirada que será recursivamente empírica, organizada y estructurada desde la formulación, programación y contenido de dichos módulos, para los cuales será tenido en cuenta otros tipos de formas y contenidos de talleres, además de las experiencias previas de vida de cada uno de los integrantes de la agrupación, involucrando las perspectivas socio-culturales y artísticas donde se podrá recolectar la información requerida.

De tal manera, que el equipo investigador asume con rigor su labor de observador, indagando desde el principio de las sesiones la relación directa con lo experiencial y vivencial de los contenidos, generando la construcción de nuevas ideas y competencias para lograr un fino ajuste de la identidad del discurso emprendedor.

Fases del proyecto

Fase de reconocimiento: se realiza a través de la observación del grupo por medio de encuesta de entrada realizada con intereses sobre conocimientos previos en emprendimiento para reconocer a los integrantes de la agrupación Latin Fury, y así identificar sus realidades y contexto para tener una noción completa de sus fortalezas y necesidades.

Fase de planeación: Comprende el diseño de módulos de formación en planeación estratégica, que permitan desarrollar las competencias para el emprendimiento de los artistas de la agrupación latín Fury, de la localidad de santa fe, Bogotá. Se plantean conferencias, estrategias pedagógicas a través de módulos en modalidad sincrónica y sesión de socialización de proyectos que son contruidos a partir de las ideas previas de los participantes y consolidados con las herramientas brindadas en las sesiones.

Fase de implementación: Una vez hallada la problemática, se dará inicio a las actividades propuestas; diseñadas con estrategias pedagógicas, resaltando las actividades con la agrupación Latin Fury por medio de capacitaciones para que identifiquen oportunidades que promuevan iniciativas culturales

Fase de evaluación: Después de haber aplicado la estrategia pedagógica (módulos de formación) se espera propiciar espacio de participación a los integrantes de la agrupación Latin Fury, para la socialización de sus proyectos con posterior análisis y retroalimentación de los investigadores.

Tabla 1. fase de diagnóstico

Cronograma				
Investigación de segundo orden	Construcción de preguntas a formular	Objetivo	Implementación	Técnica
fase de diagnóstico	introducción al emprendimiento.	Determinar el carácter y enfoque de las preguntas a formular a los participantes.	se iniciará con un análisis de conocimientos previos e información con respecto al amplio campo del emprendimiento.	encuentro sincrónico vía Meet.
diseño y aplicación de encuestas.	las preguntas de las encuestas de salida y de cierre están enfocadas a: conocimientos previos en los investigados antes de los talleres en emprendimiento y conocimientos interiorizados después de la aplicación de talleres.	diseñar encuestas en formato Google para tener una cosmovisión de la población Latin Fury	¿Qué componentes debe tener una iniciativa de proyecto cultural?	encuesta
aplicación de pruebas		ejecutar las encuestas elaboradas a los participantes de la agrupación Latin Fury para reconocimiento de población.	¿Qué es un/a emprendedor/a? Piensa en un problema social o cultural. Escríbelo. ¿Qué tipo de empresa o propuesta crearías para mejorar o solucionar este problema?	aplicación de encuesta
análisis de resultados	¿Qué nociones poseen los integrantes de la agrupación Latin Fury sobre los conceptos de proyectos o emprendimiento cultural?	determinar en los resultados de las encuestas las posibles capacidades en emprendimiento de la agrupación Latin Fury	envío de la encuesta para correcto diligenciamiento de la misma.	

Fuente: elaboración propia.

Tabla 2. Fase de planeación

Cronograma				
Investigación de segundo orden	Conferencias y talleres	Objetivo	Implementación	Técnica
fase de planeación. búsqueda de Información. diseño de módulos y planeación estratégica.	¿Estos contenidos mejoran la calidad de vida de los Latin Fury, aportando a su sostenibilidad económica?	diseñar talleres y conferencias que impacten de manera positiva a los integrantes de Latin Fury para que apropien conceptos y fundamentos de emprendimiento	indagación, selección de información, selección de conferencistas idóneos, estudios de caso y material conceptual para el desarrollo de unidades didácticas con contenidos de emprendimiento, para implementar con los Latin Fury por medio de mecanismos pedagógicos a través de la virtualidad	uso de lineamientos para la construcción de contenidos. desarrollo de estructuración de contenidos orientados al emprendimiento

Fuente: elaboración propia.

Tabla 3. Fase de ejecución

Cronograma				
Investigación de segundo orden	Conferencias y talleres	Objetivo	Implementación	Técnica
fase de ejecución desarrollo de los módulos, conferencias y socialización	introducción al emprendimiento y nociones generales del modelo canva	sensibilizar a los participantes de la agrupación Latin Fury sobre el concepto de emprendimiento y sus valores asociados.	conferencia, asesor Invitado.	plataforma Virtual Meet bitácora
	Desarrollo del módulo #1 emprendimiento cultural	contextualizar y brindar a las participantes nociones en emprendimiento cultural.	desarrollado a modo de exposición sobre conocimientos y habilidades que se deben tener para emprender.	plataforma virtual Meet bitácora
	Desarrollo del módulo #02 "Tu idea"	generar reflexión sobre lo que es una idea de negocio y poder utilizar el conocimiento para detectar oportunidades.	exposición de estudios de caso y como han sido esas experiencias.	plataforma virtual Meet bitácora
	directrices para formular proyecto, esquema del modelo y sus contenidos.	comprender las partes fundamentales para formular un proyecto en emprendimiento cultural. Comprender las tres partes fundamentales que comprenden el plan de negocio	conferencia: asesoras de la secretaria de cultura de Bogotá. La reflexión como herramienta. Idear es un proceso.	plataforma virtual Meet bitácora
	vida de emprendedor cultural.	brindar información y recomendaciones sobre emprendimiento desde la experiencia del expositor	conferencia: los danzantes. La naturaleza legislativa, las entidades con ánimo y sin ánimo de lucro. Tributación y generalidades legales. Intereses entre cultura y economía.	plataforma virtual Meet bitácora
	marketing digital en la idea y proyecto de emprendimiento cultural.	brindar información sobre marketing digital identificando posibles comportamientos en los consumidores o	taller: marketing digital. Generalidades del marketing para la	plataforma virtual Meet bitácora

población beneficiada
de los proyectos

cultura. Elementos del
diseño

Fuente: elaboración propia.

Tabla 4. Fase de evaluación

Cronograma				
Investigación de segundo orden	Conferencias y talleres	Objetivo	Implementación	Técnica
fase de evaluación	aplicación de encuesta final	determinar que ocurrió antes, durante y después de los talleres y conferencias en emprendimiento cultural. Identificar las diversas habilidades emprendedoras de los integrantes.	implementación de instrumentos para que la investigación lleve al aporte de la realidad del contexto artístico y cultural. encuentro Sincrónico vía Meet, socialización de proyectos con enfoque en emprendimiento cultural. Retroalimentación de las propuestas	plataforma virtual Meet formato diligenciado de proyectos bitácora

Fuente: elaboración propia.

Población

En congruencia se tiene en cuenta lo planteado por (Fiesterra, 2016), quien menciona que la población “es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado” (p.31) Cuando se vaya a llevar a cabo alguna investigación debe de tenerse en cuenta algunas características esenciales al seleccionarse la población bajo estudio.

La agrupación Latin Fury, forma parte de los grupos de danza de Bogotá, el cual desarrolla procesos artísticos en la Localidad de Santa Fe, desde el año 2010, ofrece servicios de formación en break dance dirigido a niños, niñas y jóvenes que desean aprender este arte. Actualmente cuenta con 16 integrantes entre los 14 y los 52 años de edad, que nutren de talento y diversidad al colectivo. Latin Fury desde su inicio ha realizado una formación a partir de los fundamentos, movimientos y técnicas del breaking “break dance”, con la creación de montajes coreográficos dirigidos a toda clase de público y la preparación para la participación en competencias y concursos de breaking, circulando en eventos como el festival de Danza Urbana por Idartes, danza en la Ciudad, festivales de breaking y Hip Hop en Bogotá, Cali y Medellín.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas utilizadas son fotografías y vídeos, los instrumentos incorporados son formato de bitácora diseñado en Excel E-BHE para análisis posterior a la implementación y formato de Proyecto W-BHE diseñado para formular la idea o propuesta de los participantes.

Prueba diagnóstica a integrantes de la agrupación Latin Fury

Este tipo de evaluación se hace con el fin de tomar decisiones pertinentes para hacer el proceso de diagnóstico más eficaz, por tanto, para la presente investigación, es oportuno diseñar y aplicar una evaluación diagnóstica orientada hacia la recopilación de la información referente a los conocimientos previos del emprendimiento y su importancia, así mismo, su función es identificar la realidad de los educandos que participarán en el hecho pedagógico, para después compararla con la realidad pretendida en los objetivos y los requisitos o condiciones que su logro demanda.

Encuesta de cierre sobre la interiorización del conocimiento en emprendimiento

La encuesta en su naturaleza es la búsqueda sistemática de información en la que el investigador pregunta a los investigados sobre los datos que desea obtener, permitiendo conocer la mirada subjetiva de personas particulares o de ideas generalizadas; posteriormente reúne estos datos individuales para obtener durante la evaluación datos agregados. Esta encuesta se implementa con el fin de mostrar resultados sobre el acercamiento que los participantes lograron

tener a los contenidos de los módulos y su respuesta a los mismos, este tipo de ejercicios permite establecer con cierto grado de asertividad en qué medida influye la opinión de las masas respecto a una postura o a un procedimiento como el que se pretende desarrollar.

Análisis de resultados

Partiendo de que el tipo de investigación es mixto, el proceso de análisis se desarrolla desde dos enfoques específicos, a) El análisis cuantitativo, el cual permite comprender las características de la población, sus perspectivas sobre el concepto de emprendimiento, así como la participación de los bailarines en el desarrollo de los módulos, y b) El análisis cualitativo: el cual permite tomar en consideración las evidencias de los talleres de emprendimiento cultural aplicados a la agrupación Latin Fury, las estrategias de formación y el proceso de aprendizaje. Durante su fase de implementación este proyecto pone en evidencia la naturaleza misma de los resultados desde lo cualitativo, donde se interpreta desde el pensamiento complejo y sus perspectivas, así como de las categorías iniciales y emergentes.

Las perspectivas de revisión y el interés suscitado por los participantes de Latin Fury son relevantes en el período de la actual crisis, la cual involucra a nivel estructural a todos los sistemas que producen sostenimiento en Colombia; la falta de oportunidad para los jóvenes, aún más si pertenecen a un contexto donde se encuentran vulnerados desde diversos frentes, que se comporta como un panorama de no muchos amigos, especialmente para una generación de bailarines de Break dance que se ven en algunas oportunidades relegados, donde nace la necesidad de repensar el desarrollo en un sentido "emprendedor" convirtiéndose en un requisito fuertemente sentido por las políticas públicas e inversiones privadas, corporaciones, fundaciones, etc., capaces de impulsar una nueva "sociedad emprendedora".

Análisis cuantitativo

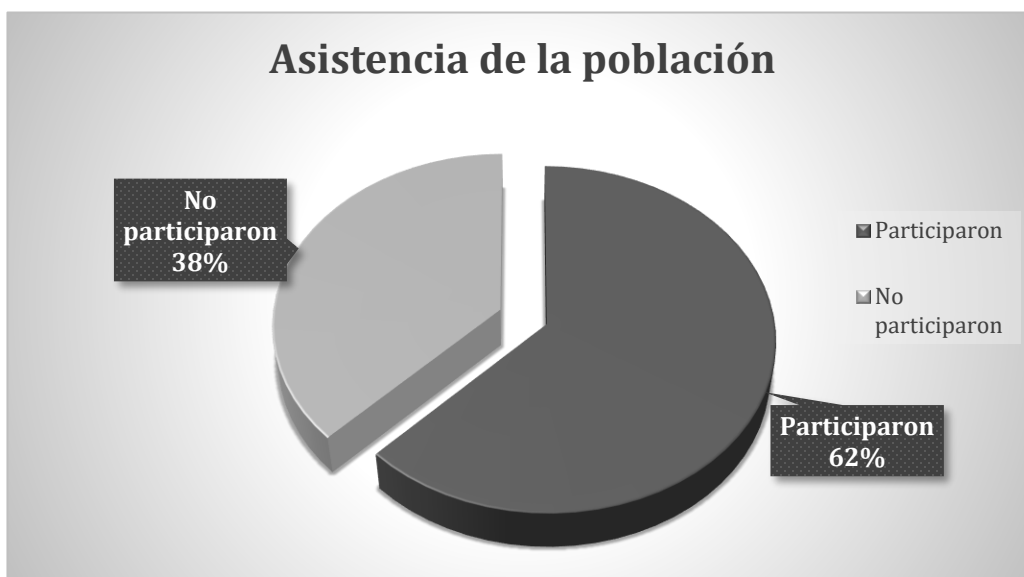
En el análisis cuantitativo se presentan los diagramas con los resultados de las encuestas realizadas durante la implementación de los talleres de formación en emprendimiento y se analizan las siguientes variables:

Caracterización de la población:

Para el desarrollo del proceso de formación en emprendimiento, el proyecto contó con la participación de 16 asistentes al inicio y 10 participantes al final del proceso, por ende, se puede decir que el promedio de participantes fue de 10 personas por sesión, lo que corresponde al 62% del total de personas asistentes, 6 no participaron en algunas de las actividades de los siete talleres y conferencias programados.

Los participantes de Latin Fury que no continuaron, manifestaron que no era el momento para capacitarse en emprendimiento y decidieron retirarse del proceso de capacitación lo cual corresponde al 38% del total de personas inscritas, en la tabla estas personas fueron definidas como Asistencia Nula. Los resultados se muestran a continuación de la *figura N° 2 a la N° 4*.

Figura 1. Asistencia de la población



Fuente. Elaboración propia.

Se interpreta que con respecto al 100% de participantes, la asistencia activa fue de un 62%, lo cual indica la participación de los bailarines y seguimiento realizados en la fase de implementación.

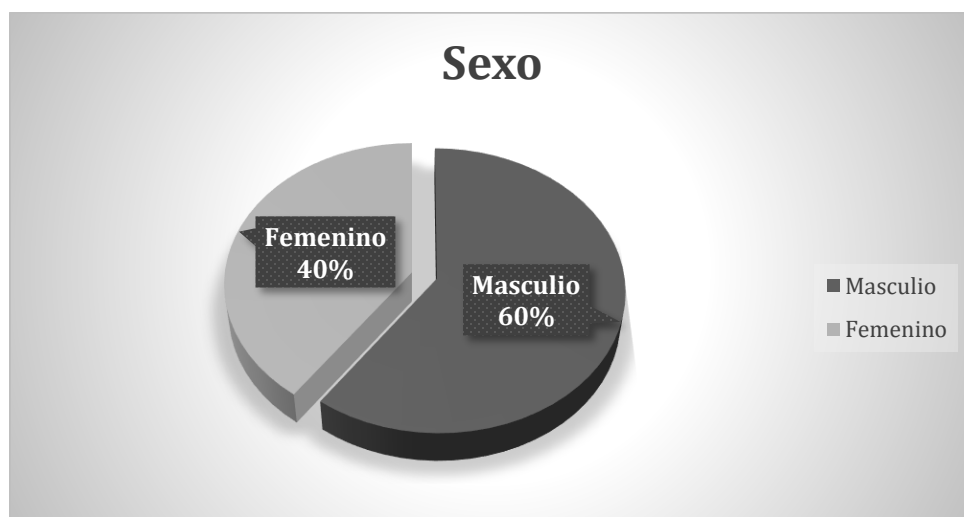
Se evidencia que se mantuvo un elevado interés de participación gracias a que el perfil de los participantes pudo responder a los intereses debido a su trayectoria en el contexto artístico y cultural, estableciendo un vínculo directo con lo planteado en los talleres de capacitación.

Caracterización Participantes Activos

Sexo

Del 100% de participantes, el 60% fueron hombres y el 40 % fueron mujeres, lo cual indica que hubo una mayor participación de los hombres en esta fase de implementación.

Figura 2. Sexo



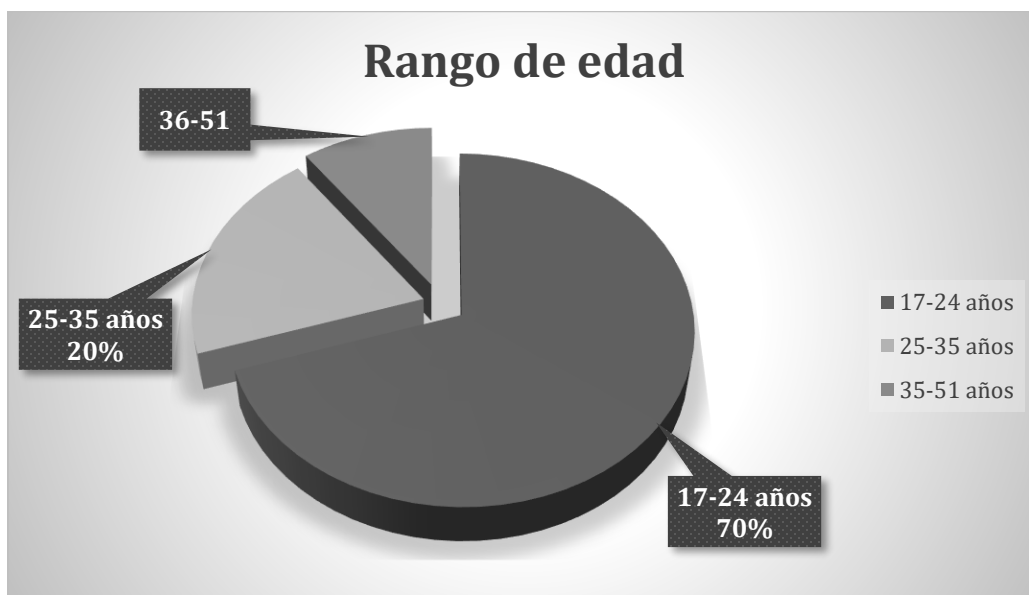
Fuente: Elaboración propia.

Dado que la participación de hombres fue superior, tal como se revela en la *figura 2*, se percibe que en el grupo de participantes de Latin Fury el porcentaje de interesados en los talleres de emprendimiento y el break dance es mayor en hombres que en mujeres, debido a que en la agrupación Latin Fury la conformación es en su mayoría masculina.

Rango de edad

Del total de participantes 10 correspondientes al 100%, el 70% están entre los 17 a 24 años, el 20% entre los 25 a 35 años, 10% entre los 36 a 51 años.

Figura 3. Rango de edad.



Fuente: Elaboración propia.

Como conclusión al rango de edad, se menciona que los jóvenes entre 17 y 24 años se encuentran más interesados por lo que les resulta útil los contenidos, ya que al ser la mayoría población juvenil, comprendían la naturaleza y visión emprendedora, así como la perspectiva de salir adelante desde la gestión de proyectos, además de tener la capacidad para orientar sus ideas

con la cual pueden emprender en su práctica artística y generar proyectos de vida objetivos que impacten su entorno.

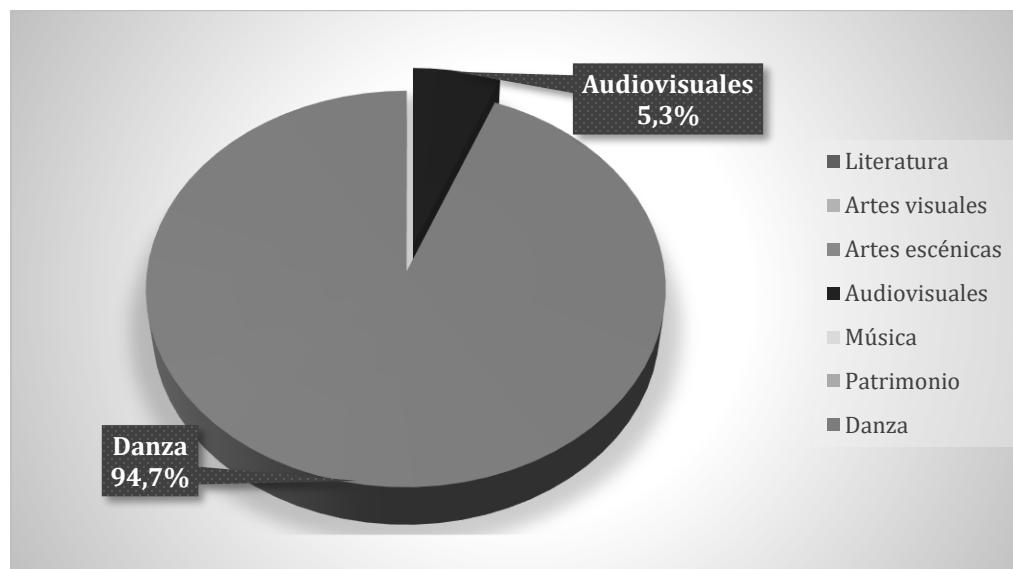
Seguidamente el rango de edad activo en el proceso de los talleres de capacitación en emprendimiento fue un grupo de jóvenes adultos con edades entre 25 y 35 años. Los adultos del rango entre 26 y 52 participan menos en estos talleres de capacitación ya que solo hay un hombre de edad de 52 años en esta agrupación.

Análisis prueba diagnóstica

Habiendo revisado las características de la población, se realiza una prueba diagnóstica sobre la que se preguntó acerca de las aptitudes en emprendimiento e inclinaciones artísticas de los participantes, pues parte del proceso de formación en emprendimiento cultural consiste en identificar los intereses que van más allá de lo económico y que los motivan a participar como son su cultura, sus talentos e intereses y gustos. De esta forma se busca que los participantes acompañen todo el proceso y lo apropien para su proyecto de vida. De esta forma se busca crear un ambiente de aprendizaje que favorezca el proceso de formación. Las inclinaciones artísticas de los participantes se presentan en la *figura N° 4 y N° 9*, de la *figura N° 5 a la N°8* que nociones tienen sobre emprendimiento.

Pregunta N°1. ¿Área artística, cultural y/o creativa a la que pertenece?

Figura 4. Resultados de la Pregunta 1.

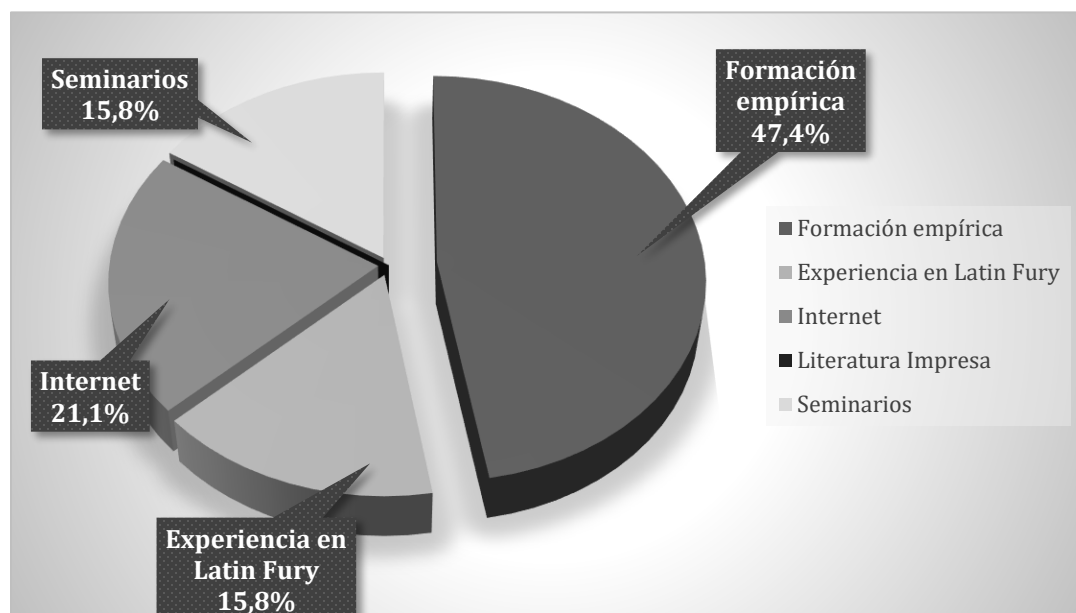


Fuente: Elaboración propia.

De la pregunta N°1 de la prueba diagnóstica se muestra en la figura 5, los siguientes resultados sobre el área artística en la que se desempeñan, debido a que no todos realizan las mismas acciones dentro del grupo y la formación en emprendimiento cultural tiene en cuenta los roles e intereses de los participantes para el proceso de formación. Se observa en la distribución de frecuencias que el 94,7% de las personas desarrolla su quehacer artístico en el campo de la danza, participando como artista, formador o gestor. El restante 5,3% desarrolla su quehacer artístico en el campo de las artes escénicas apoyando la implementación de campañas profesionales (performance), formando parte de pequeños colectivos aportando a la puesta en escena de las obras. Se observa que los miembros del grupo hacen parte de procesos de emprendimiento culturales en marcha, pero no han liderado un proyecto propio y no tienen experiencia para manejar aspectos administrativos, ejecutivos y organizacionales.

Pregunta N° 2 ¿A través de qué medios adquirió herramientas en emprendimiento?

Figura 5. Resultados de la Pregunta 2.

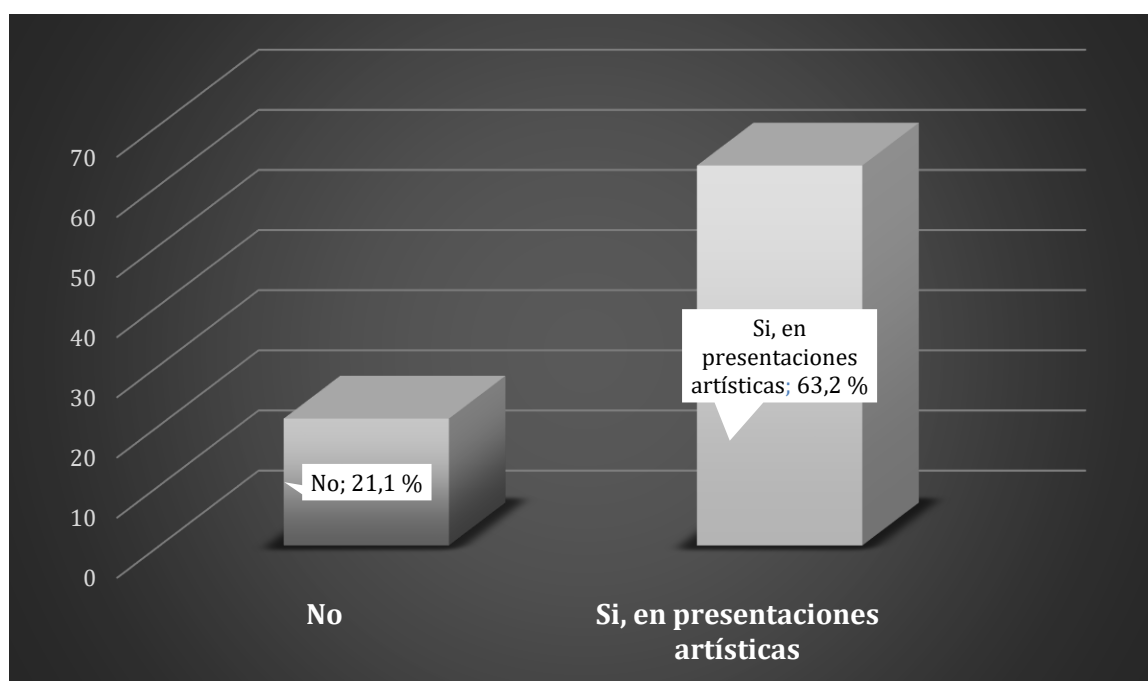


Fuente: Elaboración propia.

En la pregunta N° 2 para los encuestados son muy importantes los conocimientos que se adquieran en el área administrativa para así desarrollar con éxito los proyectos, el 47.4 % ha obtenido su formación de manera empírica teniendo manifiesta la posibilidad de inferir partiendo de su experiencia, en la participación en convocatorias anteriores, nada formal, el 15.8% las ha adquirido a través de la experiencia en el desarrollo de proyectos ya sean individuales o en asociación dentro de Latin Fury, el 21.1% recurre a la autocapacitación por medio de herramientas digitales de consulta buscando contenidos afines asimilándolos y adaptándolos al proyecto que se encuentre desarrollando y el 15.8% restante la ha adquirido durante la participación de seminarios de formación en herramientas empresariales ofrecidos por la cámara de comercio como entidad que propende en la formación y acompañamiento de emprendedores .

Pregunta N° 3 ¿Ha generado algún tipo de ingreso a partir del arte en los últimos seis meses?

Figura 6. Resultados de la Pregunta 3.



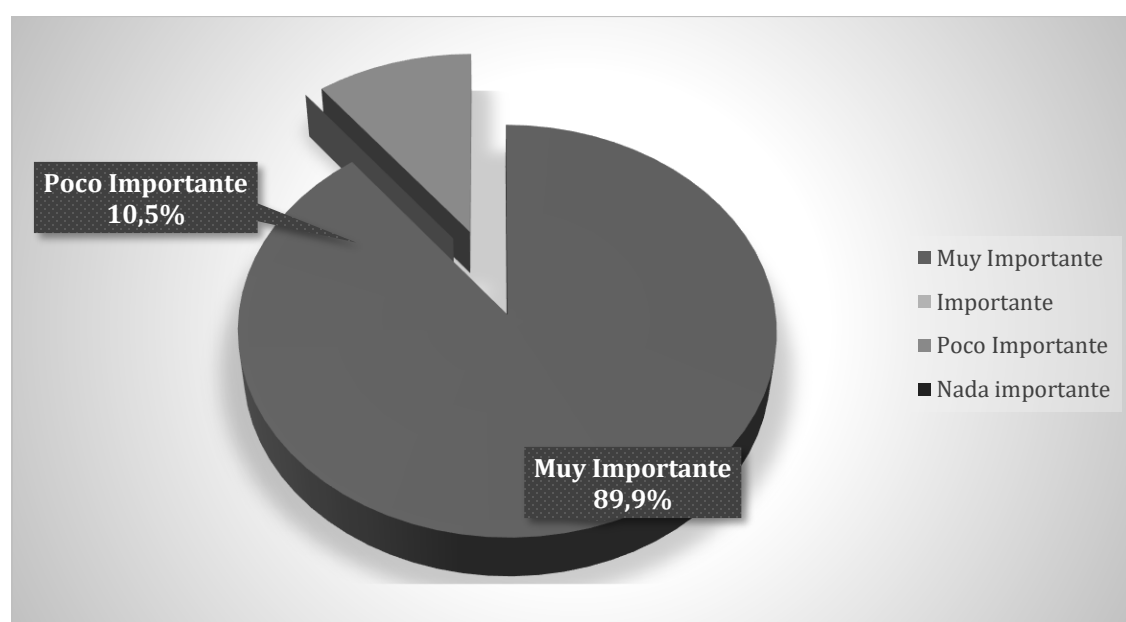
Fuente: Elaboración propia.

El 63.2% de los participantes de esta encuesta pertenecientes a la agrupación han tenido ingresos económicos realizando presentaciones en actividades culturales privadas, actividades de proyectos artísticos con alcaldías menores, adelantando procesos de formación virtual o semipresencial que contribuyen al aprovechamiento del tiempo libre de la comunidad, el 21.1% lo obtienen de trabajos alternos, que les permiten obtener sustento y así suplir sus necesidades básicas, lo cual muestra que la principal fuente de ingresos está basada en su quehacer artístico.

Esto indudablemente tiene alta repercusión en la formación de emprendedores, pues la construcción de proyectos fundamentados en el campo artístico, potencializa el proyecto de vida de quienes realizan su práctica artística.

Pregunta N° 4 ¿Considera usted que poseer herramientas administrativas para el Desarrollo de proyectos es importante?

Figura 7. Resultados de la pregunta 4



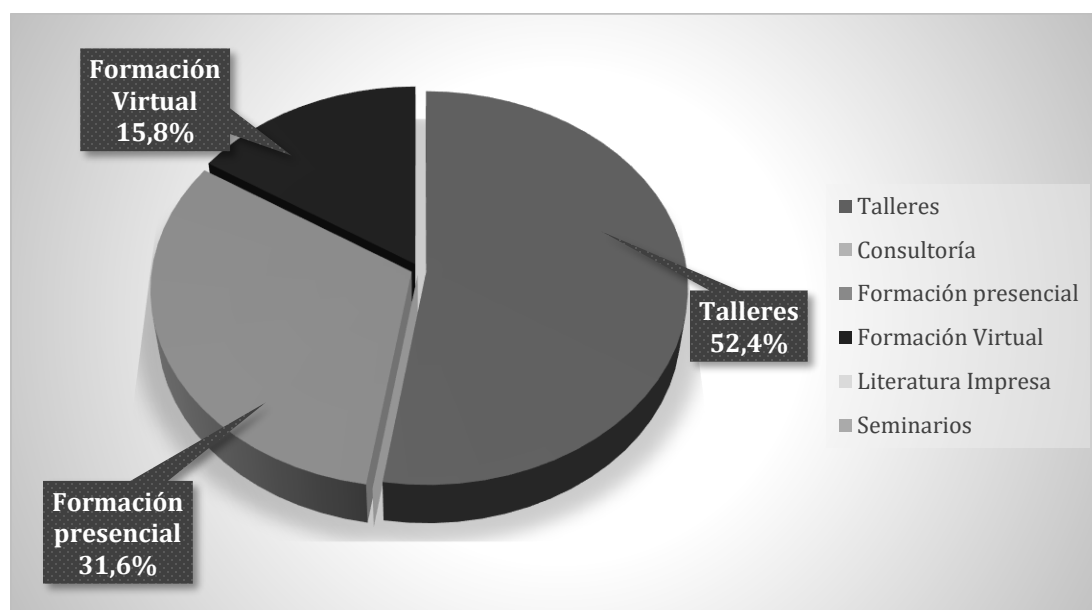
Fuente: Elaboración propia.

Los encuestados consideran, cuán importante es poseer conocimientos y destrezas en administración, para adelantar con éxito proyectos, el 89,9% reconoce la imperiosa necesidad de adquirir formación, en herramientas que les permitan administrar de manera eficiente los recursos de los proyectos, haciéndolos más estables. Por el contrario el 10,5% considera que con

los conocimientos, que se adquieren con la experiencia en diferentes facetas de su proceso empírico, es más que suficiente brindándole la capacidad de identificar oportunidades o la experiencia y solidez que brinda el tiempo de desarrollo de actividades en el medio. Manifiestan la necesidad de desarrollar competencias que les permitan organizarse administrativamente y gestionar emprendimientos culturales maneando aspectos financieros y consiguiendo patrocinios u otras formas de financiación.

Pregunta N° 5 ¿De qué forma le interesaría formarse en emprendimiento?

Figura 8. Resultados de la Pregunta 5.



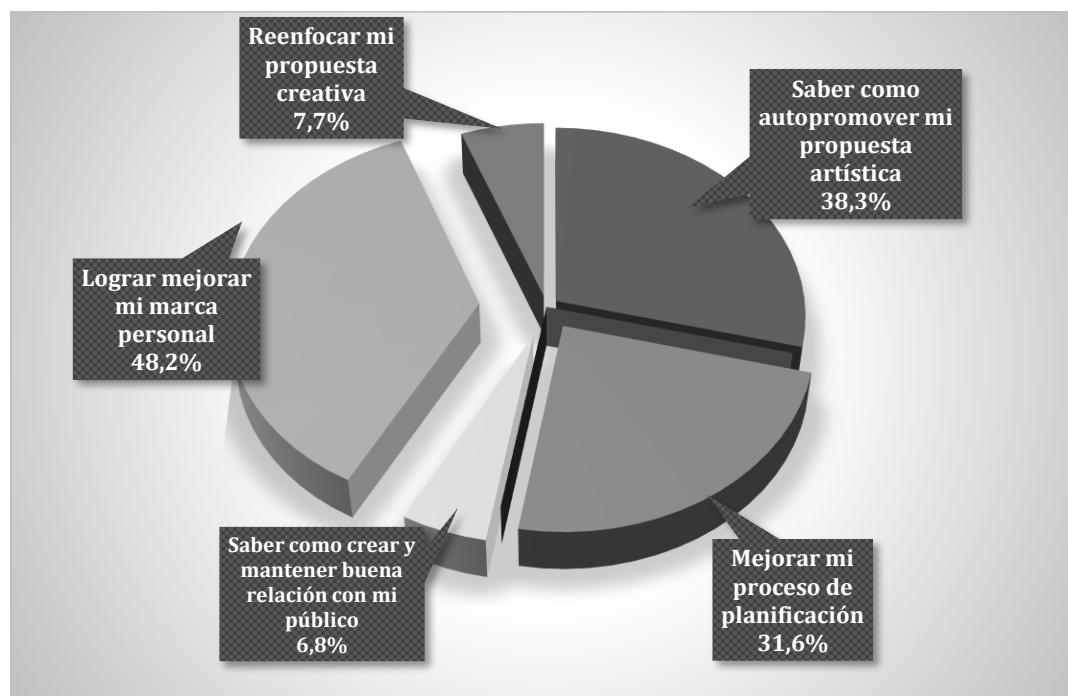
Fuente: Elaboración propia.

Se buscó indagar sobre la preferencia del medio por el cual los bailarines se han interesado en adelantar su proceso de formación, teniendo en cuenta sus posibilidades de tiempo mostrando lo siguiente: el 52,4% de los participantes les interesa que se realice por medio de talleres ya que lo identifican como una posibilidad de interactuar eficazmente con los formadores basados en su limitación de tiempo, el 31,6% considera que la formación presencial contribuye a un adecuado

nivel de compromiso y concentración en el proceso de formación y el 15.8% demuestra empatía o interés en el proceso virtual ya que promueve el trabajo autónomo y responsable, ya que algunos de ellos ya han participado de procesos de formación en esta modalidad.

Pregunta N° 9 ¿Cuál es su principal objetivo como artista y/o creativo?

Figura 9. Resultados de la Pregunta 6.



Fuente: Elaboración propia.

Sobre el objetivo a alcanzar mediante el proceso de formación empresarial, se halló que el 48.2% busca mejorar el posicionamiento de su marca personal por medio del emprendimiento, lo cual permite aumentar de manera significativa la posibilidad de participación en la formulación y desarrollo de proyectos artísticos. El 38.3% busca adquirir conocimientos que les permita desarrollar estrategias que conlleve a promover de una manera más eficaz su propuesta artística afirmando que esta es buena y facilita el proceso de enseñanza aprendizaje, pero puede mejorar. El 7.7% desea ampliar sus conocimientos en busca de mejores ópticas y/o actualizar sus

propuestas artísticas y el 6,8% de la población busca adquirir herramientas que le permitan desarrollar o mantener buenas relaciones con el público lo cual permite que el grado de aceptación repercuta de manera proporcional en el éxito de su propuesta.

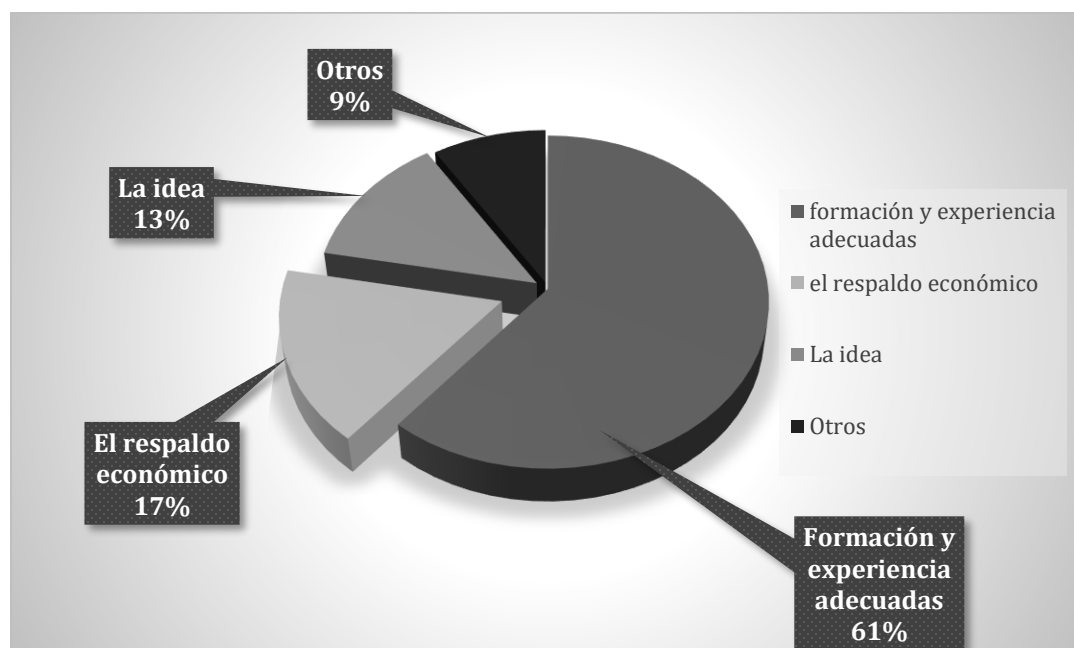
A la pregunta abierta N° 7. ¿Qué dificultades encuentra a la hora de emprender en su saber y quehacer artístico? Se evidenció que:

La mayoría de los participantes consideran que la falta de conocimientos y preparación para poder acceder de manera efectiva a los diferentes procesos de convocatorias a estímulos, los motiva a adelantar estudios pertinentes en el tema. Otro grupo particular identifica que la falta de apoyo económico es una de las falencias preponderantes en el horizonte de emprender y hacer sostenibles sus proyectos en el tiempo, lo que los lleva a buscar alternativas en otros sectores para poder subsistir, algunos mencionan que por falta de tiempo ya sea por compromisos familiares o laborales no pueden dedicarse de lleno en el proceso de capacitación, formulación y ejecución de sus productos artísticos.

A continuación, se presentan los resultados de la prueba final sobre la interiorización de conocimientos, los cuales aparecen de la figura 10 a la 17. Se implementó una herramienta tipo encuesta con el objetivo de establecer si existe el reconocimiento en la adquisición de conocimientos y herramientas en formación empresarial, esta se basó en 7 preguntas con opción de múltiple respuesta.

Pregunta N° 1 ¿Qué cree que es necesario a la hora de estructurar una empresa?

Figura 10. Resultados de la Pregunta 1. Encuesta de cierre.

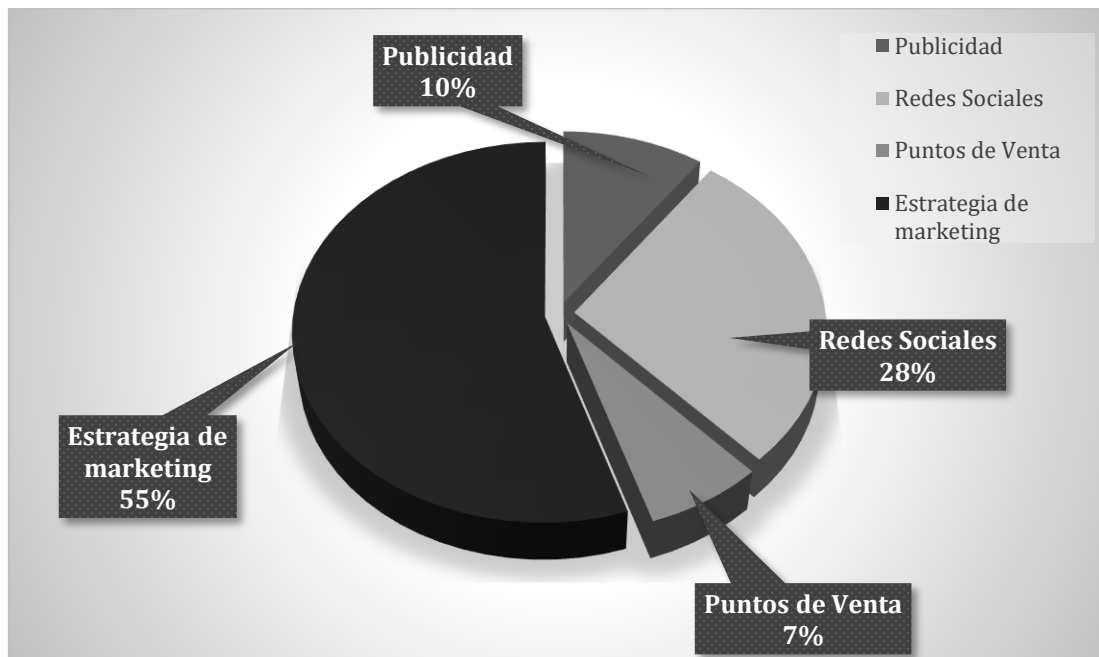


Fuente: Elaboración propia.

Las respuestas a esta pregunta en la encuesta de salida, corresponde a la más alta con un 61% la cual fue formación y experiencia adecuadas, dando cuenta de la importancia de tener competencias y formación con las que debe contar un artista emprendedor a la hora de conformar una empresa, seguida con un 17% que considera que el factor fundamental está en el respaldo económico suficiente, con un 13% menciona que la idea es lo más importante ya que sin la misma el proyecto no tendría el factor determinante que le da el peso innovador suficiente al momento de la formulación del proyecto, con un 9 % otros se puede mencionar, equipo de trabajo, insumos técnicos físicos, material artístico disponible que se puede adaptar de acuerdo a la intención de la convocatoria.

Pregunta N° 2 ¿Cuál de esta redes o puntos de información es la más asertiva para acceder al público?

Figura 11. Resultados de la pregunta 2. Encuesta de cierre.



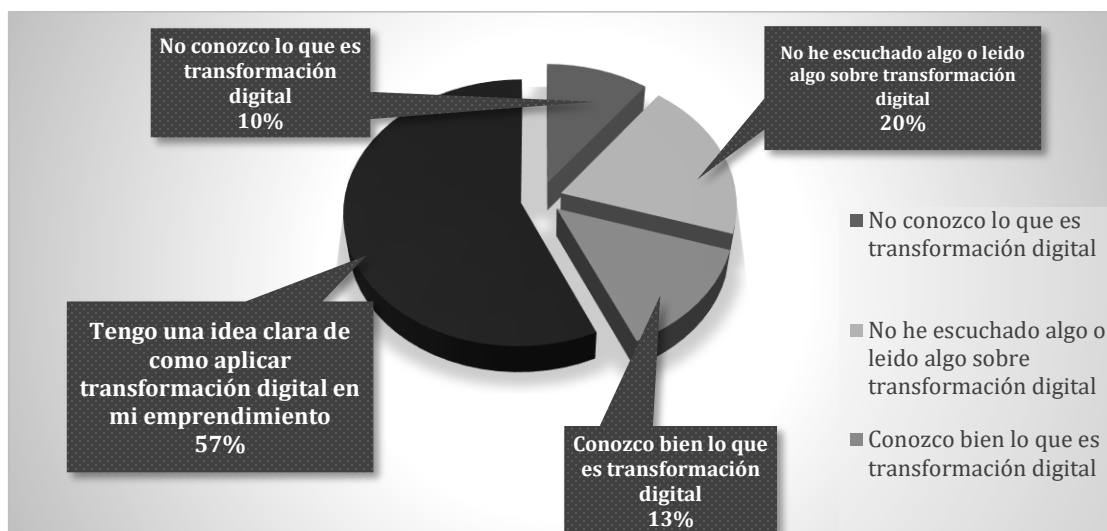
Fuente: Elaboración propia.

La respuesta a este interrogante con más alta coincidencia equivale al 55% que corresponde a las estrategias de marketing con lo cual se cree que aumenta considerablemente la aceptación de la marca, como factor de diferenciación con los demás miembros del gremio artístico, permite establecer objetivos a alcanzar dentro de su proyección siendo una valiosa herramienta de proyección, seguida con un 28% donde se considera que las redes sociales pueden impulsar el aumento de la audiencia llegando a personas, que demuestran algún tipo de interés en clientes potenciales gracias a la construcción de contenido relevante se considera como la clave para aumentar la presencia de la marca dentro de los medios digitales, con un 10% prefieren la publicidad convencional como afiches, carteles, emisión de cuñas en radio comunitaria y el voz a voz. Con un 7% estima que tener puntos de venta físico es un factor que influye positivamente al

momento de tomar decisiones en cuanto a la posibilidad de adquirir productos artísticos o incorporarse en procesos de formación.

Pregunta N° 3 ¿Cuál es su nivel de comprensión respecto al aporte de la Transformación digital para el desarrollo y crecimiento de su emprendimiento?

Figura 12. Resultados de la pregunta 3. Encuesta de cierre.



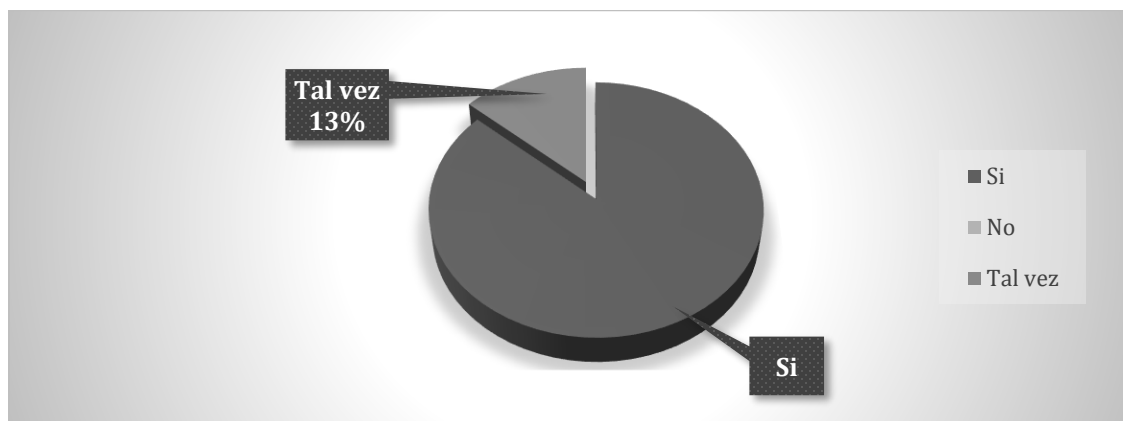
Fuente: Elaboración propia

La respuesta con mayor porcentaje más alto con un 57% fue la afirmación: Tengo una idea clara de cómo aplicar transformación digital en mi emprendimiento; ya que durante el proceso de formación puedo adquirir herramientas que me permiten enfocar proyectos hacia el desarrollo de herramientas de formación apoyadas en la construcción e implementación de plataformas especializadas en estos campos. con un 20% He escuchado o leído algo sobre transformación digital, busco capacitarme más en el desarrollo de las competencias digitales necesarias para emprender en este campo. Un 13% Conozco bien lo que es transformación digital, pero no sé cómo aplicarla en mi emprendimiento, debido a que mis ideas de proyecto están encaminadas al campo de la formación presencial dirigida a comunidades menos favorecidas las cuales tienen serios problemas para acceder a recursos tecnológicos mínimos que les permitirá incursionar en

este campo, con un 10 % No conozco lo que es transformación digital, debido que no hubo participación de la charla que contenía la información referente a este apartado.

Pregunta N° 4 ¿Considera el marketing digital importante para su proyecto de emprendimiento?

Figura 13. Resultados de la Pregunta 4. Encuesta de cierre.

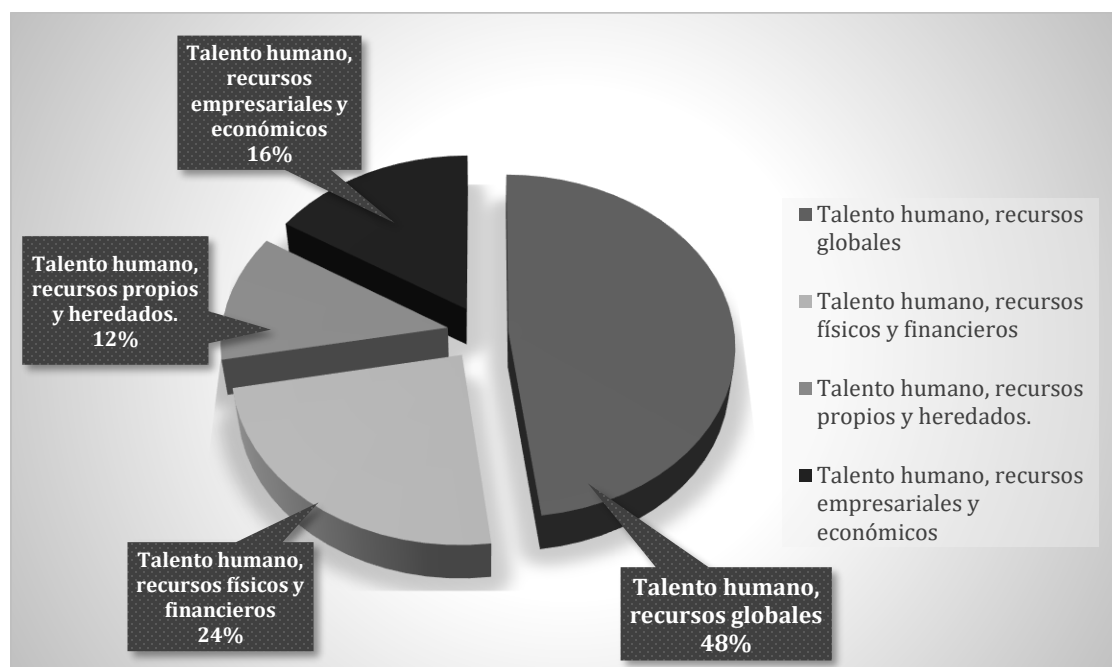


Fuente: Elaboración propia

Los resultados exponen que para el 87% de los participantes resulta importante los conocimientos sobre marketing digital, herramienta que se convierte en aliada estratégica para la difusión de sus proyectos a través de plataformas digitales, redes sociales entre otras, lo que les permite reproducir la idea de sus proyectos a la comunidad. El 13% restante de asistentes tal vez la consideran no relevante para la implementación de sus propuestas en emprendimiento cultural.

Pregunta N° 5 ¿De los siguientes cuales cree que son los factores que se requieren para desarrollar un proyecto de emprendimiento?

Figura 14. Resultados de la pregunta 5. Encuesta de cierre.



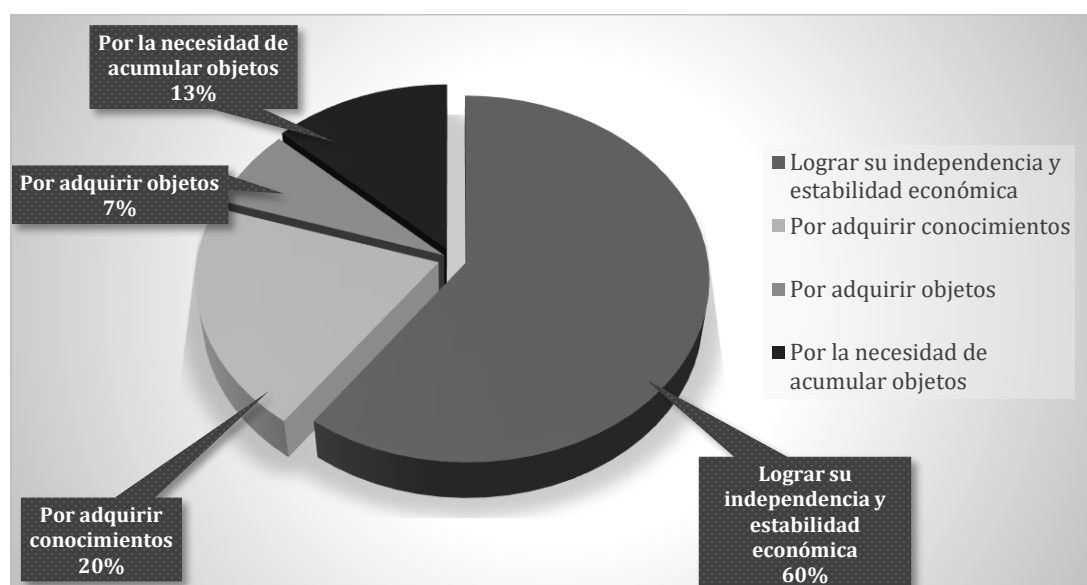
Fuente: Elaboración propia.

De la pregunta mencionada, la respuesta que cuenta con un más alto nivel de identificación con un 48% es en el valor del Talento humano, recursos globales y calidad de vida, muestra el nivel de identificación de los factores éxito de una empresa basándose en la organización interna que está presente desde sus propias iniciativas. Con un 24% Talento humano, recursos físicos, y financieros, muestra la importancia que le dan al funcionamiento netamente administrativo que permite a una empresa funcionar desde la organización jerárquica. Con un 16% Talento humano, recursos empresariales y económicos, se evidencia la relevancia de que se presta los recursos físicos y para alcanzar las metas propuestas desde la óptica administrativa y financiera. Con un 12 % Talento humano, recursos propios y heredados, la experiencia adquirida llevada a la posición

más relevante dentro de las posibilidades de emprendimiento, lo que indica que la percepción sobre la forma de crear empresa tiene que ver con los estándares organizacionales y económicos.

Afirmación N° 6 “El emprendimiento hoy en día ha ganado una gran importancia por:

Figura 15. Resultados de la Afirmación 6. Encuesta de cierre.



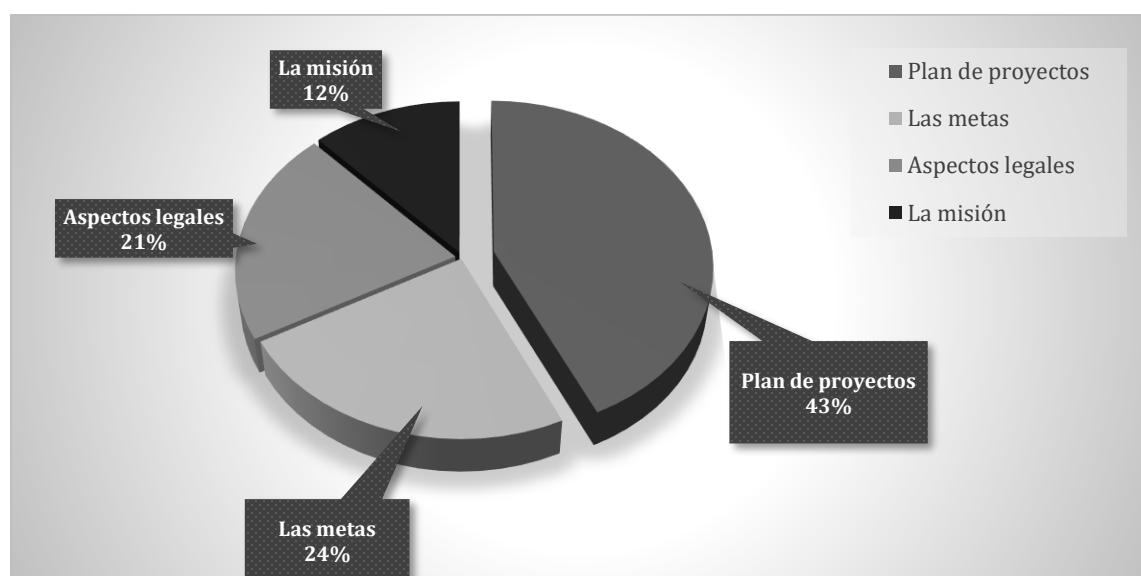
Fuente: Elaboración propia.

Para la afirmación anterior, los resultados muestran que para los participantes: La respuesta que cuenta con mayor porcentaje de identificación con 60% Busca lograr a través del emprendimiento su independencia y estabilidad económica, expresan que debido a que la bolsa por la cual se concursa permite obtener un margen económico que indudablemente redundara en el mejoramiento de la calidad de vida de los proponentes. Con un 20% busca adquirir conocimientos en emprendimiento, estos consideran importante aprender más y así refinar sus conocimientos lo que les permitirá aplicar a diversos tipos de convocatoria. Con un 13% ve el emprendimiento como un canal que permite satisfacer la necesidad de acumular objetos, para ellos es importante el adquirir insumos físicos, para sus espacios de formación como herramientas que

potencien sus productos artísticos y con un 7 % ve el emprendimiento como una herramienta que les permitirá adquirir objetos, reflejando la necesidad de iniciar el proceso de dotación de sus espacios ya que están en una etapa inicial.

Afirmación N° 7 “Es la razón de ser emprendimiento que permite que una empresa exista y prospere”:

Figura 16. Resultados de la Afirmación 7. Encuesta de cierra.

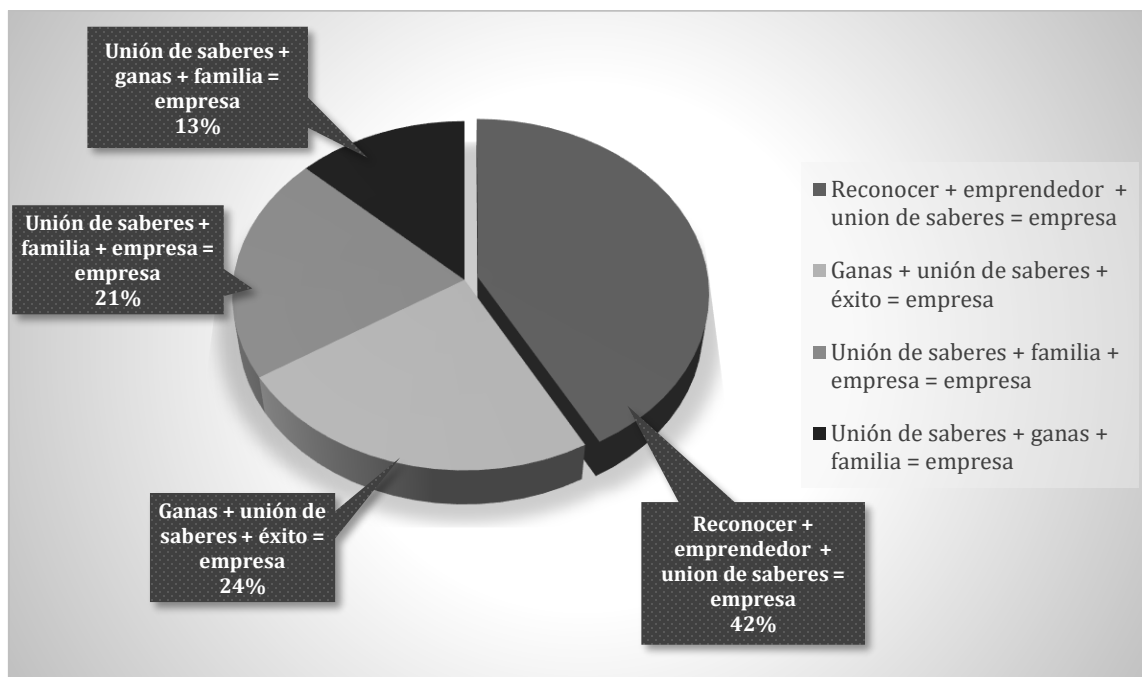


Fuente: Elaboración propia.

La evidencia a esta afirmación demuestra que: la respuesta más alta con un 43% Plan de proyectos, ya que estos determinan que es un plan que dirige y prioriza los derroteros más relevantes, orientados al cumplimiento de los objetivos y metas proyectadas. Con un 24% Las metas como el punto a llegar o alcanzar por medio del proyecto llevando un control detallado de los pasos o momentos y el avance de los mismos, con un 21% Aspectos legales como los que le dan el sustento normativo que le permite su correcta ejecución, con un 12% considera la misión como eje fundamental del proyecto ya que es el propósito con el cual fue concebido y da norte al desarrollo del mismo apoyado en el conjunto de herramientas que de adquieran en el proceso.

Afirmación N° 8 “El éxito del emprendedor lo componen tres palabras que son”:

Figura 17. Resultados de la Afirmación 8. Encuesta de cierre.



Fuente: Elaboración propia.

A la afirmación 8 los resultados muestran que: la respuesta que cuenta con el nivel mas alto de aceptación con un 42% menciona que el éxito del emprendedor se basa tres factores reconocer + emprendedor + unión de saberes = empresa nos muestra lo que para ellos es determinante al momento de la formulación de un proyecto, los impulsa como empresa sólida y viable basados en el trabajo en equipo, reconociendo las oportunidades de mejora continua, indagando permanentemente y fomentando el trabajo en equipo. Con un 24% identifican como factores: ganas + unión de saberes + éxito= empresa, aquí se evidencia que el entusiasmo con el que se ejecute el proyecto ayudará indefectiblemente en la fluidez de los procesos a desarrollar, el éxito como el cumplimiento de las metas. Con un 21% establecen que el éxito del emprendedor se basa en: unión de saberes + familia + empresa = empresa, aquí incorporan la importancia de la familia como factor de respaldo y seguridad dentro de la búsqueda de objetivos comunes que benefician al núcleo primario y mejora su calidad de vida con un 13% unión de saberes + ganas +

familia = empresa aquí se expresa una combinación que no es tan atractiva ya que no es posible la identificación de oportunidades y se hace manifiesta la importancia de una actitud emprendedora manifiesta.

Tabla 5. Palabras que componen al emprendedor

<i>Porcentajes a la afirmación 8</i>			
42%	24%	21%	13%
Reconocer + emprendedor +unión de saberes= empresa	Ganas + unión de saberes + éxito= empresa	Unión de saberes + familia + empresa= empresa	Unión de saberes + ganas + familia= empresa.

Nota: la tabla muestra palabras que identifican la naturaleza de quien emprende.

Análisis cualitativo

El análisis cualitativo se interpreta desde el pensamiento complejo y su perspectiva dialógica, de la recursividad y la hologramática, el análisis contenido por los componentes y las respectivas categorías sobre la ejecución de los talleres de formación. Consecuentemente, dicho análisis es tomado estructuralmente desde las categorías iniciales, emergentes y la relación de las mismas en torno al saber ser, saber hacer, saber conocer y el saber convivir.

Categorías Iniciales

Tabla 6. Análisis componente pedagógico - formación en emprendimiento

<i>Componente</i>	<i>Categoría Inicial</i>	<i>Análisis desde lo Dialógico</i>	<i>Análisis desde la recursividad</i>	<i>Análisis desde lo hologramático</i>
Pedagógico	Formación en emprendimiento	Las nociones sobre emprendimiento son básicas con el limitante de ¿qué cualidades, características y herramientas debe tener un emprendedor? ¿Qué conocimientos previos poseían los participantes?	¿Qué recursos se deben tener para obtener una visión de emprendedor cultural? La motivación y el enfoque, dos ejes para direccionar un contenido emprendimiento cultural.	El emprendimiento toma dos vertientes, una hacia la construcción del emprendedor y otra, el aporte del emprendedor a su contexto social. Los ideales de los participantes se convertirán en acciones.

Nota: componente pedagógico y categoría Inicial analizado desde las perspectivas de la complejidad.

La realidad que viven los bailarines de breakdance permitió que a través de las sesiones de los talleres se afianzaran en algunos casos nociones de emprendimiento y en otros casos esas nociones, al ser artistas en un ambiente cultural, de experiencia individual y colectiva en la formación en emprendimiento, despertó el interés en cada módulo por parte de los participantes, pues varios de ellos identificaron herramientas propicias para aportar a sus ideas emprendedoras y

enfocarlas porque ya tenían una idea, pero sin clarificar, entonces varios de ellos debían darle profundidad a la idea de su posible proyecto a partir de las indicaciones y recomendaciones dadas por los contenidos y apreciaciones por parte de los conferencistas de cada módulo; además son conscientes de lo que emprender conlleva, pero al momento de socializar hacen saber que la motivación y un enfoque claro es determinante en el proceso.

Las nociones básicas en este tema permiten establecer interrogantes de las cualidades, características, habilidades y herramientas que debe poseer quien desea emprender, partiendo de la visión que se pretende alcanzar, conocimientos previos, los recursos que se deben obtener para el desarrollo de la propuesta, la motivación y el enfoque; lo anterior determina dos ejes fundamentales en ese trasegar, a) La construcción del emprendedor desde todo lo que requiere y necesita en su actividad y b) Su aporte al contexto social donde se desarrolla le permite convertir sus ideas, visión y misión en acciones con resultados específicos.

Tabla 7. Análisis componente artístico - breakdance

<i>Componente</i>	<i>Categoría inicial</i>	<i>Análisis desde lo Dialógico</i>	<i>Análisis desde la recursividad</i>	<i>Análisis desde lo hologramático</i>
Artístico	Breakdance "Breakin"	¿Es la danza o es el bienestar y la salud? La Danza entonces se hace presente como lenguaje no verbal, la interdisciplinariedad en lo artístico para afectar el contexto.	El breakdance empieza para algunos participantes como hobby, se convierte en una experiencia significativa, fortaleciendo su calidad de vida. El breakdance les ofrece herramientas como: disciplina, creatividad, fuerza de voluntad, eficiencia corporal, libertad y empoderamiento.	El hacer Breakdance ha permitido que los participantes establezcan fortalezas y dinámicas sociales en su contexto. La identidad del Bboy o la Bgirl como herramienta le da ese sentido de pertenencia en el que se siente representado en su contexto cultural.

Nota: componente Artístico y categoría Inicial analizado desde las perspectivas de la complejidad.

La complementariedad como uno de los aspectos de la perspectiva dialógica hace que el concepto de danza, específicamente el Breaking pueda establecer vínculos directos con otras áreas como las TIC. Aparece el break en las ideas de proyectos como un lenguaje no verbal propio de los cuerpos, donde converge la salud, el bienestar proporcionando una armonía interdisciplinar. En el desarrollo de las sesiones los intereses de los participantes no solo eran solo con su arte sino también con otras áreas y ¿qué posible era esa vinculación?

Para algunos participantes su actividad danzaria pasa de ser un hobby a ser una experiencia significativa, donde su calidad de vida es maximizada y estimulada, pues el breakdance les ofrece: disciplina, creatividad, fuerza de voluntad, eficiencia corporal, libertad y empoderamiento, las cuales se ponen en manifiesto en la escena cultural de su contexto.

Ellos exponen durante la sesiones que bailar los hace felices, plenos, pues su quehacer les transforma además de permitirles compartir sus conocimientos entre los que conforman la agrupación Latin Fury para que ellos mismos como agentes artísticos establezcan fortalezas y dinámicas sociales internas, donde su identidad como Bboy o Bgirl se convierte en herramienta que le da viabilidad a sus ideas de proyecto, además, sentido de pertenencia en el que se sienten representados en su contexto y realidad cultural.

Tabla 8. Análisis componente investigativo – formación de emprendedores

<i>Componente</i>	<i>Categoría inicial</i>	<i>Análisis desde lo Dialógico</i>	<i>Análisis desde la recursividad</i>	<i>Análisis desde lo hologramático</i>
Componente Investigativo	Formación de emprendedores	¿Ser empleado o independiente? Danza como herramienta junto con la pedagogía para enseñar a la población con discapacidad. Inquietud constante por adaptarse los recursos y a las necesidades del mercado laboral y a las nuevas realidades del mundo actual	Educación para el desarrollo personal. Uso de herramientas o plataformas virtuales	Plasmar una idea consciente, objetiva y estructurada en su contexto y cotidianidad, apropiando conocimientos desde el emprendimiento para ser aplicadas en sus territorios

Nota: componente Investigativo y categoría Inicial analizado desde las perspectivas de la complejidad.

Los recursos y las necesidades coexisten estableciendo relaciones complejas que son opuestas pero que permiten observar una realidad permanente, por ello surgen interrogantes desde la visión del emprendimiento cultural en donde aparecen dos miradas por parte de los participantes; ¿hasta qué punto se puede ser empleado? y otra, ¿hasta dónde ser independiente? pero no solo esa coexistencia aparece en el análisis sino también la danza como una herramienta que abraza la pedagogía para enseñar a una población específica, la que está en condición de discapacidad ya que una de las participantes está cercana a esta comunidad y a su vez como ayuda a la construcción del tejido social al vincular una comunidad como ésta que requiere unas especificaciones para ser enseñada y cuidada desde el Breaking.

Se expone la inquietud constante por adaptar los recursos y las necesidades del mercado laboral a las realidades del mundo actual, en donde la educación para el desarrollo personal hace que se requiera el uso de herramientas o plataformas virtuales para una óptima ejecución y claridad al momento de plasmar una idea consciente, objetiva y estructurada.

En el contexto de los bailarines de Breakdance, ellos mismos se apropian de conocimientos desde el emprendimiento cultural, conocimiento que es obtenido y cimentado desde los contenidos de los módulos implementados en las sesiones, estableciendo un vínculo certero con la información explícita, la cual es requerida por los mismos participantes para expandir su visión y su horizonte como emprendedores, por lo tanto, las ideas y la realidad de cada uno de ellos tiene el fin de observar como esa cooperación que originariamente viene de esas ideas propias preconcebidas de emprendimiento cultural son aplicadas en sus territorios.

Categorías Emergentes

Tabla 9. Análisis categorías emergentes - componente pedagógico

Componente	Categorías emergentes	Análisis desde lo dialógico	Análisis desde la recursividad	Análisis desde lo hologramático
Pedagógico	Estructuración de Proyectos Capacitación Idea de negocio Aprendizaje colaborativo Organización y gestión	Identifican los detalles importantes, las ideas principales, para plantear sus iniciativas en el marco de una estructura por proyectos o ideas de negocio, que orientan sus decisiones hacia la resolución de situaciones que se presentan en su contexto, como falta de oportunidades o falta de voluntad de las partes en cuanto a quienes ofertan oportunidades y quienes demandan esas oportunidades. Proyectar para su vida nuevas perspectivas, comprendidas desde la adquisición de herramientas, a través de los conversatorios y talleres de capacitación en emprendimiento	El valor de una idea de negocio debe incorporar un proceso de experimentación y adaptación permanente. En donde el participante es quien propone desde su idea y recurso artístico y estético inferir en su contexto. Para esto será necesario como emprendedor entender el problema que el producto o servicio soluciona, y además saber interpretar, cómo responderá el mercado y los clientes dicha iniciativa.	El contexto del emprendimiento cultural pone en manifiesto la relación que hay hacia lo uno (individuo) y a su vez hacia lo múltiple (contexto) permitiendo poner en práctica actitudes y habilidades para la creación De valor en diversos campos que estratégicamente la organización y la gestión como directrices sólidas tácitas del emprendimiento le darán continuidad a los procesos a partir de lo individual y a nivel colectivo.

Nota: componente pedagógico y categorías emergentes analizado desde las perspectivas de la complejidad.

Las ideas de los participantes para plantear sus iniciativas en el marco de una estructura por proyectos o ideas de negocios, se orientan a la resolución de situaciones que se presentan en su contexto, como por ejemplo la falta de oportunidades o falta de voluntad de las partes en cuanto a, quienes ofertan oportunidades y quienes demandan esas oportunidades, también surge interés por conocer un poco más sobre el área legislativa para conformar una academia o corporación y que requerimientos se deben cumplir para dicha conformación; de modo que el valor de una idea de negocio debe experimentar un proceso de experimentación y adaptación permanente en donde el participante es quien propone en el contenido de su idea, lo artístico y estético para afectar su contexto y es quien decide aprender apalancado de otras formas y realidades.

La adaptación directa de lo colaborativo con elementos básicos, así como la organización y la gestión en el contexto del emprendimiento cultural pone en manifiesto la relación que hay hacia lo uno (individuo) y a su vez con lo múltiple (contexto) es decir, ¿Cómo la economía naranja beneficia al artista? Realmente la economía naranja rompe esos esquemas, esos patrones donde se estaba acostumbrado a cierta cantidad de estímulos o becas que se creaban anteriormente, que ahora de una u otra forma el artista puede crear emprendimiento, crear empresa, generar un lucro para vivir de ello, y no por un periodo de tiempo determinado al que se está habituado en dichas convocatorias.

De tal manera los mismos participantes de las sesiones, comprenden y se apropian desde las actitudes y habilidades para la creación de valor en diversos campos, estratégicamente la organización donde converge el diagnóstico, la problemática y la realidad del contexto y la gestión donde directamente se aplica un plan (idea-proyecto) previamente estudiado y planeado para afectar dicho contexto; así las indicaciones sólidas del emprendimiento le darán continuidad a los procesos a partir de lo individual y a nivel colectivo; entonces la construcción de sus proyectos en

el proceso de los talleres, proyecta nuevas perspectivas, comprendidas desde la adquisición de herramientas, a través de los conversatorios y del contenido de los módulos.

Tabla 10. Análisis categorías emergentes – componente artístico

<i>Componente</i>	<i>Categorías emergentes</i>	<i>Análisis desde lo dialógico</i>	<i>Análisis desde la recursividad</i>	<i>Análisis desde lo hologramático</i>
Artístico	Unidad Cultural	La creación de ideas	Múltiples elementos	El bailarín de
	Creatividad	innovadoras requiere de	ayudan al tejido e	Breakdance
	Identidad Cultural	una alta dosis de	identidad de los	determina desde la
	Desarrollo personal	creatividad, la cual	proyectos, no	naturaleza de su
	Interdisciplinariedad	potencia en sí misma el	solamente	proyecto como afecta
		constructo de unidad	limitándose a	individualmente su
		cultural para identificar	elementos artísticos	entorno teniendo en
		soluciones a las	sino también a los	cuenta su identidad y
		problemáticas del barrio,	que no lo son,	trayectoria, él o ella
		de	entonces, desde esa	se da la oportunidad
		la localidad o de la	mirada, quienes	de desprenderse de
		ciudad, e identificar que	generan los	su mentalidad de
		necesitan las	proyectos generan	bailarín a bailarín
		personas, que les gusta	identidad cultural,	integral, es decir, un
		o que les	quienes a su vez	agente transformador
		Podría interesar y	producirán	de la realidad sin
		como la	interacciones entre	perder la conexión
		interdisciplinariedad	los individuos, con	con su raíz que lo
		afecta directamente la	códigos los cuales	hizo emerger.
		esencia del desarrollo	aparecen en los	
		personal para una mejor	proyectos para	
		calidad de vida.	afectar a una	
			comunidad con	
			bienestar y aporte a	
			la construcción de	
			tejido social.	

Nota: componente artístico y categorías emergentes analizado desde las perspectivas de la complejidad.

La naturaleza diversa de lo artístico converge directamente con la creación de ideas innovadoras que requieren de una alta dosis de creatividad, la cual potencia en sí misma el constructo de unidad cultural para identificar soluciones a las problemáticas del barrio, de la localidad o de la ciudad, además de identificar qué necesitan las personas, qué les gusta o qué les podría interesar y cómo la interdisciplinariedad afecta directamente la esencia del desarrollo personal para una mejor calidad de vida desde múltiples elementos que ayudan al tejido e identidad de los proyectos, no solamente limitándose a elementos artísticos sino también a los que no lo son.

Al ser los bailarines quienes generan los proyectos le imprimen identidad artística y cultural, quienes a su vez producen interacciones entre los individuos, con códigos propios de su quehacer, los cuales aparecen en los contenidos de sus propuestas para afectar a la comunidad con bienestar y aporte a la construcción de tejido social.

Por otra parte, el bailarín de Breakdance determina desde la naturaleza de su proyecto como afecta su entorno teniendo en cuenta su identidad y trayectoria, la cual ha construido en su convivio, pues la cultura del breaking a quien decide acoger le permite fortalecerse no desde una moda o tendencia, sino desde un lenguaje corporal, pues es el cuerpo con el que comunican y exteriorizan su identidad. Ellos se dan la oportunidad de desprenderse de su mentalidad de bailarín a bailarín integral, es decir, un agente transformador que es consciente de la realidad actual en la que se desenvuelve, sin perder la conexión y la objetividad con su raíz que lo hizo emerger y que a su vez le da origen a un nuevo espectro de conocimiento y realidad.

Tabla 11. Análisis categorías emergentes – componente investigativo

<i>Componente</i>	<i>Categorías emergentes</i>	<i>Análisis desde lo dialógico</i>	<i>Análisis desde la recursividad</i>	<i>Análisis desde lo hologramático</i>
Investigativo	Proyecto de vida Resolución de problemas Capacidad de toma de decisiones Enfoque de Proyectos Realidad y contexto	El arraigo hacia la cultura del hip hop de los participantes establece componentes característicos que son el fundamento de su quehacer artístico en la intervención de problemáticas propias del contexto, lo que implica que los participantes comprendan de entrada que la formulación de su proyecto debe dialogar directamente con sus opuestos, donde el espíritu emprendedor le llevará a tomar decisiones que generen repercusión en sí mismos y en su comunidad como resultado de la interacción propia con su realidad.	Conversatorio con Mario Monrroy: reconocen la importancia del saber sobre las políticas públicas y la normatividad en Colombia como, por ejemplo: la ley naranja, para potenciar su emprendimiento y/o emprendimiento cultural. Se anima a los participantes a aplicar experiencias o ideas de competencias emprendedoras, además, reconocer que la actitud propia, positiva, proactiva y la pasión, constituyen elementos poderosos para quien se enruta en el camino de emprender.	Durante el proceso se observó que los integrantes estaban en la búsqueda de construir un proyecto que beneficiara sus interés y práctica como bailarines de break dance, este proceso de emprendimiento les permitió pensar y generar un saber desde su práctica a un proyecto de emprendimiento y otros les ayudo comprender que todavía no están preparados para construir un proyecto deseando dedicarse simplemente a bailar y ser los mejores en la misma, en ese sentido los integrantes expandieron su creatividad a un proyecto desde su quehacer como bailarines pero también algunos buscando esa creatividad desde la identidad como bailarines de break dance.

Nota: componente Investigativo y categorías emergentes analizado desde las perspectivas de la complejidad.

Los pasos principales en la elaboración de sus propios proyectos o planteamientos de ideas de negocio, fueron principalmente la apropiación de herramientas que se les ofreció para enriquecer sus conocimientos en emprendimiento, para dar posibles soluciones a problemas que se presentan en su contexto y que para ellos son de su interés, que les confronta con situaciones complejas a las que posiblemente podrán dar solución desde una perspectiva propia que surge de la determinación de sus ideas emprendedoras y de intervenir en su contexto.

Por lo cual, seguramente podrán potencializar todas las herramientas adquiridas, a partir de la capacidad reflexiva, el conocimiento y el empoderamiento, para dar solución a problemáticas emergentes que son propias de su realidad, en donde cada uno de ellos desde su rol de artista que se enlista en el camino de emprender, deba conocer las competencias emprendedoras, que son características únicas del proceso.

Las implicaciones de la implementación y valoración de los impactos de los talleres en emprendimiento, muestran un escenario de fortalezas, también de deficiencias en la producción textual, donde lo más importante y urgente es plantear de manera integral y rigurosa la formulación y desarrollo de los proyectos, en donde se debe situar especial énfasis en la inclusión de la construcción textual, por ello, deben implementarse pautas y recomendaciones para el buen desarrollo en el proceso, siendo útiles en la producción de sus ideas y en los planteamientos escritos con tecnicismos en el campo cultural y que aportan a los proyectos de vida individuales.

Triangulación

Tabla 12. Análisis de la triangulación – componente pedagógico

<i>Componente</i>	<i>Categoría inicial</i>	<i>Categorías emergentes</i>	<i>Análisis desde lo dialógico</i>	<i>Análisis desde la recursividad</i>	<i>Análisis desde lo hologramático</i>
Pedagógico	Formación en emprendimiento	Estructuración de Proyectos Capacitación Idea de negocio Aprendizaje colaborativo Organización y gestión	Los participantes de la agrupación LF suelen tener competencias y habilidades muy específicas como el liderazgo, la creatividad y la innovación, la motivación, pero tener las aptitudes no es suficiente. Se evidenció que para la gran mayoría emprender es de mucha utilidad, pero se debe tener una preparación teórica y práctica para enfrentarse al mercado con todas las herramientas necesarias.	El emprendimiento puede ser una ruta importante de mejora económica si se reconoce y aprovecha las posibilidades de hacer empresa, así como las estrategias que han sido utilizadas por comunidades e individuos para enfrentar los retos que viven en su cotidianidad, y que, en muchas ocasiones, les genera ser innovadores y creadores de salidas alternativas y en este camino, ser emprendedores, para la superación de problemas sociales	Se contempla lo específico y dual para facilitar herramientas que conduzcan al emprendedor a descubrir nuevas opciones de trabajo a través de la creación de ideas productivas bajo la concepción de empresa y como un mecanismo de competitividad, innovación y de desarrollo.

Nota: componente pedagógico, categorías iniciales y emergentes analizados desde las perspectivas de la complejidad.

Partiendo de lo esencial de cada asistente que es su individualidad y naturaleza, los participantes de la agrupación Latin Fury manifiestan virtudes de liderazgo, dichas cualidades vienen adheridas a su proactividad e identidad propia como Breakers, la cual es desarrollada en años de proceso y experiencia, por lo cual comprenden que ampliar las competencias y habilidades que poseen son el recurso primario para que el liderazgo, la creatividad, la innovación y la motivación converjan en un punto de acción, de modo que se evidenció que para la gran mayoría

emprender es útil, pero se debe tener una preparación teórica y práctica para enfrentarse al mercado con todas las herramientas necesarias.

Los participantes reconocen en el emprendimiento una herramienta que permite un acercamiento a la estabilidad económica desde la perspectiva de mejorar la calidad de vida del contexto, entendiendo lo que significa generar empresa y sus derivadas implicaciones, pero se resalta que las estrategias con las cuales han trabajado las comunidades y los individuos, son las mismas que les permiten enfrentarse a esos retos que les demanda en vastas ocasiones ser innovadores y creadores de propuestas artísticas que generen vehículos de salida y que a su vez permitan un empoderamiento de su propio espacio y producto artístico, de modo que los bailarines desde sus proyectos ofrezcan pautas de bienestar para la superación de problemas sociales.

Desde la naturaleza de ser emprendedores, conlleva a que, quien se denomine emprendedor exterioriza un constante espíritu de resiliencia, para la superación de problemas sociales en donde contemple la raíz de lo específico y dual para facilitar herramientas oportunas que conduzcan a quien emprende a descubrir nuevas opciones de trabajo a través de la creación de ideas productivas bajo la concepción de empresa y como un mecanismo de competitividad e innovación en el desarrollo de su propuesta y en el bienestar para su comunidad; entonces, los participantes proponen desde la concepción de sus proyectos, múltiples versiones de ideas productivas que promueven las competencias y las iniciativas para el desarrollo de esas ideas que son abordadas y cimentadas con los contenidos de las sesiones.

Tabla 13. Análisis de la triangulación – componente artístico

<i>Componente</i>	<i>Categoría Inicial</i>	<i>Categorías emergentes</i>	<i>Análisis desde lo dialógico</i>	<i>Análisis desde la recursividad</i>	<i>Análisis desde lo hologramático</i>
Artístico	Bailarines de Breakdance “Breakin”	Unidad cultural Creatividad Identidad Cultural Desarrollo personal Interdisciplinariedad	Una imagen comunica a quien la observa, entonces se hace importante considerar la marca y la identidad; las cuales conducen a la comunicación, a la contundencia, a pensarse de qué manera establecer dicha identidad en el mercado y que cuente con un valor agregado. La articulación de la danza con la marca personal y el marketing, deben converger, alienarse para construir un nuevo concepto que ofrezca alternativas para la proyección del “yo” a la comunidad propia y a la comunidad próxima.	El breakdance como recurso propio y vehículo de empoderamiento, potenciador de ideas, marca un destaque en valores, cuidado de sí mismo, en reconocimiento del ser (autónomo) como productor de ideas en la mayoría de los participantes.	La retroacción considerada en el proceso dinámico de entrenamiento de años y dedicación al arte, en este caso el arte danzario construido desde el break aporta a la red de bailarines urbanos un soporte de construcción de identidad herramienta con la cual conciben progreso y distinción en el territorio, se genera un proceso de transformación que cambia no solo al bailarín sino también a su contexto; logra establecer en el individuo la autogobernación, que a su vez contribuye a la autoproducción, ligados estrechamente al contexto; por lo cual los integrantes se apropian de la identidad cultural, recurren a ser creadores sin perder esa esencia y lenguaje que los caracteriza, entonces buscan crear o marcar su huella a partir de símbolos que los representen pero que pueda llegar como mecanismo a toda una sociedad

Nota: componente artístico, categorías Iniciales y emergentes, analizados desde las perspectivas de la complejidad.

La identidad resulta fundamental en la comprensión del ejercicio social en cual se desarrollan los bailarines de Breakdance; permite que se entienda como una cultura donde las identidades de los participantes de la agrupación de Latin Fury sea permanente, por lo cual, están permeadas de un recorrido realizado en el medio de la cultura de la danza encaminada en el breaking; de modo, que presentan una identidad cultural individual desde la concepción de su A.K.A (Nombre o seudónimo que se les da a cada bailarín de Breakdance) y desde lo colectivo como una agrupación con reconocimiento en el ámbito local, distrital y nacional, proveniente de un contexto sociocultural de naturaleza ruda, donde las oportunidades parecen pocas, donde las problemáticas de drogas y violencia presentan altos índices en su contexto.

Para construir desde “el saber convivir en comunidad” es necesario un diferencial positivo en su propio contexto donde el breakdance requiere de alto compromiso y disciplina para su práctica, cualidades que se hacen evidentes en el momento de implementación de conceptos dentro de los talleres de emprendimiento, con los que se fortalece el criterio de unidad cultural que les relaciona y les constituye dentro del tejido social de su territorio, de modo que su práctica danzaria exalta su formación y creación artística donde cada uno de ellos es empoderado, otorgándoles herramientas específicas para que desde sus habilidades puedan crear, afectar y aportar a su comunidad.

Desde la concepción del “saber conocer”, la creación de nuevas oportunidades, además de brindar estrategias y competencias al pensamiento emprendedor, se constituyen espacios de interdisciplinariedad donde se complementan a través de elementos para la asociación y construcción de conocimientos que se relacionan estrechamente, creando un sistema de producción que aporta al sistema y que su vez recibe aportes del mismo, de modo que los participantes ven la práctica de breakdance como una manera de aprovechar su tiempo libre, otros la perciben como una forma de socializar, sin embargo no la perciben como una práctica que se puede potenciar

desde una perspectiva emprendedora, entendiéndose emprendimiento como la capacidad de crear oportunidades, donde ellos son los constructores de esas iniciativas para desarrollar en su territorio, donde no existen muchas oportunidades decentes, así el breakdance es en primera una plataforma en la cual se puede edificar la esencia del lenguaje urbano que los caracteriza.

Tabla 14. Análisis de la triangulación – componente investigativo.

Componente	Categoría Inicial	Categorías emergentes	Análisis desde lo dialógico	Análisis desde la recursividad	Análisis desde lo hologramático
Investigativo	Formación de emprendedores	Proyecto de vida Resolución de problemas Capacidad de toma de decisiones Enfoque de Proyectos Realidad y contexto	Las relaciones que se establecen directamente en consecución de objetivos a través del liderazgo, la innovación, los conocimientos brindados en los módulos y la audacia como elementos prioritarios además de las capacidades artísticas de los participantes de la agrupación LF permiten establecer bases compatibles que se adaptan e intervienen de manera directa en el contexto y lugar de aplicación de sus proyectos en emprendimiento cultural, no obstante la variación y articulación cooperan, contribuyen y maximizan la propuesta de proyecto que en su inicio fue solo una idea. Entonces desde la esencia misma del proponente del proyecto se asume con esfuerzo, dedicación y responsabilidad por gran parte de la mayoría de los participantes una urgencia por querer adaptarse a los nuevos conocimientos y herramientas que se entregan desde los módulos, así como poder intervenir con decisiones asertivas frente a su realidad de modo que también se pone a prueba su capacidad de adaptarse a los nuevos retos que implica el ser un emprendedor cultural.	Lo que hace que la naturaleza o esencia de los proyectos sea dinámica y orgánica, es su misma estructura, que en lo posible y en cuanto dependa de ella misma no le permitirá ser fluctuante, pues, produce certeza delimitando y configurando primeramente a quien desea intervenir en la realidad, en este caso al proponente, quien asume un rol directamente de interacción y socialización; seguidamente a quienes son parte de esa realidad. Durante la transición y elaboración de proyectos aplicando las herramientas de los módulos el participante logra comprender que el puede afectar a su proyecto y comunidad, pero que su proyecto y comunidad lo pueden afectar a él, pues, la certeza está en lo teórico de su idea plasmada, pero le acompaña la incertidumbre de cuán impactante podrá ser su propuesta para su realidad y desde ahí toma una posición de evaluar lo recurrente y lo que no será tan recurrente en su aplicación de proyecto.	Los proyectos elaborados como resultado de la aplicación de los módulos de emprendimiento, introducen a los participantes de la agrupación LF en un ámbito netamente crítico en el cual deben observar su realidad para afectarla de manera positiva y con los elementos que esa misma realidad necesita y requiere. Sin embargo al formular una idea ellos mismos en su inexperiencia no la saben plasmar de la manera correcta, lo que permite que la concreción en su propuesta no se evidencie, entonces en su misma realidad interna no proponen una certeza de tal manera que no podrán intervenir en su realidad externa, esto ocurrió con casos particulares en algunos participantes, de manera que ellos comprenden que ser formados como emprendedores influirá de manera constructiva abriendo ese horizonte de ser emprender a través de su quehacer como bailarines sin menospreciar que tendrá que pasar por una serie de obstáculos para cumplir su objetivo de emprender.

Nota: componente Investigativo, categorías Iniciales y emergentes, analizados desde las perspectivas de la complejidad.

Las diferentes perspectivas que emergen de los integrantes de la agrupación Latin Fury con base a sus proyectos de vida están orientadas en su prácticas y acciones artísticas las cuales han adquirido a través del tiempo como bailarines de break dance “Breakin o Bboying”, es decir desde la comprensión del saber ser en sociedad el breakdance propició un pensamiento que potencia el proyecto y su estilo de vida, sin embargo, en ese proceso como sujetos de gran conocimiento empírico en el break dance les llevó a reflexionar sobre como adquirir herramientas o dinámicas emprendedoras para potenciar sus saberes en el campo artístico y así aterrizar su proyecto de manera que impacte no solo como sujeto, sino también la oportunidad de beneficiar a su entorno y su contexto social.

Por otra parte, los integrantes de Latin Fury a través de los módulos reconocieron que su conocimiento empírico en la danza urbana carecía de herramientas y de un horizonte amplio para plasmarlo con mucha más certeza, es decir, desde su experiencia deben conocer la realidad que los rodea, esto los llevó a una toma de decisiones sobre cómo investigar para sistematizar sus experiencias y organizar su ideas, por lo cual desde sus saberes crearon propuestas que a futuro incidirán en sus sectores como agentes culturales.

El adaptarse a los nuevos conocimientos y herramientas que se entregaron desde los módulos, generó un saber para poder intervenir con decisiones asertivas frente a su realidad, lo que les permite directamente conocer ¿Cómo? y ¿Cuándo? intervenir desde la concepción de sus proyectos, en la mayoría de ellos su contenido propone radicar soluciones posibles a problemas que se presentan en su territorio, por tanto, desde el saber convivir, estos jóvenes a lo largo de su proceso han pasado por muchas experiencias para mantenerse activos en el break dance y fortalecer su conocimiento, en ello no ven el aprendizaje investigativo como un obstáculo, sino como una oportunidad que pone a prueba su capacidad de adaptarse a una epistemología de su género artístico y a los nuevos retos que implica el ser un emprendedor cultural.

Conclusiones

La realidad que viven los participantes de Latin Fury podría ser un factor que les motive a que quieran y decidan formarse en emprendimiento cultural, pero para esto se requiere de disciplina y trabajo de una serie de componentes que se deben apropiarse y practicar para que esto a su vez afecte su contexto, de modo que las nociones en este tema permiten surgir interrogantes de las cualidades, características, habilidades y herramientas que debe poseer quien desea emprender, partiendo de la visión que se pretende alcanzar, de los conocimientos previos, de los recursos que se deben obtener para el desarrollo de la propuesta, la motivación y el enfoque; lo anterior determinará dos ejes fundamentales en ese trasegar, a) La construcción del emprendedor desde todo lo que requiere y necesita en su actividad, b) Su aporte al contexto social donde se desarrolla, el cual le permite convertir sus ideas, visión y misión en acciones enfocadas a resultados específicos.

Otros de los participantes de Latin Fury, ven proyectado su trabajo y necesidades en diferentes rutas como bailar y dedicarse al desarrollo profesional en la danza, pues para ellos el enfoque para seguir sus caminos no es como emprendedores.

Es conocido que las tradiciones sociales ya establecidas chocan frente a los nuevos movimientos culturales donde la mayoría son los jóvenes buscan oportunidades, manifestando una constante lucha por defender sus ideales y posicionar su estilo de vida al mostrarse como portadores de ideas nuevas, de sueños por construir. Este trabajo de investigación centra su atención en los participantes de Latin Fury, quienes a partir de su práctica del Breakdance; generan una relación entre los procesos de creación artística y los contextos culturales que inspiran y

motivan a estos jóvenes es el movimiento, siendo parte de un contexto cultural donde ciertos dilemas, interrogantes y problemas agitan la vida en su contexto causando malestar y desconcierto, es precisamente por todo lo anterior que se analiza como conciben los jóvenes de Latin Fury las posibilidades emprendedoras desde su expresión y el saber cómo un recurso que les posibilita movilizar su estatus y potenciar sus proyectos de vida a otros niveles.

Teniendo en cuenta los objetivos desarrollados en la investigación, se deduce que los recursos y contenidos en emprendimiento que se les facilitó por medio de los talleres de formación, generaron en ellos curiosidad por establecer y plantear ideas para emprender, permitió también que realizarán reflexiones propias en grupos o individualmente como:

¿Con qué recursos cuentan? ¿Qué necesidades en su contexto podrían identificar? Y a ¿Cuáles podrían dar solución desde su experiencia? Desde su expresión artística y saberes, para generar ideas emprendedoras comprenden que el ejercicio en el cual estuvieron expuestos a través de los módulos de formación despierta en ellos.

En la realidad que rodea a los participante de Latin Fury se evidencia que poseen fortalezas en el campo del entrenamiento y de la disciplina, existe un vacío profundo en el campo de conocimiento, del emprendimiento y en el campo escritural, desde allí se apunta al planteamiento de un taller basado en módulos, y de trabajo colectivo, en participación conjunta que les permita el reconocimiento del otro o de los otros como pensamientos fundamentales para la construcción de conocimiento, y así, construir identidad individual, colectiva y social. Por ello, la motivación que tienen como artistas está ligada al enfoque que como artistas han logrado construir en sus territorios, donde se exploran las diferencias que existen entre unos de los otros, para entender y

comprender a partir de universos simbólicos comunes, haciendo de la acción comunicativa el mecanismo básico para la producción, circulación y consumo del sentido social a partir del emprendimiento construyendo así un proyecto de vida, logrando una mejor interlocución consigo mismos y con los demás, interactuando, pensando, compartiendo y planteando.

A medida que evolucionan los módulos, se evidencia una fluidez en la expresión de las ideas, en sus planteamientos y en su participación, los participantes se muestran activamente involucrados en el taller de Marketing, donde la mayoría manifiesta el gusto por crear una marca un símbolo que les identifique y la cual puedan puntualizar para poder comunicar de manera simbólica su empuje y su fuerza desde su identidad como bailarines de breakdance.

Cada uno de los participantes trata de plantear desde sus fortalezas velocidades y aprendizajes, un camino en dirección hacia el emprendimiento, identificando y reflexionando sobre los detalles importantes, las ideas principales, para plantear sus iniciativas en el marco de una estructura por proyectos o ideas de negocio, que orientan sus decisiones hacia la resolución de situaciones que se presentan en el territorio.

Esas dificultades que encontraban en el territorio al inicio, muchos de los participantes las convierten en posibilidades, las cuales abren puertas a la oportunidad. Se hace entonces importante, proyectar para sus nuevas perspectivas de vida comprender desde la adquisición de herramientas, a través de los conversatorios y talleres de capacitación en emprendimiento que se imparten en la implementación de los módulos, maneras de resolver estructuras escritas de las ideas o planes de negocio, donde potenciaron componentes de emprendimiento como la gestión y la organización en términos generales, reforzando ese tejido

cultural que les hace ser la unidad que los caracteriza , un colectivo fuerte, empoderado que le da cabida al desarrollo personal a la interdisciplinariedad para alcanzar un proyecto de vida, donde la resolución de problemas se trabaja desde el pensamiento, la reflexión, el enfoque, realidad y el contexto.

El proyecto de Investigación Bailarines de Breakdance en el horizonte de emprender, desde la implementación del plan de capacitación en emprendimiento evidencia que los bailarines de la agrupación Latin Fury reconocen desde la localidad de Santa Fe, a) Que existen diferentes necesidades que evidencian su comunidad, lo que les motiva a estructurar de manera precisa los objetivos de sus proyectos, b) La realidad que ellos habitan desde su identidad de Breakers debido a su relación con ellos mismos como agentes artísticos y como colectivo.

En cuanto a la construcción de las propuestas, las cuales eran ideas que en algunos casos ya eran concebidas pero no certeras, se dio pauta para que el desarrollo de las mismas pudieran dar horizonte y enfoque a los proyectos presentados por los participantes, por tanto las competencias y estrategias propias del emprendimiento cultural se adhieren a sus iniciativas para identificar y fortalecer las nociones preconcebidas por los integrantes de la agrupación antes de la implementación de los talleres acerca del emprendimiento, esto influye a futuro en el desarrollo de sus ideas como resultado de los talleres en emprendimiento cultural, desarrollados en este proyecto de investigación.

Durante la transición y elaboración de proyectos aplicando las herramientas brindadas en los módulos el participante comprende que puede afectar su propia idea y su comunidad, pero que su idea y comunidad lo pueden afectar a él, pues, la certeza está en lo teórico de su propuesta

plasmada, pero le acompaña la incertidumbre de cuán impactante podrá ser la viabilidad de su contenido para su realidad, por tanto el proyecto se asume con esfuerzo, dedicación y responsabilidad por gran parte de la mayoría de los participantes , con una disposición por querer adaptarse a los nuevos conocimientos y herramientas que se entregan desde los módulos, así como intervenir con decisiones asertivas frente a su realidad de modo que se pone a prueba su capacidad de adaptarse a los nuevos retos que implica el ser un emprendedor cultural.

El territorio en el cual este grupo de jóvenes desarrollan sus diferentes prácticas artísticas de break dance ha dejado a su paso un ejemplo de cambio y de transformación social, cultural y personal, no solo reflejándose en un espacio que encierra los procesos de los integrantes de este grupo, sino, también logrando impactar positivamente a las personas que los rodean, la comunidad y en especial, en su entorno familiar. Este contexto en el cual emergen los pensamientos sobre el arte como aprovechamiento del tiempo libre y estilo de vida los lleva plantear metas importantes para desarrollarlas a través de actividades que transformen y potencien su territorio por medio de sus prácticas artísticas, esto a su vez reivindica el valor histórico, cultural, patrimonial y humano de estos barrios beneficiando a su comunidad, convirtiéndose así en un factor de expresión, cambio e intercambio dentro de lo cultural, afectando de manera positiva el territorio.

De ahí, que el proceso artístico de los integrantes de Latin Fury como bailarines empíricos en Break Dance han logrado aportes significativos y de transformación en la niñez y la juventud vulnerables de este sector y ahora, ya llevando sus intereses a líneas emprendedoras contribuye enormemente a generar cambios en las prácticas que ya venían desarrollando en su territorio, para plasmarlos en proyectos que benefician el crecimiento, sus horizontes, su conocimiento, los

recursos económicos y demás actividades para lograr sus objetivos como artistas de esta comunidad.

Tras la aplicación de la Prueba Final se refleja el exponencial aumento porcentual de la población participante que adquirió competencias empresariales, esto se determina haciendo una comparación de la prueba diagnóstica Vs la prueba final, en la primera se observa la existencia de dificultades en la puesta en práctica de las competencias empresariales, evidenciado en gran medida en el desconocimiento de la normatividad y las herramientas que la componen, factores que propendieron en la población participante de manera activa y reflexiva frente a sus procesos empresariales, pues tal como se plantea en el objetivo general la meta era fortalecer dichas competencias a través de la formación empresarial, a medida que aumentaba la adquisición de conocimientos y la intensidad horaria, aumentaba también la adquisición y la puesta en práctica de las competencias empresariales de la población muestra.

En los actuales momentos pandémicos por los que atraviesa el mundo, palabras como: reinventar, renacer, emprender y resiliencia se escuchan con mucha frecuencia, haciendo una invitación a una transformación, por lo que hace que este sea un momento propicio para el emprendimiento. La actual contingencia sanitaria, han encontrado en su idea de negocio la oportunidad para llevar a casa el sustento para sus familias, sin embargo, hace falta más apoyo gubernamental para que estas ideas empresariales crezcan, este proyecto muestra lo importante de capacitarnos para hacer realidad los sueños y liderar grandes proyectos, solo con la adecuada y oportuna formación sumado a las ganas de expansión y al buen liderazgo se pueden convertir en emprendimientos realmente exitosos.

Formar en emprendimiento cultural a los bailarines de Breakdance de la agrupación Latin Fury para impulsar sus capacidades como emprendedores, respecto a los temas que se estructuraron en los talleres para la orientación del emprendimiento cultural en el campo del Breakdance, evidenció una participación e interés activo asistiendo cada sesión sincrónica para nutrir sus conocimientos. Teniendo en cuenta que poseían herramientas artísticas para el desarrollo de sus actividades era notorio que necesitaban complementar sus saberes para obtener mejores resultados como artistas del Breakdance, de este modo la estructuración de módulos, que se plantearon para los talleres estaba direccionados a fortalecer el aprendizaje cognitivo basado en sus mismas prácticas artísticas, pero desde una mirada emprendedora.

En cuanto al desarrollo del proceso de formación se esperó que cada módulo potenciará los conocimientos y orientará a los integrantes a construir sus ideas o proyectos de emprendimiento cultural a corto, mediano y largo plazo, también, cada integrante que asistió puntual llevó consigo una libreta para sus apuntes, era notorio que para cada uno de ellos el llevar su práctica artística al desarrollo de propuestas en emprendimiento les enriquecía e impactaba de forma positiva, en ese sentido las capacidades de estos jóvenes bailarines de breakdance fueron fortalecidas con el propósito de aportar a sus ideas de emprendimiento artístico y cultural cumpliendo las expectativas en los integrantes de Latin Fury.

La estructura de cada módulo para *implementar* un plan de capacitación en emprendimiento se enfocó en una forma fácil de sistematizar información para generar aprendizaje en los integrantes de Latin Fury, esto ayudó de manera significativa en las construcciones de ideas y proyectos de emprendimiento, debido a que cada módulo mantenía un hilo conductor por fases, desde el primer taller generando curiosidad, hasta el último taller donde cada integrante expuso en la socialización su proyecto de emprendimiento. Por tanto, se mantuvo una continuidad de los

integrantes en los talleres dando como resultado la consolidación de proyectos que beneficiarán e impactarán sus prácticas artísticas.

Con relación a *Identificar* las oportunidades durante los talleres se evidenció una gran magnitud de creatividad para la construcción de proyectos en emprendimiento a partir de sus experiencias como bailarines de break dance que no solo se benefician entre sí, sino que también a su contexto social. De modo que sus ambiciones para cumplir sus proyectos y llevarlos a cabo les implicó ir hacia la investigación y profundizar sobre lo que debían y no debían hacer para lograr realizar ese proyecto anhelado y convertirse como emprendedores, promotores y gestores culturales, en ese sentido se observa que el despertar ideas emprendedoras durante el proceso de la capacitación fue de gran utilidad para potenciar las habilidades en emprendimiento a nivel individual y colectivo que poseen los integrantes de Latin Fury.

En el proceso de la implementación de los módulos se pueden reconocer las diversas habilidades emprendedoras que relucieron de los integrantes del grupo, entre ellas, las capacidades para afrontar con madurez situaciones que impliquen investigar con el fin de elaborar proyectos artísticos, capacidades y actitudes emprendedoras, responsabilidad sobre sus actividades con propósitos de cumplir metas, persistentes en el camino emprendedor para lograr sus objetivos, así como manejan una misma disciplina en su práctica artística la plasman en la forma de aprender siendo constantes para enriquecer sus conocimientos y un liderazgo el cual se observó finalizando la capacitación frente al empoderamiento y seguridad de sus proyectos como emprendedores.

Los principios del paradigma de la complejidad desde su constructo teórico determinó en la implementación de los módulos de capacitación una observación que es identificada desde el

concepto de realidad de los participantes de la agrupación Latin Fury, por lo cual se observa la interacción directa del mismo paradigma estableciendo la certeza y la incertidumbre como escenarios donde convergen el breakdance, la formación en emprendimiento y la formación a emprendedores en el contexto propio de los bailarines, por tanto el mismo proceso de formación desde la implementación de los talleres, por ellos también a partir de la Investigación de Segundo Orden representa un espacio inmediato para la construcción de ideales y afianza horizontes Investigativos tanto para los sujetos activos de la realidad, como para quienes observan a quienes están observando, entonces a partir de las herramientas y estudios de caso en cada sesión, de modo que se permitieron cada uno interpretar esa realidad artística, cultural, organizacional y de gestión desde los conocimientos impartidos.

Luego, a causa de esta mirada epistémica se consideran las competencias y las estrategias, el antes y el después de la realidad en emprendimiento cultural a partir de la intervención de la aplicación de los talleres de formación; por lo cual el propio paradigma ofrece tres perspectivas en las cuales se basa la investigación del proyecto; la dialógica, de recursividad y hologramática.

Perspectiva dialógica: La concreción como dinámica efectiva para la realización de las propuestas plasmadas en proyectos como resultado de la aplicación de los contenidos por parte de los participantes permitió que se adaptaran a un nuevo entendimiento de lo que es emprender, por lo cual las dinámicas de las sesiones fueron acompañadas con aspectos relacionados directamente con la iniciativa individual, donde cada participante expuso sus interrogantes frente al contenido de los talleres y la vez eran consecuentes en reconocer las carencias y vacíos que de emprendimiento podrían tener, por tanto identificar esas necesidades generó complementariedad con los contenidos expuestos y como resultado posibles proyectos artísticos, entonces la asociación compleja de ideas preconcebidas carentes de estructura y visión junto con los contenidos de los talleres da como resultado una complementariedad absoluta para un fenómeno el cual se denomina

posible proyecto de emprendimiento colectivo o individual construido y terminado para ser puesto en ejecución.

Perspectiva de recursividad: El contexto artístico en el que se desarrolla la agrupación Latin Fury es evidenciado desde las ideas que proponen cada uno de los participantes, de modo que el causal de esas ideas propias provienen de un resultado que lo brinda el contexto de donde ellos emergen evidenciando que ellos pueden afectar con sus propuestas su entorno y que su entorno puede afectar sus propuestas. Durante la transición y elaboración de proyectos aplicando las herramientas de los módulos el participante logra comprender y socializar con sus semejantes que la relación de la construcción de su proyecto es concretar para dar enfoque a su idea la cual está determinada por el intercambio y la cooperación.

Perspectiva Hologramática: La responsabilidad y el proceso de adaptabilidad que asume cada participante en la construcción de su proyecto desde su iniciativa, participación activa y su identidad como agente artístico está determinado por la globalidad de los fenómenos llamados emprendimiento y gestión cultural. Al ser los proyectos orientados al horizonte emprendedor, la realidad se presenta como todo y parte a la vez en el artista, es decir, que sus propuestas e ideales no solo afectan al individuo sino que tales propuestas, dinámicas, versátiles, innovadoras y creativas lo afectan a él, y él es quien determina que la viabilidad de su idea se relacione con el arte danzario construido desde el break, aportando a la red de bailarines urbanos un soporte de construcción de identidad que se convierte en herramienta fundamental con la cual conciben progreso y distinción en el territorio, generando un proceso de transformación artístico y cultural, que cambia no solo al bailarín sino también a su contexto, por consiguiente su realidad.

Aportes de la investigación al campo de la educación artística y la gestión cultural

Los aportes más relevantes de la investigación a los campos de educación artística y gestión cultural, fueron el desarrollo de las posibilidades creativas que les permitieron encontrar diversos caminos para el mejoramiento de la calidad de vida, partiendo de la identificación de los intereses de las personas, generando posibilidades de bienestar y tejido social, sin apartarse de sus raíces que llevaron a emerger como agente de cambio.

El proceso de capacitación aportó tanto al enriquecimiento de saberes como a la identificación de falencias en algunos procesos de elaboración de productos escritos, se encauzaron los esfuerzos en la capacitación, construcción y aplicación de insumos dirigidos al fortalecimiento y potencialización de las habilidades de formulación de proyectos, lo que sin lugar a dudas les ayudó a identificar tanto problemas como las posibles contingencias que brindaran soluciones a las mismas, siempre buscando que la acción de emprender, sea un acto encaminado a mejorar su propio entorno, lo que permite ser creativos y por consiguiente, agentes competitivos dentro del medio cultural que cada vez ofrece nuevos retos ya que las políticas culturales están en constante transformación.

La gestión cultural se ha ido perfilando con el transcurrir del tiempo a través de agentes culturales que la pusieron en práctica sin ni siquiera considerarse todavía una opción de progreso, por medio del estudio y la formación continua de quienes se dedican a la cultura. Pero también por la voluntad y el esfuerzo de personas que consideran la cultura una valiosa herramienta para optimizar el bienestar social de una comunidad. Dado que, la cultura sin duda influye en diferentes

aspectos del desarrollo comunitario, reforzando la identidad y el tejido social, contribuyendo a la integración de las minorías y los menos favorecidos, optimizando la calidad de vida, y por supuesto, generando posibilidades de obtener recursos económicos gracias a la generación de empleo en la cadena productiva de los proyectos en emprendimiento cultural.

Trabajo a futuro

Este proyecto de investigación surge de las diferentes necesidades que se evidenciaron en los participantes de la agrupación latín Fury, emerge pese a distintas adversidades que se presentan en el contexto, pero que a su vez posibilitan la continuidad de sus propósitos. Es por esto que se oferta la implementación de una serie de herramientas para su capacitación y formación en el camino del emprendimiento cultural, permitiendo ampliar el horizonte como bailarines de break dance, generando en los participantes autonomía económica, reconocimiento en el sector cultural, ampliación de sus ideas de proyecto, cambio en sus patrones de pensamiento para que los conduzca a una mejor calidad de vida.

En cuanto a la proyección a futuro se visiona para la agrupación Latín Fury un panorama donde se posibilitan el desarrollo e implementación de los conceptos de emprendimiento, articulados con sus producciones artísticas, encaminando a la agrupación de bailarines a participar en eventos de carácter local, nacional e internacional, que puedan activar su circulación en escena y para la escena, además de poder participar con sus ideas emprendedoras en eventos culturales, convocatorias de la Secretaría de cultura, Idartes, Min cultura, ONG (Organizaciones no Gubernamentales), entre otras; potenciando sus habilidades de análisis, reflexión y apropiación;

donde sus prácticas se empoderan al igual que su ser, desde lo sensible y lo conceptual, donde se hace necesario considerar siempre otras experiencias, para dar valor a sus iniciativas, además de favorecer los esfuerzos individuales y colectivos, para garantizar su éxito y efectividad, hacia una movilidad social.

Se piensa en una agrupación transformadora, que contribuye al liderazgo dentro y fuera de su espacio de congruencia, donde los integrantes generan situaciones positivas al interior de sus hogares, comunidad y entorno. La transformación personal, social construye un mundo mejor y es eso precisamente lo que logra latín Fury por medio de su práctica artística, sumada a unas habilidades emprendedoras, generando cambio en el imaginario social sobre la cultura del break dance en los territorios. *Construcción creativa y resolución de problemas:* A futuro los participantes de la agrupación posiblemente se enfrenten a situaciones de riesgo, o a obstáculos que les obligue a pensar, solucionar, a crear nuevas estrategias y a planificar mejor sus proyectos, a consolidar alianzas y seguir en la búsqueda de capacitación constante, donde sus aspiraciones sean la adquisición de nuevos conocimientos que amplíen su espectro frente a las posibilidades y oportunidades que ofrece el universo del emprendimiento cultural.

Referencias

Binks, Starkey & Mahon (2006). Entrepreneurship Education and the Business School. *Technology Analysis & Strategic Management*, 18(1), 1–18.

Bonilla & García (2014). Caracterización del perfil emprendedor en graduados de la maestría en administración de negocios: Un análisis empírico en la ciudad de Manizales. Universidad Autónoma de Manizales

Boulch, J. L. (1991). *Hacia una ciencia del movimiento humano*. Barcelona: Paidós.

Callejón, Maria La economía emprendedora de David Audretsch. *Investigaciones Regionales - Journal of Regional Research* [en línea]. 2009, (15), 47-54[fecha de Consulta 15 de octubre de 2020]. ISSN: 1695-7253. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28911701003>

Congreso de Colombia. (23 de mayo de 2017). De fomento a la cultura del emprendimiento. [Ley 1834 de 2017]. DO: 46.164

Congreso de Colombia. (26 de enero de 2006). De fomento a la cultura del emprendimiento. [Ley 1014 de 2006]. DO: 46.164

Congreso de Colombia (7 agosto de 1997) [Ley 397,1997] Artículo 1 [Título I] DO: 43.102

Constitución Política de Colombia [Const.] (1991) Capítulo 2 Artículo 45 y 70 71

Cubides, C., Laverde, T., & Valderrama., C. (1998). *Viviendo a toda: Jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades*. Bogotá D.C: Siglo del Hombre Editores.

Cuenca, J. (2008). *Identidades sociales en jóvenes de sectores populares. Aproximaciones a un grupo de raperos*. Culturales, 4(7), 7-42.

Cunha, R. (2014). La «Cultura Hip Hop»: revisión. *Revista Teoría de la educación*, 26(2) 163-182.

DELGADO, L., & LOZANO, D. (2004). *Tribus urbanas. Guía para moverse con soltura entre frikis, solidarios, cool, hiphoperos, tuneros, cutrefamosos*. ED: La esfera de los libros.

Edelman, Manolova & Brush (2008). Entrepreneur ship education: Correspondence between practices of nascent entrepreneurs and textbook prescriptions for success. *Academy of Management Learning & Education*, 7(1), 56–70.

Elina, M., Dalla, J., & Ghilardi, M. (2014). El territorio como expresión de las condiciones de vida y las políticas sociales. *Bitácora Urbano Territorial*, Volumen 1, Número 24, p. 26-3.

Elorriaga, Lugo & Montero, 2012. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99324907002>. TELOS. Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales UNIVERSIDAD Rafael Belloso Chacín ISSN 1317-0570 ~ Depósito legal p: 199702ZU31 Vol. 14 (3): 415 - 429, 2012

ENDEAVOR. (2011). *Manual del Emprendedor. Fascículo 3: Cómo construir una empresa rentable*. La Nación.

FEIXA, C., COSTA, C., & PALLARÉS., J. (2002). *Movimientos juveniles en la Península Ibérica*. Graffitis, grifotas, okupas.: ED: Ariel.

Fernández, R. (2014). “Musiqueando” en la Ciudad. *Revista Internacional de Educación Musical*, 48-63.

Formichella, M. (2004). *El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local*. Buenos Aires, Argentina.: INTA, Ed.

Formichella, M. (2004). La evolución del concepto de innovación y su relación con el desarrollo. Argentina: INTA. Recuperado de: <file:///C:/Users/PC/Downloads/MonografiaVersionFinal.pdf>

González, E. (2013). El ecosistema de las industrias culturales en Colombia. Revista UIS Humanidades, 41(2). Recuperado de: <https://revistas.uis.edu.co/index.php/revistahumanidades>

Grisales. (2017). *El gestor y la gestión cultural como puente entre el emprendimiento cultural y las herramientas empresariales. Ponencia presentada en el 2do. Cali: Congreso Latinoamericano de Gestión Cultural* |, (págs. 1-10).

Instituto Distrital de las Artes [Idartes], 2016. Obtenido de: <https://idartes.gov.co/es/lineas-estrategicas/emprendimiento-e-industrias-culturales>

Interamericano de Desarrollo, B., Márquez, I. D., & Restrepo, P. F. B. (2013). La economía naranja: una oportunidad infinita. Inter-American Development Bank. Recuperado de: <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=I9N2DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA13&dq=economia+naranja&ots=kabWSpq1hK&sig=NNlKCfSfh9RltGsKEC2ljbXtbA#v=onepage&q&f=false>

Henrique, D.C. y Da Cunha, S.K. (2008). Práticas didático-pedagógicas no ensino de empreendedorismo em cursos de graduação e pós-graduação nacionais e internacionais. Revista de Administração Mackenzie, 9(5), 112-136. Tomado de https://www.scielo.br/scielo.php?pid=S1678-69712008000500006&script=sci_abstract&tlng=pt

Jáuregui, D. (2019). ¿Fue el break dance la llave de entrada del hip hop a Colombia? *Señal Colombia*, 1-4.

Kantis, H. (2009). *Aportes para el diseño de políticas integrales de desarrollo emprendedor en América Latina*.

Krs. One Krisna Parker, L (2009). The Gospel hip hop.

<https://es.scribd.com/doc/139267898/KRS-ONE-Gospel-of-Hip-Hop> (Consultado el 14 de octubre del 2013). One, K. (2009). *El evangelio del Hip Hop*. Brooklyn New York. Editorial Power House Books.

Latin Fury, [usuario en facebook] (10-09-2011). Página de Facebook [Estado de facebook]. Recuperado de: https://www.facebook.com/latinfurycrew2020/?ref=page_internal

Liñan, Rodríguez, & Rueda (2010). Factors affecting entrepreneurial intention levels: a role for education. *International entrepreneurship and Management Journal*, 7(12), 195 -218.

Newbigin, John (2010). La economía creativa una guía introductoria - Cerlalc. Recuperado de: <https://cerlalc.org/publicaciones/la-economia-creativa-una-guia-introductoria/>

MARCO, E. (2007). *Manual de Hip Hop y Funk*. ED: Paidotribo.

Montoya, G. (2006). *Última década*, 24, 61-77.

Moraga, M., & Solorzano, H. (2005). Cultura urbana hip-hop. Movimiento contracultural emergente en los jóvenes de Iquique. *Última década*, 23, 77-101

OCAMPO, L. (2019). Hip Hop en Colombia: una historia que no se termina de contar. *TRECE*, 1-3.

Ospina, L., & Tello, C. (2017). *Industria cultural y RSO: condiciones laborales de una organización de fomento a la danza*. Bogotá: Tendencias actuales de la Investigación Administrativa, (págs. 256-265.

Pérez, D. (1998). *Cuatro giros alrededor de la danza, el arte, el movimiento, la pausa En Caprichos, la danza a través de un prisma*. Sevilla: Junta de Andalucía

Pinchot, G. ((1999).). *Intrapreneuring in action*. Ed. Berret-Koehler

Pinzón Reyes, F. (2016). El aporte de la formación en Danza a la construcción de tejido social en Bosa. Red Danza Bosa. Recuperado de: <http://upnblib.pedagogica.edu.co/handle/20.500.12209/1205>

Quintero, S. C. (2017). La gestión cultural como enlace entre la producción artística y el consumo. Elaboración de un modelo de marketing y comunicación para emprendimientos culturales pertenecientes al sector de las artes escénicas de la ciudad de Medellín. Recuperado de: http://dspace5.filo.uba.ar/bitstream/handle/filodigital/4294/uba_ffyl_t_2017_se_quintero_v1.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ramos, F. S., & Bayter, L. O. (2012). Emprendimiento y Economía Social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación. CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa, (75), 128-151. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/174/17425798008.pdf>

González, E. (2013). El ecosistema de las industrias culturales en Colombia. Revista UIS Humanidades, 41(2). Recuperado de: <https://revistas.uis.edu.co/index.php/revistahumanidades>

Ramos, F. S., & Bayter, L. O. (2012). Emprendimiento y Economía Social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación. CIRIEC-España, revista de economía pública, social y

cooperativa, (75), 128-151. Recuperado de:
[file:///C:/Users/PC/Downloads/17425798008%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/PC/Downloads/17425798008%20(1).pdf)

Rodríguez, V. (2005) “La Bogotá Breaker” En: Ángela Marcela Beltrán Pinzón, Leyla Castillo Ballén y Vladimir Rodríguez Chaparro. Memorias de Danza. Tomo I. Bogotá: Alcaldía Mayor de Bogotá – Instituto Distrital de Cultura y Turismo. Pp. 51-98. Recuperado de:
<https://www.redalyc.org/pdf/110/11054032010.pdf>

Santacruz, J. (2019). Exhibiciones de Break Dance en el XIX Festival Hip Hop al Parque. *Al parque 2019*, 1-4.

Valdivia. (2019). *pautas para un emprendimiento cultural sostenible*.

Vélez, X., & Ortiz, S. (2016). *Emprendimiento e innovación: Una aproximación teórica*. Dominio de las Ciencias, 2(4), 346-369.

Vesga, R. (2020). *EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN EN COLOMBIA: ¿QUÉ NOS ESTÁ HACIENDO FALTA?* Colombia: Universidad de Los Andes.

Anexos

Anexos Digitales

Anexo 1. Instrumentos de la etapa de implementación

A través de formularios de Google se diseñaron los instrumentos Encuesta de entrada y Encuesta de salida, los cuales se aprecian a continuación en los siguientes links.

1.1 Encuesta de inicio del proceso (Diagnóstico sobre emprendimiento y trayectoria artística)

https://drive.google.com/drive/folders/1yYTaq_h884SdpYI5TL2WSDXJFHANLMVi?usp=sharing

1.2 Encuesta de cierre sobre la interiorización del conocimiento en emprendimiento. Link:

1.3 Formato de presentación de Proyectos W-BHE:

https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1G_38fAiPIhExZ9TULDeExLTcNdmQc-GN

Anexo 2. Formatos de Bitácora E-BHE. Link:

<https://drive.google.com/drive/folders/1XuGbVIZJxPsFXnXDd5ozCcm4g5BusqzB?usp=sharing>

- 1.4 Bitácora N°1
- 1.5 Bitácora N° 2
- 1.6 Bitácora N° 3
- 1.7 Bitácora N° 4
- 1.8 Bitácora N° 5
- 1.9 Bitácora N° 6
- 1.10 Bitácora N° 7

Anexo 3. (Galería fotográfica) de encuentros sincrónicos.

https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1G_38fAiPIhExZ9TULDeExLTcNdmQc-GN