



BIBLIOTECA CENDA

ANEXO 1

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE LOS AUTORES PARA LA CONSULTA, LA REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.

Bogotá, D.C., Fecha 10 diciembre 2018

Señores
BIBLIOTECA GENERAL
Cuidad

Estimados Señores:

Yo Martha Janneth Pulido Dueñas

(nosotros)

_____, identificado(s) con C.C. No. _____
52847067
autora del trabajo de grado
titulado Representaciones sociales frente a la discapacidad y el deporte paralímpico de un grupo de periodistas que siguieron los juegos paralímpicos de Rio 2016

presentado y aprobado en el año 2018 como requisito para optar al título de Especialista en Discapacidad y deporte adaptado; autorizo (amos) a la Biblioteca de la Corporación Universitaria CENDA para que, con fines académicos, muestre a la comunidad académica la producción intelectual de la Corporación Universitaria CENDA, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera:

- Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de grado en el catálogo bibliográfico de la Biblioteca y en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Institución.
- Se permite la consulta, reproducción, a los usuarios interesados en el contenido de este trabajo, para todos los usos que tengan finalidad académica, ya sea en formato CD-ROM o digital desde Internet, Intranet, etc., y en general para cualquier formato conocido o por conocer.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "**Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores**", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables.

Martha Pulido Dueñas / 52847067
Firma y documento de identidad

Av. Caracas No. 35 - 18 Tel: 245 32 16 - Ext: 103 ó 221
Catálogo en línea: <http://biblioteca.cenda.edu.co/>
E-mail: biblioteca@cenda.edu.co
Bogotá D.C., Colombia



BIBLIOTECA CENDA

ANEXO 2

FORMULARIO DE LA DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE GRADO

TÍTULO COMPLETO DEL TRABAJO DE GRADO: titulado Representaciones sociales frente a la discapacidad y el deporte paralímpico de un grupo de periodistas que siguieron los juegos paralímpicos de Rio 2016.

SUBTÍTULO, SI LO TIENE: R.S. DE LA DISCAPACIDAD Y EL DEPORTE PARALÍMPICO

AUTOR O AUTORES

Apellidos Completos	Nombres Completos
Pulido Dueñas	Martha Janneth

DIRECTOR (ES)

Apellidos Completos	Nombres Completos
Camargo Rojas	Diana Alexandra

JURADO (S)

Apellidos Completos	Nombres Completos
Duque Giraldo	Diana

TRABAJO PARA OPTAR AL TÍTULO DE: Especialista

NOMBRE DEL PROGRAMA: Especialización en Discapacidad, Educación Física y Deporte, adaptado



BIBLIOTECA CENDA

CIUDAD: Bogotá AÑO DE PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO: 2018

NÚMERO DE PÁGINAS 156

TIPO DE ILUSTRACIONES:

- Ilustraciones
- Mapas
- Retratos
- Tablas, gráficos y diagramas
- Planos
- Láminas
- Fotografías

MATERIAL ANEXO (Vídeo, audio, multimedia o producción electrónica):

PREMIO O DISTINCIÓN *(En caso de tener una mención especial):*

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS: Son los términos que definen los temas que identifican el contenido. *(En caso de duda para designar estos descriptores, se recomienda consultar con la Biblioteca en el correo biblioteca@cenda.edu, donde se les orientará).*

PALABRAS CLAVE	KEYWORDS
Discapacidad	Disability
Juegos Paralímpicos	Paralympic Games
Deporte paralímpico	Sports Paralympic
Periodismo digital	Digital Journalism

BIBLIOTECA CENDA

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS: (Máximo 250 palabras - 1530 caracteres):

RESUMEN

El presente proyecto pretende contribuir en la comprensión de una temática poco tratada hasta ahora en Colombia, la finalidad de este es evidenciar cuales son las representaciones sociales del deporte paralímpico y la discapacidad, a través de la óptica de un grupo de periodistas, entendiendo las representaciones sociales según el entorno social de las personas que las asimilan; según sus costumbres y modos de vidas, dando como resultado las bases de una realidad y construcción de conocimiento común a una comunidad, o sociedad. Como parte del análisis se encontró que los medios masivos de comunicación poco se interesan por el deporte paralímpico sus noticias son escasas, pero como relevancia al trabajo periodístico de los entrevistados, referencian el desarrollo de todo el proceso social y la transmisión cultural que ha hecho posible la visibilización del deporte paralímpico, en especial "Los Juegos Paralímpicos Río 2016", que han marcado un hito en la historia para Colombia, donde se evidencia un avance comunicativo por medio de las plataformas virtuales que han acogido con un rigor muy importante a los periodistas que por su experiencia y conocimiento en los temas de discapacidad y deporte paralímpico promueven el interés para una sociedad necesitada de formas pedagógicas para afianzar los conceptos.

SUMMARY

This project aims to contribute to the understanding of a topic that has not been dealt with so far in Colombia, the purpose of which is to demonstrate which are the social representations of Paralympic sport and disability, through the perspective of a group of journalists, understanding the representations according to the social environment of the people who assimilate them; according to their customs and ways of life, giving as a result the bases of a reality and construction of knowledge common to a community, or society. As part of the analysis it was found that the mass media are little interested in Paralympic sports, their news is scarce, but as a relevance to the journalistic work of the interviewees, they refer to the development of the whole social process and the cultural transmission that has made possible the visibility of the Paralympic sport, especially "The Rio 2016 Paralympic Games", which have marked a milestone in the history of Colombia, where a communicative advance is evidenced through the virtual platforms that have received journalists with a very important rigor that due to their experience and knowledge in disability and paralympic sport issues they promote the interest for a society in need of pedagogical forms to strengthen the concepts.

**REPRESENTACIONES SOCIALES FRENTE A LA DISCAPACIDAD Y EL
DEPORTE PARALÍMPICO DE UN GRUPO DE PERIODISTAS DIGITALES QUE
SIGUIERON LOS JUEGOS PARALÍMPICOS DE RIO 2016.**

MARTHA JANNETH PULIDO DUEÑAS

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA CENDA
ESPECIALIZACIÓN EN DISCAPACIDAD EDUCACIÓN FÍSICA,
RECREACIÓN Y DEPORTE ADAPTADO.**

DICIEMBRE

2018

**REPRESENTACIONES SOCIALES FRENTE A LA DISCAPACIDAD Y EL
DEPORTE PARALÍMPICO DE UN GRUPO DE PERIODISTAS DIGITALES QUE
SIGUIERON LOS JUEGOS PARALÍMPICOS DE RIO 2016.**

AUTORA:

MARTHA JANNETH PULIDO DUEÑAS

ASESORA

DIANA ALEXAN DRA CAMARGO ROJAS

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA CENDA

**ESPECIALIZACIÓN EN DISCAPACIDAD EDUCACIÓN FÍSICA,
RECREACIÓN Y DEPORTE ADAPTADO.**

DICIEMBRE

2018



ANEXO 4

CARTA DE ENTREGA DEL ESTUDIANTE

Bogotá 10 de diciembre de 2018

Señores

Biblioteca

Corporación Universitaria CENDA

Por medio de la presente hago entrega oficial del trabajo de grado para optar al título de Especialista. PROGRAMA Especialización en Discapacidad, educación Física, recreación y deporte Adaptado. NOMBRE DE TESIS "Representaciones Sociales frente a la discapacidad y el deporte paralímpico de u grupo de periodistas digitales que siguieron los Juegos paralímpicos de Rio 2018", elaborada por la estudiante Martha Janneth Pulido Dueñas C.C. 52847067 de Bogotá y presentado como requisito para optar al título de Especialista.

Cordialmente,

Martha Janneth Pulido Dueñas

Firma Martha Pulido Dueñas

c.c. 52 847 067. Bta

TABLA DE CONTENIDO

ANTECEDENTES	4
PREGUNTA PROBLÉMICA	11
JUSTIFICACIÓN.....	12
OBJETIVOS	14
Objetivo General.....	14
Objetivos específicos	14
MARCO TEÓRICO	15
Representación Social.....	15
Acercamiento a la Teoría de las Representaciones Sociales	18
PERIODISMO DIGITAL O CIBERPERIODISMO	21
DISCAPACIDAD	26
El Modelo Médico	27
El Modelo Social.....	28
ORÍGENES DE LOS JUEGOS PARALÍMPICOS	30
Deporte paralímpico	31
MAPA DEL MARCO TEÓRICO	32
PARADIGMA HERMENÉUTICO	33
ENFOQUE CUALITATIVO.....	35
Diseños narrativos.....	38
METODOLOGÍA.....	39

Informantes Clave.....	41
Instrumentos.....	42
Fuentes y métodos de obtención de la información.	43
Entrevistas	44
Inspire Latinoamérica: Hernando Ayala Melgarejo.....	44
Comité Paralímpico Colombiano: Yurani Scarpeta Bedoya.....	45
Inspire Latinoamérica: Juan Pablo Prieto Sánchez.	46
Disnnet Prensa: Óscar Saúl Cortes Cristancho.	46
Coldeportes nacional: Bibiana Perilla.....	47
Categorías de análisis	47
ANALISIS DE RESULTADOS	49
Interés de quien comunica	49
Perspectiva del deporte paralímpico.....	56
Perspectiva de la discapacidad	60
Experiencia del que comunica	63
Evolución de las noticias paralímpicas	68
Para analizar la evolución de las noticas es preciso hacer un antes de las redes sociales y un después de las redes sociales.....	68
Evolución de las noticias del deporte paralímpico con la llegada de la red social Facebook.....	72
Evolución de las noticias del deporte paralímpico en los medios masivos de comunicación.....	77

Evolución de las noticas del deporte paralímpico de las organizaciones entrevistadas.....	79
DISCUSIÓN.....	82
CONCLUSIONES	89
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	92
ANEXO A.....	95

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Categorías de análisis.....	48
--	-----------

LISTA DE FIGURAS

FIGURA 1 Mapa Conceptual del Marco Teórico, elaboración propia.....	32
FIGURA 2 Resultados: Categoría; Interés de Quien Comunica	55
FIGURA 3 Resultados: Categoría Perspectiva del Deporte Paralímpico	59
FIGURA 4 Resultados: Categoría Perspectiva de da Discapacidad	62
FIGURA 5 Resultados: Categoría Experiencia del Comunicador.	67
FIGURA 6 Resultados. Categoría: Evolución de las Noticias Paralímpicas.	76
FIGURA 7 Resultados. Categoría: Evolución de las Noticias Paralímpicas.	81

AGRADECIMIENTOS Y DEDICATORIA

A Dios por permitir este proceso de sabiduría y conocimiento. A mi ayuda idónea que es mi esposo, quien siempre, fue mi mano amiga en este caminar, siempre ahí... esperándome, ayudándome, aconsejando, amando. A mis hijos por su paciencia y espera, en especial a mi hija quién a sus 3 años, me llenas de dulces palabras y caricias, pero que en tiempos reducidos pasaban desapercibidos los juegos contigo, las salidas al parque, en fin..., momentos que debí dejar a un lado, por la gratificante entrega de construir y dar un paso más allá. A mis padres que son mi soporte en todo momento; por sus inmensas bondades, quienes en sus ojos reflejan el orgullo, el ánimo, de seguir siempre adelante. A toda mi familia gracias, han sido parte en el proceso.

INTRODUCCIÓN

En Colombia el Deporte Paralímpico, por sus logros proyectados en los medios de comunicación, tiene gran influencia social como mediador para que las personas con discapacidad se puedan identificar en su entorno social y conocer de este; se evidencia que el tema paralímpico todavía es muy poco explorado y abordado en los medios de comunicación, es poco visible aún más en estudios e investigaciones que tomen en cuenta la representación social de la discapacidad y el deporte paralímpico.

El presente proyecto pretende contribuir en la comprensión de este nuevo campo de investigación abordando una temática poco tratada hasta ahora, la finalidad de este es evidenciar cuales son las representaciones sociales del deporte paralímpico y la discapacidad, a través de la óptica de los comunicadores, quienes son los que tienen un papel importante en la sociedad, porque son ellos los que moldean la conciencia social y de una forma educan al transmitir y presentar sus noticias. La información que reciben las personas, va siendo influenciada por los medios de comunicación que a su vez es transmitida generacionalmente, con la cual construye ideas de un suceso, definiendo la representación social. Dicha información es estructurada socialmente sosteniendo un debate enfocado a temas como la discapacidad y deporte paralímpico.

Las representaciones sociales se entienden según el entorno social de las personas que las asimilan; según sus costumbres y modos de vidas, dando como resultado las bases de una realidad y construcción de conocimiento común a una comunidad, como en el caso de la

representación social del deporte paralímpico; se trata de una transformación social del fenómeno, donde se encuentran diferentes representaciones que sirven de espejo a los individuos que de una u otra manera tienen una ideología de pensamiento de la acción propia de eventos relacionados con el deporte y la discapacidad. Estas son guías hacia una igualdad de derechos por las personas con discapacidad, siendo esta una representación social para la sociedad, la cual puede asumir la noción, si es bueno o es malo, si es justo, o refleja una cultura mayoritaria para reproducirla. Es así que el deporte paralímpico adquiera tal importancia social si se tiene una cultura asertiva y positiva como fenómeno que la representa hacia una sociedad que cada vez va en crecimiento hacia lo deportivo con un significado hacia lo positivo, brindándole al individuo una visión global de su medio deportivo y cultural de un sistema paralímpico, de un colectivo paralímpico y para ir más allá, el paralímpismo.

Como parte del análisis se encontró que los medios masivos de comunicación poco se interesan en abordar el deporte paralímpico, pero como relevancia al trabajo periodístico de los entrevistados, quienes refieren una trayectoria importante, documentada en material escrito y divulgada en sus redes sociales; en estas referencian el desarrollo de todo el proceso social y la transmisión cultural que ha hecho posible la visibilización del deporte paralímpico colombiano, en especial “Los Juegos Paralímpicos Rio 2016”, que han marcado un hito en la historia de Colombia donde se evidencia un avance comunicativo por medio de las plataformas virtuales que han acogido con un rigor muy importante a los comunicadores que por su experiencia y conocimiento en los temas de discapacidad y deporte paralímpico promueven el interés para una sociedad necesitada de formas pedagógicas para afianzar los conceptos.

ANTECEDENTES

Desde hace 70 años el movimiento paralímpico se abre camino masivamente en la representación social a través de los medios de comunicación y en nuestro contexto cultural, tan solo ha pasado cuatro décadas en el que probablemente este evento ha empezado a ocupar propiedad en la agenda mediática, contando con la posibilidad de llegar a más audiencias a través de las comunicaciones contemporáneas que posibilitan las tecnologías de la información y la comunicación.

Para conocer el contexto de los Juegos debemos remontarnos a 1944, donde, el:

“Dr. Ludwig Guttmann, siendo Director del Servicio de Neurología del Hospital Stoke Mandeville dedicado al tratamiento de lesiones medulares, utilizó el deporte como medio de rehabilitación, evolucionado hacia el deporte recreativo y luego al deporte de competición.

El 29 de julio de 1948, el día de la Ceremonia de Apertura de los Juegos Olímpicos de Londres 1948, el Dr. Guttmann organizó la primera competición para atletas en silla de ruedas que él nombró los Juegos de Stoke Mandeville. Participaron 16 militares heridos y las mujeres compitieron en tiro con arco. 68 años más tarde se han celebrado los Juegos Paralímpicos de Londres 2012, del 29 de agosto al 9 de septiembre, y han visto el regreso del Movimiento Paralímpico al país de su lugar de nacimiento espiritual. Estos juegos más tarde se convirtieron en los Juegos Paralímpicos, que por primera vez se celebraron en

Roma, Italia, en el año 1960 y en el que participaron 400 atletas de 23 países. Desde entonces han tenido lugar cada cuatro años”. Torralba. (2012), p. 2.

Frente a la participación de los comunicadores no se encuentran referencias bibliográficas que referencien la intervención de estos en la divulgación masiva en el inicio de los juegos Paralímpicos, sin embargo, se ve reflejado en países como Londres, Italia, Estados Unidos, España y Gran Bretaña entre otros, quienes fueron los precursores del movimiento comunicativo para darlos a conocer ante la sociedad a través de prensa radio y televisión. A partir del año 2000 se evidencia una evolución importante desde la óptica de los comunicadores y los medios asociados al deporte paralímpico, quienes no solo se dedicaron a transmitir la competencia deportiva como tal, sino que van más allá de esta cuando incluyen las historias de vida y detalles íntimos de los participantes, lo que genera un aporte importante a la representación social de la discapacidad, también se refleja en los participantes el fortalecimiento en su autoestima y autoidentidad al alejarse de las representaciones sociales habituales de la discapacidad.

A continuación, se presentan algunas referencias investigativas relacionadas con los medios de comunicación y los juegos Paralimpicos desde la óptica de los autores:

Álvarez et, al (2012), investigadores españoles que abordaron el tratamiento informativo de los Juegos Paralímpicos de 2008, en los medios españoles aparece ligado casi exclusivamente a los valores asociados al universo deportivo, según el estudio previo, “los paralímpicos son atletas, no personas con discapacidad”.

Binda (2012), refiere a Gabino una periodista, del portal web en español de la BBC de Londres, días antes de la ceremonia de inauguración de los juegos Paralímpicos de Londres 2012 escribió:

“Nadie duda que los atletas paralímpicos entrenan duramente, sin embargo, algunos no los ven como deportistas competitivos y temibles sino con cierta compasión y por eso, paradójicamente, los tratan de "héroes", de "valientes" o de "sobrehumanos"”. ¿Qué tan cierto es que nadie duda de su esfuerzo en los entrenamientos? De no dudar de ello, la sociedad no los vería como los súperhumanos o como aquellas personas que logran lo imposible; los veríamos como de la misma forma que vemos a Kobe Bryant dentro de una cancha de básquet, a Lionel Messi en un campo de fútbol o a Rafael Nadal frente a su contrincante en la cancha de tenis, como deportistas de alto rendimiento que se prepararon y que por eso están donde están; no por lástima, no por compasión, sino por la determinación, el esfuerzo y la dedicación que han entregado a su profesión; ser deportista paralímpico” (p. 10).

Rius y Solves (2010), en su investigación entrega un resultado donde confirma su hipótesis, señalando a los diarios generalistas españoles, en este caso los de referencia: El País y El Mundo; “dedican al deporte paralímpico mucho menos tiempo en comparación al fútbol. Los medios impresos por su parte siguen emitiendo más premisas al deporte convencional, pese al esfuerzo del comité paralímpico español en mejorar la difusión del deporte paralímpico”.

El grupo de investigación compuesto por Álvarez, Mercado, Riuz, Sánchez y Solmes (2012) en especial en el abordaje del tema: discapacidad y comunicación (Gidyc) de la Universidad Cardenal Herrera, en su investigación titulada: tratamiento informativo de los juegos paralímpicos de 2008 en los medios españoles, el estudio concluye que; “la cobertura del deporte paralímpico en los informativos televisivos aparecía ligado casi exclusivamente a los valores asociados al universo deportivo: competición y disciplinas deportivas. Se presentaba a los deportistas paralímpicos como atletas, no como personas con discapacidad ni se tendió al sensacionalismo ni se ofreció una imagen estereotipada. Debido a la particularidad del acontecimiento, también desaparecen reclamaciones y problemas. Se trata de información deportiva en la que importa el resultado, los éxitos, las medallas” (p.254).

Rivarola y Rodríguez (2015), de la Universidad Rey Juan Carlos, España abordan la importancia del papel que tiene los medios de comunicación, al realizar reportes, noticias, haciendo visible los juegos paralímpicos. La investigación se enfatiza en la prensa, el resultado del estudio confirmó que “es escasa la cobertura en comparación a los Juegos Olímpicos de Londres 2012, pero que a su vez va en aumento en la celebración de cada nueva edición”

Casado (2003) la discapacidad y las personas con discapacidad son la representación social tradicional, “por las ideas de sufrimiento, modos lastimeros empleados tradicionalmente por los afectados y sus cuidadores para conseguir ayudas”. En su investigación concluye que la estrategia tradicional de vender desgracia para promover misericordia sigue practicándose,

incluso cuando se plantea el célebre objetivo de la integración social, resulta posible promocionarlo presentando como producto a vender algo distinto de las personas. Por ello Casado plantea la forma de hacer visible la representación social de la discapacidad a través de medios comunicativos con el fin de que se:

“Deben desarrollarse pautas, en consulta con las organizaciones de personas con discapacidad, para estimular a los medios de información a ofrecer una imagen comprensiva y exacta, así como una representación e informes ecuanímes, sobre las discapacidades y los sujetos de las mismas, en la radio, la televisión, el cine, la fotografía y la palabra impresa. Un elemento fundamental de tales pautas sería que las personas con discapacidad estuviesen en situación de presentar sus problemas al público por ellas mismas y sugerir la forma de resolverlos. Ha de estimularse la inclusión de información sobre la realidad de las discapacidades en los planes de estudios para la formación de periodistas”
(p.39,40).

Ruíz Carmona (2013) en su tesis de grado, evidencia la necesidad del diseño de un programa permanente y propio del Centro deportivo adaptado de alto rendimiento en la ciudad de México que difunda las actividades, programas del deporte adaptado y aborde las áreas de oportunidades; deportivas, sociales, con características bien identificadas sobre el cual los esfuerzos de un deportista de altos logros se vean reflejados mediante medios de comunicación, porque aún no tienen un impacto deseado y donde además hay un desconocimiento amplio de sus actividades. “El centro deportivo adaptado de alto rendimiento en la ciudad de México como institución desarrolladora de talentos deportivos adaptados al alto desempeño de logros

que funciona como centro paralímpico de México necesita la difusión en los medios de comunicación para fortalecer los vínculos de confianza y de la imagen de las personas con discapacidades para atraer al público, que sean más visibles y poder fidelizar al público en general” (p.191,192)

El artículo de Binda (2012), la BBC Mundo titula “Porqué los paralímpicos son la verdadera hazaña y atraen menos atención” el autor se refiere a los Juegos Paralímpicos así: “Coraje, determinación, espíritu de sacrificio y exaltación de la voluntad sobre las limitaciones físicas, esos son los valores que inspiran a una buena mayoría de los atletas paralímpicos. ¿Son realmente éstos, los valores que exaltan la competencia más importante a nivel paralímpico del mundo? ¿Acaso el deportista de alto rendimiento que compite en los Juegos Olímpicos no tiene coraje, determinación, sacrificio y otros adjetivos o “valores”? ¿Por qué el atleta paralímpico conlleva todos estos adjetivos?

Tomando las investigaciones referenciadas podemos concluir que los comunicadores a través de los medios, han estado presentes en el desarrollo de los juegos Paralimpicos desde su inicio, pero han abordado las noticias con un desconocimiento del tema frente a la discapacidad y al deporte paralímpico, por la misma desinformación desde su formación académica ya que el plan de estudio no lo contempla.

En este sentido la participación que ocupa los medios de comunicación es inconstante y poco favorable para la sociedad que aun esta desinformada y llena de prejuicios frente a al deportista paralímpico, la información que presentan es desconcertante para una sociedad que

necesita un cambio en el paradigma de la discapacidad, para los medios de comunicación el interés puntual es vender la espectacularidad que implica la realización de los juegos paralímpicos, sin embargo es poco atractiva para los nichos de mercado si se tiene en cuenta que no son lucrativos.

En el contexto social y comunicativo, los estudios muestran la imagen de la discapacidad que refleja un relato informativo en los diferentes medios de comunicación sobre los deportistas paralímpicos, según las características del acontecimiento deportivo, se trata de información donde lo que interesa es el resultado, los éxitos, las medallas, es así que el objeto de estudio identifica información de la dinámica noticiosa de la cobertura diaria de los Juegos, con la espectacularidad que esto implica como representación social de la discapacidad puesto como hecho noticioso de las personas que son participantes del deporte paralímpico, caso puntual el que se realizó en España quienes reflejan históricamente la significación de igualdad, que ha llegado en los últimos años al reconocimiento de sus derechos y valores asociados al deporte paralímpico y a la competición.

Claramente se percibe una evolución por parte de los comunicadores a lo largo de la historia paralímpica, pero es necesario un acercamiento óptimo por parte de los medios masivos de comunicación, donde le den la importancia e interés para llevar a cabo una transformación social de la discapacidad implícita en el deporte paralímpico.

PREGUNTA PROBLÉMICA

Los Juegos Paralímpicos de Rio 2016, han sido para Colombia sin duda los mejores juegos de la historia, pero si por algo se han caracterizado ha sido por el nivel de inclusión desarrollado. La participación de Colombia en los paralímpicos de Brasil 2016 ha dejado claro que se ha hecho una evolución constante en la visibilización del deporte, y es aquí precisamente donde debemos indagar desde la óptica de la misma voz que emite la noticia y es participe de hacer la difusión y como esta se ha logrado realizar, lo que me lleva a preguntar:

¿Cuáles han sido las representaciones sociales frente a la discapacidad y el deporte paralímpico de un grupo de periodistas digitales que siguieron los Juegos Paralímpicos de Rio 2016?

JUSTIFICACIÓN

Los medios de comunicación moldean la conciencia social, educan, ejercen una importante influencia y ahí está la razón por la que las personas con discapacidad, como muchos otros colectivos reclaman estar presentes en los medios de comunicación con la frecuencia y el tratamiento adecuado.

Frecuentemente caemos en el error de pensar que lo que no aparece en las grandes cadenas de televisión, en los periódicos de renombre nacional o en las emisoras de radio de difusión nacional no existe, y olvidamos que hay una nueva evolución de medios de comunicación como las redes sociales, que hoy en día tienen más importancia, están más cercanos a los intereses y necesidades de los ciudadanos.

En este sentido son los periodistas pieza clave en la visibilización del deporte paralímpico, dando a conocer la importancia y logros de este, desde su óptica profesional a los diferentes medios.

Cayuela (1997), habla de los juegos paralímpicos, como actividad humana, construye dentro del marco de las relaciones sociales de los individuos. “El fenómeno deportivo estrechamente vinculado a la realidad social y cultural, hasta el punto que se transforma con ella”, Las manifestaciones deportivas se consideran como un producto de la sociedad o sociedades que las crean o en las que se desarrollan y, por lo tanto, dentro de sistemas socioculturales concretos desde los cuales vienen pautadas las características que las conforman.

El deporte es un instrumento de transmisión de cultura que va a reflejar los valores básicos del marco cultural en el que se desenvuelve, como producto social, la práctica deportiva se convierte en un elemento clave de socialización, entiende por tal concepto así lo evidencia Cayuela (1997), “la interiorización por parte de los individuos de aquellos elementos que integran un sistema sociocultural determinado y que permite las interrelaciones que hacen posible dentro del grupo la generación de vida compartida, elementos que desde esta perspectiva, producen y recrean la diversidad grupal”. Es decir, se trata de plantear el deporte como un identificador social y cultural definidor de la identidad, y observar de este modo, como determinadas prácticas deportivas permiten a los individuos llevar a cabo una estructura de identificaciones construidas por los actores sociales que implican un sistema de adscripciones concreto.

Por tanto, para ser absorbida como práctica serán necesarios el involucramiento y la colaboración de los actores como voces principales de aquellos que actúan directamente con los temas del paralímpismo en Colombia, los profesionales de las comunicaciones, que tienen un papel importante alcanzando mejores resultados en la masificación del deporte Paralímpico Colombiano, que puedan servir de espejo en el que se miren multitud de personas con discapacidad y que se animen a practicar ellos mismos algún deporte, accediendo a los innegables beneficios que supone la práctica deportiva.

OBJETIVOS

Objetivo General

Comprender las representaciones sociales frente a la discapacidad y el deporte paralímpico de un grupo de periodistas digitales que siguieron los Juegos Paralímpicos de Rio 2016

Objetivos específicos

- Conocer desde la experiencia de periodistas digitales la evolución del deporte paralímpico colombiano en los medios de comunicación.
- Identificar los disensos y consensos de la perspectiva de la discapacidad y el deporte paralímpico de los periodistas digitales.

MARCO TEÓRICO

Representación Social

Mora (2002), cuando se habla de representación siempre se relaciona una persona o un grupo frente a un “objeto”, que como su palabra lo dice re-presenta, o sea donde el sujeto (Grupal o individual) vuelve a presentar este objeto, pero esta nueva presentación viene cargada de un factor subjetivo, una serie de ideas y conceptos, ya sean políticas, religiosas, grupales o individuales, que acompañan a esta representación. En este sentido las representaciones no son un solo espejo mental del mundo exterior, sino una concepción de lo que es el objeto, bañado de influencias ideológicas interiores del sujeto. Ocupa así una posición intermedia entre el concepto que se obtiene del sentido de lo real y la imagen que la persona re elabora para sí.

Moscovici (1979, citado por Mora 2002), la define como “una organización de imágenes y de lenguaje por que recorta y simboliza actos y situaciones que son o se convierten en comunes”. Para este estudio, se sustenta bajo la representación Social a manera de algo o alguien, para inferir la forma individual con procesos de interacción social y de carácter social, para este caso es de abordar la Representación Social sobre la discapacidad llevada al suceso de los Juegos paralímpicos desde las propias personas con discapacidad que son las que participan.

Jodelet (1986), quien ha enriquecido la teoría así retornamos a incorporar nuevos elementos esclarecedores. Para ella las representaciones sociales son, junto a lo ya apuntado:

..." imágenes condensadas de un conjunto de significados; sistemas de referencia que nos permiten interpretar lo que nos sucede, e incluso dar un sentido a lo inesperado; categorías que sirven para clasificar las circunstancias, los fenómenos y a los individuos con quienes tenemos algo que ver...formas de conocimiento social que permiten interpretar la realidad cotidiana... un conocimiento práctico que forja las evidencias de nuestra realidad consensual..." (p 469).

Por otro lado, Jodelet (1984), plantea que la noción social planteada por Moscovici importa:

La manera en que nosotros, sujetos sociales aprendemos los acontecimientos de la vida diaria, las características de nuestro medio ambiente, las informaciones que en él circulan, a las personas de nuestro entorno próximo o lejano.

El conocimiento espontáneo, ingenuo o de sentido común por oposición al pensamiento científico.

El conocimiento socialmente elaborado y compartido, constituido a partir de nuestras experiencias y de las informaciones y modelos de pensamiento que recibimos y transmitimos a través de la tradición, la educación y la comunicación social.

Conocimiento práctico que participa en la construcción social de una realidad común a un conjunto social e intenta dominar esencialmente ese entorno, comprender y explicar los hechos e ideas de nuestro universo de vida.

Son a un mismo tiempo producto y proceso de una actividad de apropiación de una realidad externa y de elaboración psicológica y social de esa realidad. Son pensamiento constitutivo y constituyente.

Las representaciones son sociales porque son establecidas y compartidas por un grupo de personas con el objeto de categorizar un fenómeno o suceso social, explicar sus características e incorporarlo al contexto. Las representaciones sociales son estructuras cognitivo-afectivas que interpretan, explican, escogen, conectan e interrelacionan todos aquellos datos que provienen del entorno. Las representaciones sociales poseen una finalidad práctica que permite utilizarlas como guía de orientación y comportamiento que posibilita a la persona interaccionar de manera satisfactoria con la sociedad que le rodea.

Acercamiento a la Teoría de las Representaciones Sociales

Mora (2002), evidencia que la teoría de las Representaciones Sociales, surge de la psicología social francesa después de la Segunda Guerra Mundial, inspirada en la sociología de Durkheim. Sus principales exponentes son Moscovici (1961, 1973, 1979, 1981, 1989), Jodelet (1986, 20 1989, 2000, 2008), Laplantine (1989), Doise (1986, 1990, 1992) y Abric (1994, 2001). Para el primer exponente,

"la representación social es un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios" (Moscovici, 1979, p.18).

Moscovici (1981, 1989) refiere que las Representaciones Sociales implican una construcción social del conocimiento por parte de los sujetos. "La representación es un proceso constructivo del conocimiento de carácter social, al originarse en las conversaciones interindividuales o intergrupales". Al tener una dimensión cognitiva en su generación, las representaciones sociales consolidan las bases de palabras e ideas, desempeñando como procedimientos de información: esquemas, guiones, modelos, etc. de aquello que originamos como el saber, la religión y el arte.

Podemos concebir la representación social como una especialidad del conocimiento cuya carga primordial es la elaboración de conductas y la comunicación entre los sujetos, pues un grupo se conforma en una relación habitual de canjes, los cuales están inmersos en valores, creencias, y prácticas, que los orienta en el contexto social, y crea representaciones colectivas de lo que los rodea, las cuales son socializadas y comunicadas, estas representaciones esencialmente son grupales para la óptima convivencia, representaciones que no son muy dificultoso de enseñar, ya que por medio de la religión local, la moral y la educación se logra difundir, como lo explica Moscovici:

“Implica un reentramado de las estructuras, un remodelado de los elementos, una verdadera reconstrucción de lo dado en el contexto de los valores, las nociones y las reglas, que, en lo sucesivo, se solidariza. Una representación social, habla, muestra, comunica, produce determinados comportamientos”. Moscovici, 1961/1979 (citado por Perera, M., 2005, p. 43)

Moscovici (1961/1979), plantea que estas estimaciones y conceptos llamadas representaciones son potentemente diversas según las clases, las culturas, o los grupos, pues cada grupo ha cimentado representaciones a lo largo del tiempo según su contexto histórico social.

Así concebimos las representaciones sociales como sistemas que permiten interpretar los acontecimientos y las relaciones sociales, las cuales expresan la relación que los individuos y los grupos mantienen con el mundo y los otros, estas representaciones son formadas por la interacción de los sujetos. De lo anterior nos queda claro que las representaciones sociales primero; son una construcción del individuo, que a su vez esta construcción está regida por el contexto social, segundo; esta restricción y condicionamiento a las representaciones del sujeto se traspasan de generación en generación por las relaciones e interacciones en sociedad, y tercero y último, juega un papel determinante el aspecto religioso, moral y político.

PERIODISMO DIGITAL O CIBERPERIODISMO

El periodismo digital para Romero (2011), es el resultado de la sociedad de la información, el término es utilizado por algunos sociólogos para indicar la actual sociedad post-industrial, derivada de la tercera revolución industrial. *“Lo que lo caracteriza es la prevalencia de un activo intangible, el valor de la información sobre el valor de la industria. En la actualidad, las ciencias de la computación (dispositivos digitales y programas de software) y las telecomunicaciones (redes telemáticas) son los dos pilares en los que se basa la sociedad de la información”* (p.184,185), y por ende el periodismo digital. El periodismo en las redes socio digitales y en Internet es un fenómeno reciente; las etapas de transformación del periodismo han sido relativamente rápidas dentro del avance tecnológica.

Según Romero (2011), el periodismo en línea nació en Estados Unidos en 1992, cuando algunos periódicos pequeños experimentaron el periodismo en Internet para contar con una mayor visibilidad y realizar una menor inversión. Debemos observar que la red no sólo se confiere a sí misma como un medio a través del cual los periódicos pueden difundir su información, sino que también representa una inmensa fuente donde el periodista puede recabar información. *“Pero, ¿qué cambia con el periodismo en línea? El cambio más profundo lo encontramos en la geografía de los sistemas de información: gracias a los medios digitales, de hecho, cada vez más personas tienen la oportunidad de participar directamente en la producción del saber y el conocimiento. Las plataformas y prácticas en internet cambian profundamente el papel de los intermediarios de la industria cultural”* (p.177)

El ciberperiodismo muestra particularidades muy propias, pues se aísla de la comunicación unidireccional habitual convirtiéndose en un producto interactivo y multimedia, presentando distintos y múltiples niveles o trayectos de lectura (hipertexto) a través de enlaces o hipervínculos que complementan la información, que puede ser elaborada en diferentes momentos y por distintas personas o equipos.

En el caso de Tejedor (2008), esta eventualidad de reclutar diversos mensajes informativos ha evolucionado completamente el tratamiento de la información, generado cambios graduales en los medios de comunicación y redefiniendo las concepciones básicas del periodismo tradicional.

Según Tejedor (2008) las características básicas del ciberperiodismo son: La multimedialidad: Multimedia (varios medios),

“es la posibilidad que ofrece la Internet, y la capacidad que tiene el ciberperiodismo de detallar la información con textos, imágenes (dinámicas o estáticas) y sonidos a la vez encontrar entrevistas, fotos, audio y video. Además, el lector puede navegar por los artículos de acuerdo con una ruta personalizable, no vinculada a la secuencia de páginas, como es el caso en las publicaciones en papel. Los periódicos en línea son un ejemplo de “hipermedia” o “hipertexto multimedia”, ya que se utiliza un mayor número de códigos de comunicación (foto, texto, video, audio) y puede leerse de forma no lineal”.

Otra de las características del periodismo digital que expone Tejedor Santiago (2008) “*es la interactividad; el lector puede interactuar con el periódico. En la actualidad el flujo de información no viaja en una dirección (como es el caso de la Radio y la TV), hoy el lector puede interactuar con la información seleccionando flujos de noticias con alguna preferencia o solicitando servicios adicionales*” (p 24).

Otro de los factores que ofrece el periodismo digital es la inmediatez y la ubicuidad, es decir, la actualización de la información en tiempo real, el contenido de un diario en internet se actualiza continuamente. Esta es una gran ventaja para los lectores que no tienen que esperar para saber qué sucedió, a diferencia de la prensa escrita que para conocer la noticia debe esperar la comercialización del periódico impreso.

El periodista debe tener conocimiento del código escrito y del código audiovisual, así lo muestra Romero (2011) donde precisa que es necesario saber cómo integrar, tanto el texto como la imagen, el sonido, e imagen en movimiento, en uno sólo para crear la información, es una nueva forma de narrar, debe saber contar la historia con textos, imágenes y sonidos a la vez. La hipertextualidad: Hipertexto. Es el nombre que recibe el texto que en la pantalla de una computadora conduce a su usuario a otro texto relacionado. Toda la información está unida por enlaces o hipervínculos estructurados como una red, permitiendo pasar de página a página accediendo a textos, a imágenes o sonidos; esto es lo que se conoce como navegar.

Como lo indica Tejedor (2008), “*los periodistas deben aprender a aprovechar las posibilidades hipertextuales de la red para imprimir mayor profundidad y riqueza narrativa a*

sus informaciones”, Gracias al hipertexto, el periodista puede proponer a sus lectores diversos itinerarios de lectura. Ello destaca la posibilidad de incorporar más y más fuentes y multiplicar la cantidad de datos. Esto significa, más argumentos. La interactividad: La interactividad que ofrece Internet permitirá a los usuarios opinar e intervenir directamente en lo que escriba el periodista on line.

Para Romero (2011), es la capacidad que tiene el usuario de interactuar con el medio y transmitir sus propias ideas, realizando una participación efectiva, estableciendo un diálogo real y terminando con la aceptación pasiva de los contenidos. Como lo ha revisado Romero (2011) el periodismo ejerce una nueva función, convirtiéndose en una “conversación”, donde las condiciones de diálogo son facilitadas por el periodista. Igualmente, el ciberperiodismo presenta otras características que le diferencian del periodismo convencional y que le dan su sello distintivo, muchas de estas características son debido al soporte de este tipo de periodismo, la Internet, que las define de esta manera:

- Instantaneidad o simultaneidad: Es actualidad, no existe retardo desde el momento en que se conoce la noticia hasta que llega al usuario. Continuidad: El ciberperiodismo supera la periodicidad porque sus contenidos están constantemente refrescándose y con ello varían dichos contenidos.
- Versatilidad: Unido a la interactividad. Se pueden leer los contenidos informativos y publicitarios, entrar en un foro de debate, en un Chat, en Webs relacionadas, entre otros.

- Transnacionalidad: El ciberperiodismo supera las barreras territoriales ya que se puede acceder a la información desde cualquier lugar del planeta por medio de Internet.
- Transtemporalidad: Puede accederse desde cualquier computador a cualquier hora a contenidos actualizados, rompiendo con las limitaciones de tiempo.

DISCAPACIDAD

Ripollés (2008), referencia que en la antigüedad se habla de un modelo de prescindencia y/o privación hace referencia a la historia; en el que la causa de la discapacidad tenía origen religioso, se consideraba que las personas con discapacidad eran una carga para la sociedad, sin nada que aportar a la comunidad, se suponía inconveniente el crecimiento y desarrollo de niños y niñas con discapacidad; concebir una persona con discapacidad era el resultado de un pecado cometido por los padres por lo tanto era una vida que no merecía ser vivida y eran sometidos a prácticas como los infanticidios. Durante la edad media se pasó a una etapa de marginación en la que se apelaba a la caridad y la mendicidad.

Dice Seoane (2011), “esta primitiva institucionalización, acompañada del auge de la medicalización, será característica de una segunda fase, que comienza a finales del siglo XIX, y es la fase de reclusión, o de la persona con discapacidad como animal doméstico; esta persona deja de ser excluida del mundo humano y adquiere la categoría de ser humano, pero enfermo”.

Seoane, (2011), habla que finales del XVIII y comienzos del XIX surge el segundo modelo denominado rehabilitador o modelo médico, y el tercer modelo se remonta a los años sesenta y setentas del siglo XX. En la antigüedad, la persona con discapacidad era tratada como un animal salvaje, pero en la Edad Media disminuyen las medidas más drásticas aumentando la exposición y el abandono de niños, así como los asilos, reformatorios y manicomios.

En los años sesenta del siglo pasado se alcanza la tercera y última fase de integración y normalización, en la que la persona con discapacidad se considera, al fin, un ser humano. Seoane (2011). La gran conquista de esta época es que la sociedad acepta la diferencia y respeta la persona con discapacidad como persona humana. A partir de esta tercera fase se empieza a elaborar la reflexión contemporánea sobre la discapacidad

Según las Naciones Unidas, hacia finales de 1960, las organizaciones de personas con discapacidad, empezaron a formular un nuevo concepto, en él se reflejaba la relación existente entre las limitaciones que experimentaban esas personas, el diseño y la estructura de su entorno y la actitud de la población en general.

El Modelo Médico

Para Ripollés (2008), el modelo médico “justificaba la discapacidad, ya no eran causas religiosas sino, científicas”, menciona la discapacidad como enfermedad y se considera que la persona con discapacidad puede aportar a la sociedad siempre y cuando sean rehabilitadas y logren parecerse a las demás, para tener valor como personas.

El modelo médico se evidenció en la CIDDM (1980), Clasificación Internacional de Deficiencias, Discapacidades y minusvalías; la clasificación internacional, que se distingue entre deficiencia, discapacidad y minusvalía.

Muñoz, (2010) como citó (Hernández, M. 2015)., define la deficiencia (impairment), se refiere a toda pérdida o anormalidad de una estructura o función psicológica, fisiológica o anatómica. “Las deficiencias son trastornos en cualquier órgano, e incluyen defectos en extremidades, órganos u otras estructuras corporales, así como en alguna función mental, o la pérdida de alguno de estos órganos o funciones. Ejemplos de estas deficiencias son la sordera, la ceguera o la parálisis; en el ámbito mental, el retraso mental y la esquizofrenia crónica, entre otras” p.49.

Discapacidad (disability), Muñoz, (2010) la define como “la restricción o falta (debido a una deficiencia) de la capacidad para realizar una actividad en la forma o dentro del margen que se consideran normales para un ser humano”. Engloba las limitaciones funcionales o las restricciones para realizar una actividad que resulta de una deficiencia. Las discapacidades son trastornos definidos en función de cómo afectan la vida de una persona; algunos ejemplos de discapacidades son las dificultades para ver, oír o hablar normalmente; para moverse o subir las escaleras.

El Modelo Social

El modelo social lo evidencia Ripollés (2008), donde emite que ya no se trata la discapacidad como un atributo de la persona sino el resultado de las relaciones sociales y se resalta la importancia de los aspectos externos y de la dimensión social en la definición y el tratamiento de la discapacidad. “Este modelo trajo como consecuencia positiva la influencia en la creación de políticas sociales y legislativas en contra de la discriminación de las personas

con discapacidad”. Las principales características de este modelo tienen que ver con que las causas de la discapacidad no son religiosas, sino sociales y las limitaciones individuales de las personas no son el problema, sino las limitaciones impuestas por la sociedad para garantizarle las necesidades. Además, que las personas con discapacidad pueden contribuir a la sociedad en la medida que sean incluidas y aceptadas socialmente

Según Seoane (2011) el modelo social fue cuestionado debido al desconocimiento de las causas médicas que influyen en la determinación de la discapacidad, esto incidió en la revisión que de esta clasificación hiciera la Organización Mundial de la Salud en el año 2001, con el fin de armonizar el modelo médico y el modelo social. El resultado de esta revisión es la Clasificación Internacional del Funcionamiento, la Discapacidad y la Salud, CIF (2001), “en la que se concibe la discapacidad como un fenómeno multidimensional, porque integra aspectos biomédicos y sociales en los que se incluyen todas las personas independientes de que tengan discapacidad o no”. En dicha clasificación, la discapacidad está determinada no por la condición médica de una persona, sino por las barreras físicas y sociales que el entorno le impone por razón de su condición especial, y que le impiden integrarse adecuadamente y funcionar hábilmente en la sociedad.

Las Convención de la ONU (2006.) confiere que "La discapacidad es un concepto que evoluciona y que resulta de la interacción entre las personas con deficiencias y las barreras debidas a la actitud y al entorno que evitan su participación plena y efectiva en la sociedad, en igualdad de condiciones con las demás".

ORÍGENES DE LOS JUEGOS PARALÍMPICOS

A referencia de Pérez, et, al, (2013) tras la II Guerra Mundial, derivado de las secuelas de muchos de los contendientes, soldados que acabaron con una discapacidad y que, de modo inusual y por el contexto sociocultural de occidente, fueron recibidos como héroes en sus respectivos países. Este fenómeno tuvo su origen a finales de los años 40, especialmente en Inglaterra y EEUU. En Inglaterra, concretamente en el Hospital Stoke Mandeville, el doctor Sir Ludwig Guttman, médico rehabilitador y neurólogo, descubrió las posibilidades de la práctica deportiva para aquellos jóvenes “veteranos de guerra” en su proceso de rehabilitación física, y, sorprendentemente, los beneficios psicológicos, socio afectivos y de inserción social.

Pérez, J., et al, (2013) plantea:

En 1948, coincidiendo con la apertura de los Juegos Olímpicos (JJO) de Londres, se celebraron en Stoke Mandeville los primeros juegos organizados específicamente para personas con discapacidad. Así mismo, y, derivados de aquellos, los primeros Juegos Paralímpicos (JJPP) fueron celebrados en Roma en 1960, coincidiendo igualmente con los JJO celebrados en dicha ciudad. Y desde entonces, todo cambió. Por una cuestión simple, pero letal: les había dado a aquellos hombres una ilusión, y un futuro. Algo por lo que levantarse cada día mereciera la pena. La mortalidad del hospital se redujo en pocos años. “La palabra “paralímpicos” deriva de la preposición griega “para” y la palabra “olímpico”. Su significado es que los Juegos Paralímpicos son paralelos a los Juegos Olímpicos y muestra cómo los dos movimientos existen uno al lado del otro” (p. 79).

Deporte paralímpico

Como lo dice el autor Ruiz (2012), la actividad deportiva se estableció como una manifestación cultural de cobertura universal, es así que los Juegos Paralímpicos son parte de esa manifestación; son la competición paralímpica oficial para atletas con discapacidades físicas, mentales y sensoriales, esto incluye discapacidades motoras (amputaciones, medulares y parálisis cerebral), visuales e intelectuales. Aparte quedan las personas con deficiencias mentales severas y síndrome de down que compiten en los Juegos de Olimpiadas Especiales. Paralímpico es igual a paralelos a los juegos Olímpicos. En el contexto competitivo, en generalidad los deportes del esquema paralímpico son modalidades adaptadas de los deportes del sector olímpico. En particular el goaball, la boccia y el rugby en silla de ruedas, que son modalidades introducidas considerando la discapacidad de sus practicantes; sin embargo, sus procesos de entrenamiento y competencia se efectúan con los mismos patrones establecidos del deporte convencional.

MAPA DEL MARCO TEÓRICO

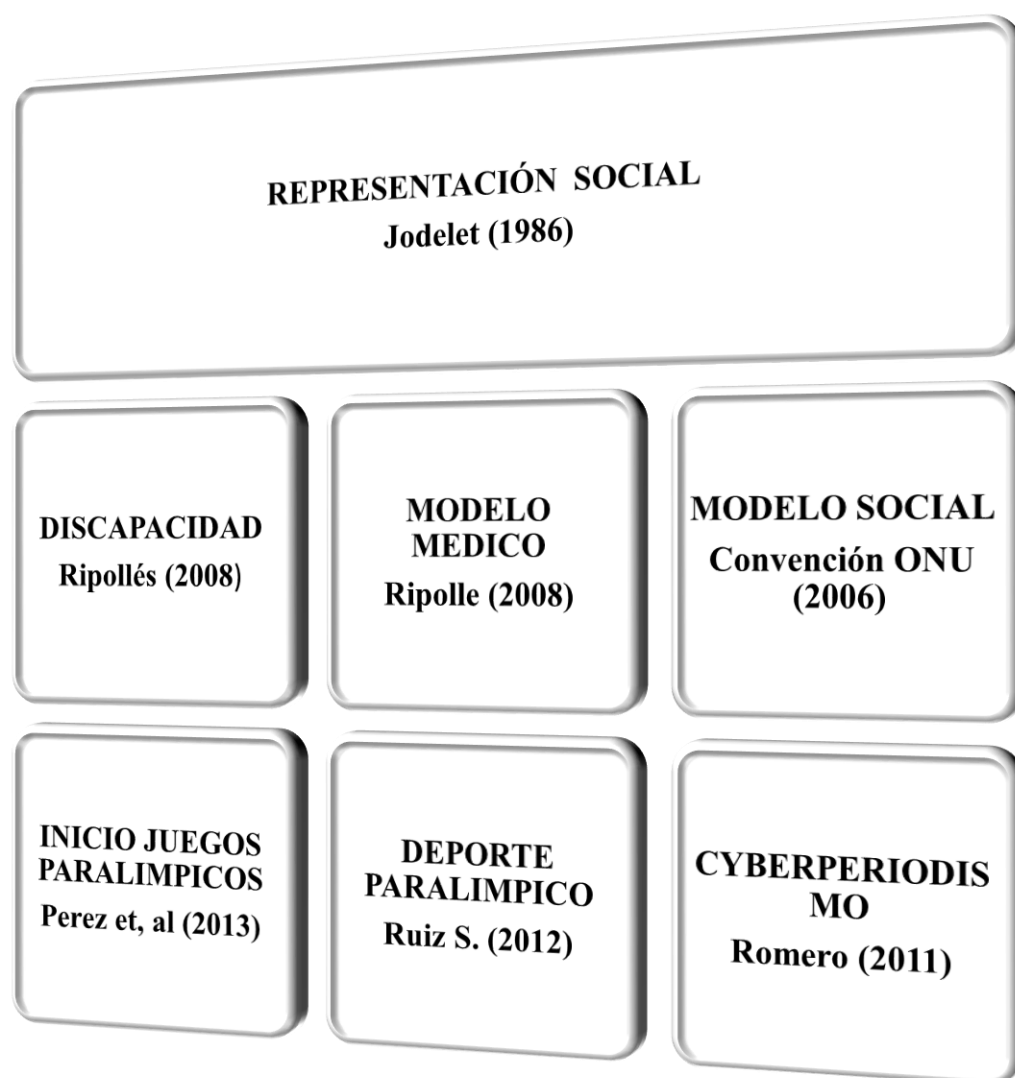


FIGURA 1 Mapa Conceptual del Marco Teórico, elaboración propia.

Interpretación propia basado en los autores. La representación social son parte de la experiencia, y actitud frente al conocimiento, de este se obtiene el significado del objeto. Se evidencia varias perspectivas de la discapacidad, desde el enfoque religioso, luego el científico que es el modelo médico, y evoluciona al modelo social donde las personas con deficiencias interactuar con la sociedad, pero encuentran unas barreras en su entorno y la actitud. Por otro lado, los juegos paralímpicos inician como una forma de rehabilitación e inclusión deportiva, que luego evoluciona y se especializa al nivel de altos logro deportivo. El cyberperiodismo es con la idea de indagar ¿cómo nos comunicamos en el siglo XXI, claro todo un auge tecnológico de las plataformas virtuales donde acogen a los comunicadores puesto que va en aumento estas plataformas que hacen que llegue la información a toda la sociedad.

PARADIGMA HERMENÉUTICO

Según Habermas, (1985). como filosofía de la existencia y el entendimiento sostiene que “la comprensión se entiende como la forma primordial de estar en el mundo y el diálogo es la forma de llegar a la comprensión del significado y de la intención oculta tras las expresiones. La comprensión no debe ser observada como acción individual de la subjetividad sino dentro de un contexto de constante fusión de pasado y presente en continuo dialogo”. Su exponente destacado es filósofo alemán Hans-Georg Gadamer.

Este método permite penetrar en la esencia de los procesos y fenómenos de la naturaleza, la sociedad y el pensamiento al ofrecer un enfoque e instrumento metodológico para su interpretación desde niveles de comprensión y explicación que desarrolle la reconstrucción (interpretación) del objeto de investigación y su aplicación en la praxis social. La ciencia se comienza a construir desde la observación y la interpretación de sus procesos, y es aquí donde se rige la hermenéutica como un enfoque metodológico que atraviesa toda la investigación científica.

La esencia del método hermenéutico dialéctico es el concepto de totalidad: las partes y expresiones del proceso de investigación pierden su esencia y naturaleza si son consideradas fuera de esta, de forma independiente, por lo que adquieren sentido como partes inherentes al proceso de investigación. No habría totalidad sin las expresiones o partes del todo, lo que está determinado por la estructura de relaciones que se dan y que sustentan la significatividad de las expresiones y las partes en sus relaciones. Este método se sustenta en un proceso de tránsito

permanente y dialéctico del todo a las partes o expresiones de la totalidad y de estas al todo, pero un todo cualitativamente superior, determinado a través de la intencionalidad, de la hipótesis, del aporte teórico propuesto y su instrumento.

ENFOQUE CUALITATIVO

Los autores Blasco y Pérez (2007), señalan:

“la investigación cualitativa estudia la realidad en su contexto natural y cómo sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas. Utiliza variedad de instrumentos para recoger información como las entrevistas, imágenes, observaciones, historias de vida, en los que se describen las rutinas y las situaciones problemáticas, así como los significados en la vida de los participantes”. (p. 25-27)

Por otra parte, Taylor y Bogdan (1987 citados por Blasco y Pérez, 2007) al referirse a la metodología cualitativa como un modo de encarar el mundo empírico, señalan que en su más amplio sentido es la investigación que produce datos descriptivos: las palabras de las personas, habladas o escritas y la conducta observable. Desde el punto de vista de estos autores, el modelo de investigación cualitativa se puede distinguir por las siguientes características:

La investigación cualitativa es inductiva. Los investigadores desarrollan conceptos y comprensiones partiendo de pautas de los datos y no recogiendo datos para evaluar modelos, hipótesis o teorías preconcebidos. Los investigadores siguen un diseño de investigación flexible, comenzando sus estudios con interrogantes vagamente formuladas.

En la metodología cualitativa el investigador ve al escenario y a las personas en una perspectiva holística; las personas, los escenarios o los grupos no son reducidos a variables,

sino considerados como un todo. Se estudia a las personas en el contexto de su pasado y las situaciones actuales en que se encuentran.

Los investigadores cualitativos son sensibles a los efectos que ellos mismos han creado sobre las personas que son objeto de su estudio. El investigador interactúa con los informantes de un modo natural y no intrusivo. Los investigadores cualitativos tratan de comprender a las personas dentro del marco de referencia de ellas mismas. Desde un punto de vista fenomenológico y para la investigación cualitativa es esencial experimentar la realidad tal como otros la perciben. Siendo de esta manera que el investigador cualitativo se identifica con las personas que estudia para poder comprender cómo ven las cosas. El investigador cualitativo aparta sus propias creencias, perspectivas y predisposiciones. El investigador ve las cosas como si ellas estuvieran ocurriendo por primera vez. Nada da por sobrentendido, todo es un tema de investigación.

Para el investigador cualitativo todas las perspectivas son valiosas. No busca la verdad o la moralidad, sino una comprensión detallada de las perspectivas de otras personas. A todas las ves como a iguales. Los métodos cualitativos son humanistas. Al estudiar a las personas cualitativamente, llegamos a conocerlas en lo personal y a experimentar lo que ellas sienten en sus luchas cotidianas en la sociedad o en las organizaciones. Aprendemos sobre conceptos tales como belleza, dolor, fe, sufrimiento, frustración y amor, cuya esencia se pierde en otros enfoques investigativos.

El investigador cualitativo da énfasis a la validez en su investigación. Los métodos cualitativos nos permiten permanecer próximos al mundo empírico. Están destinados a asegurar un estrecho margen entre los datos y lo que la gente realmente dice y hace. Observando a las personas en su vida cotidiana, escuchándolas hablar sobre lo que tienen en mente y viendo los documentos que producen, el investigador cualitativo obtiene un conocimiento directo de la vida social, no filtrado por conceptos, definiciones operacionales y escalas clasificatorias.

Para el investigador cualitativo, todos los escenarios y personas son dignos de estudio. Ningún aspecto de la vida social es demasiado trivial como para no ser estudiado. La investigación cualitativa es un arte. Los investigadores cualitativos son flexibles en cuanto al método en que intentan conducir sus estudios, es un artífice. El científico social cualitativo es alentado a crear su propio método. Se siguen lineamientos orientadores, pero no reglas. Los métodos sirven al investigador; nunca es el investigador esclavo de un procedimiento o técnica.

Diseños narrativos

Según Czarniawska, 2004 (citada por Sampieri 2010).

“Los diseños narrativos pretenden entender la sucesión de hechos, situaciones, fenómenos, procesos y eventos donde se involucran pensamientos, sentimientos, emociones e interacciones, a través de las vivencias contadas por quienes los experimentaron. Se centran en “narrativas”, entendidas como historias de participantes relatadas o proyectadas y registradas en diversos medios que describen un evento o un conjunto de eventos conectados cronológicamente”. (p. 454).

Por otro lado para Sampieri (2010)

“Las narrativas pueden referirse a: a) las biografías o historias de vida de personas o grupos (un líder histórico, un asesino en serie o un individuo común; un equipo deportivo que obtuvo grandes logros, un grupo directivo de una empresa —los fundadores de Apple: Steve Jobs, Steve Wozniak y sus colaboradores principales—, etc.), b) pasajes o épocas de sus vidas (un periodo de un paciente con una enfermedad terminal, personas que perdieron su patrimonio en una crisis económica y los desenlaces, etc.) y c) uno o varios episodios, experiencias o situaciones vinculadas cronológicamente (historias de diferentes individuos respecto al planteamiento del problema). Por ejemplo, cómo vivieron y evolucionó el proceso de duelo de ciertas mujeres que perdieron a un hijo y el efecto que tuvo en su vida (secuelas)”.

METODOLOGÍA

El proyecto tiene como base una mirada crítica de la realidad, a partir de conceptos teóricos previos, que suponen una postura ideológica, como lo es la Representación Social según Jodelet (1986), donde plantea que el concepto proviene de la experiencia, la actitud, y el conocimiento, de este se obtiene el significado del objeto, el cual tiene una reproducción ante la comunidad o sociedad y de alguna manera vislumbra los pasos a seguir, por tanto el proyecto se sitúa desde el enfoque de Representación Social de la discapacidad implícita en el deporte paralímpico, desde la óptica de los periodistas digitales, que siguieron los juegos paralímpicos Rio 2016, el cual es sustentado desde el paradigma interpretativo o histórico hermenéutico, que es el arte de interpretar el suceso y dar un verdadero sentido, el cual busca la comprensión profunda y su interrelación con el medio social, el proyecto es de enfoque cualitativo, puesto que interesa lo que el periodista dice, piensa, siente, hace, sus patrones culturales, significado de sus relaciones interpersonales con el medio, es de alcance descriptivo; porque busca describir el estado, características, factores y procedimientos presentes en el hecho que ocurrió; “Juegos paralímpicos Rio 2016” y es diseño narrativo tópico, porque recolecta información de experiencias determinadas de los comunicadores para describir y analizar.

Se busca conocer desde la voz de los actores la representación social de la discapacidad, y el deporte paralímpico, así como también la evolución de las noticias de los medios de comunicación, por medio del análisis de recolección de información obtenidas mediante

entrevistas, de igual manera permite comprender el complejo mundo de la experiencia vivida desde el punto de vista de los comunicadores.

Como unidades de análisis se utilizó un formato de consentimiento informado para comunicadores, y una guía de entrevista. Para el análisis de las entrevistas fue necesario pasarlas de audio a texto y se optó por utilizar el software Atlas ti versión 8.0, para el análisis del contenido de la información obtenida mediante las entrevistas, entendiendo unas categorías como eje fundamental de análisis.

Por lo anterior se describe a los periodistas y sus organizaciones correspondientes: Organización; Inspire Latinoamérica, en cabeza de Hernando Ayala, Periodista de profesión y fundador de Inspire, con 25 años de experiencia en el ámbito deportivo paralímpico, Juan Pablo Prieto, Comunicador Social de profesión, con 11 años de experiencia en el ámbito deportivo paralímpico, entre otros. Disnnet prensa, en cabeza de Óscar Saúl Cortes, co-fundador de Disnnet prensa, con 20 años de experiencia en el movimiento paralímpico, entre otros. Estas dos mencionadas organizaciones son privadas, dedicadas exclusivamente a comunicar en las plataformas virtuales los temas del deporte paralímpico, discapacidad, entre otros. Comité Paralímpico Colombiano (CPC), Yurani Scarpeta, comunicadora social de profesión, coordinadora del área de prensa, con 5 años de experiencia en el movimiento paralímpico. Coldeportes Nacional, en cabeza de Bibiana perilla, comunicadora social de profesión, coordinadora de prensa del área de deporte paralímpico, con 9 años de experiencia en el ámbito de deporte paralímpico. Estas dos últimas organizaciones son gubernamentales con propósitos

netamente deportivos y ligados a la normatividad deportiva concernientes al derecho al deporte.

El paso a paso para el desarrollo del trabajo de campo fue realizado en común acuerdo con los comunicadores en sus espacios laborales. Se entrevistaron a cinco comunicadores de las mencionadas organizaciones. (Inspire Latinoamérica, Disnnet Prensa, CPC, Coldeportes).

Para contrastar el análisis de las entrevistas las cuales los periodistas propusieron verificar si era el caso remitirnos a Facebook, donde cada comunicador emite sus noticias, reportajes o como se llama actualmente en Facebook los posts o publicaciones según su organización; ya que cada una cuenta con página en la red social, se tomó como referente Juegos paralímpicos Rio 2016, lo cual se evidencia así: Los datos para los perfiles (Inspire Latinoamérica: 96 posts, Disnnet prensa: 99 posts, CPC: 100 posts, Coldeportes: 25 posts) se recopilaron en octubre de 2018.

Informantes Clave

Quienes son: periodistas, que se han interesado por abordar el tema de discapacidad y deporte, han sido reporteros de las transmisiones de los juegos Paralimpicos donde ha participado Colombia.

Porque ellos: Son los sujetos a quienes la modernidad llaman ciberperiodista, porque emiten sus noticias, reportajes, por las redes sociales. Tienen la experticia y la experiencia en cualificar y comunicar desde su labor y su trabajo, y todo lo referente al deporte paralímpico colombiano.

Características que deben cumplir: Conocimiento óptimo de discapacidad, deporte adaptado, paralímpismo, Juegos paralímpicos, periodistas activos en redes sociales, conferencias, conversatorios donde hallan comunicado noticias, reportajes, blog, etc, de los Juegos Paralímpicos Rio 2016.

Instrumentos

Consentimiento informado: es el documento informativo en donde se invitó a los periodistas a participar del presente proyecto. Los participantes aceptaron mediante la firma su participación.

El consentimiento informado se encuentra como parte de los anexos, y contiene los siguientes apartados:

- Nombre del proyecto de estudio en el que participó.
- Objetivos del estudio,
- Propósito
- Tipo de estudio.

- Riesgos e inconvenientes de participar en ese estudio, así como las molestias que pudieran generar.
- Derechos, responsabilidades y beneficios como participante en ese estudio.
- Compensaciones o retribuciones que podría recibir por participar en el estudio
- Aprobación del proyecto de estudio por un Comité de Ética de investigación en humanos.
- Confidencialidad y manejo de la información, es decir.
- Retiro voluntario de participar en el estudio
- Nombre del participante
- Fecha
- Correo electrónico

Fuentes y métodos de obtención de la información.

- Actividades preparatorias (plan operativo, encuestados y su disponibilidad, forma de acceder: lugar y fecha, forma de transporte)
- Trabajo de campo: Entrevista de forma personal – presencial.
- Tareas posteriores a la aplicación: transcripción de las entrevistas las cuales se presentarán como anexo.
- Verificación aleatoria en cada una de las páginas de Facebook correspondiente a cada organización, y esto porque los comunicadores sugirieron; como forma de

contrastar la información dada por los comunicadores, pero que no es tomada en cuenta como parte primordial de análisis de resultados.

Entrevistas

Formato de 4 preguntas, ver anexo. A continuación, se referencia las organizaciones a las cuales hacen parte los periodistas entrevistados, dando la explicación de las características por la cual fueron seleccionados para el estudio:

Inspire Latinoamérica: Hernando Ayala Melgarejo.

Se requiere como periodista a entrevistar porque se revisa su trayectoria y experiencia tanto digital en las redes sociales, como en conversatorios, simposios, congresos con fines al tema deporte paralímpico. El contacto inicial fue referido por el profesor de la especialización; Henry Knubson quien lo llamo y remitió mis datos para hacer el contacto, se contactó al periodista Hernando Ayala mediante WhatsApp y permitió el espacio en su agenda sin ningún inconveniente; se concretó la entrevista el día 8 de octubre de 2018 a las 11:30 am en la ciudad de Bogotá, en la sede donde se localiza su oficina correspondiente a la dirección Diagonal 33ª bis N° 16-56 ACORD BOGOTA – INSPIRE. Para asistir al lugar de la entrevista lo realice mediante vehículo particular desde el municipio de Funza Cundinamarca hasta la ciudad de Bogotá. A la entrevista asistimos Janna Melisa López Pulido como encargada de grabar la entrevista en audio y video y también como testigo, la profesora Diana Camargo, como

asesora del proyecto y testigo, Martha Janneth Pulido autora del proyecto, y la figura más importante el periodista Hernando Ayala Pumarejo director, creador de la agencia periodística Inspire Latinoamérica. Se dio inicio a la entrevista con el consentimiento informado, el cual fue leído y firmado, posterior se da lugar a las preguntas según guía de entrevista, la cual tuvo una duración aproximadamente de 1 hora.

Comité Paralímpico Colombiano: Yurani Scarpeta Bedoya

El contacto se realizó mediante la profesora y asesora de proyectos de grado de la especialización, Natalia González, quien amablemente me refirió el contacto de Yurani Scarpeta; comunicadora social y coordinadora del área de prensa del Comité Paralímpico Colombiano. Se logró la comunicación mediante WhatsApp el día 3 de octubre y se agendó la entrevista para el día 8 de octubre de 2018 a las 3:00pm en las instalaciones de Comité Paralímpico Colombiano. Luego de realizar la entrevista al periodista Hernando Ayala, almorzamos con Janna melisa López Pulido, y posteriormente nos dirigimos al Comité Paralímpico para realizar la entrevista. Dejamos el vehículo parqueado e ingresamos a las instalaciones donde sin ningún percance nos atendió la comunicadora y coordinadora de prensa Yurani Scarpeta Bedoya, en la entrevista estuvimos presentes Janna Melisa López Pulido como testigo y quien realizó la grabación por medio de audio y video, y Martha Janneth Pulido autora del proyecto. Se dio inicio con el consentimiento informado el cual fue aprobado mediante firma. La entrevista se logró realizar sin ningún percance y tuvo una duración de 1 hora.

Inspire Latinoamérica: Juan Pablo Prieto Sánchez.

Para contactar a Juan Pablo fue por el profesor de la especialización Henry Knubson, quien hablo con Juan Pablo y me referenció contándole mi intención del proyecto, la comunicación fue por WhatsApp el día 3 de octubre del 2018, obteniendo un espacio en la agenda del periodista para lo cual se pactó el día 10 de octubre del 2018, a la hora 4:30 pm, en la dirección Cl 56 N° 30 – 30 Oficina 102, en la ciudad de Bogotá, en las instalaciones de su oficina donde trabaja para Streaming Colombia. Me dirigí desde Funza hasta la dirección en transporte público, en la entrevista participamos; El periodista Juan Pablo Prieto y la autora del proyecto Martha Janneth Pulido, siendo las 5:00 pm se dio inició a la entrevista con un café y de una manera muy familiar, porque Juan Pablo es una persona muy Jovial, se le explicó el consentimiento informado, lo firmó, y se empezó la conversación, la cual tuvo una duración de 1 hora y 15 minutos.

Disnnet Prensa: Óscar Saúl Cortes Cristancho.

El contacto se realizó al terminar la entrevista con Hernando Ayala de Inspire Latinoamérica, quien me explico por qué él debía ser otra persona clave para mi estudio, y me permitió el número celular del periodista Óscar Cortes, se efectuó la primera conversación por WhatsApp, contándole el interés de entrevistarle y el propósito del estudio, posteriormente se

agendo la entrevista para el día 29 de octubre del 2018 en su sitio de trabajo ubicado en la Cra 11B N° 11 – 75 sur barrio Caracas-Cuidad Berna, en la ciudad de Bogotá a las 10:30am, se dio inicio a la entrevista luego de presentarnos personalmente y compartir una aromática, la entrevista tuvo una duración de 1 hora, se gravo en formato audio, sin ningún inconveniente.

Coldeportes nacional: Bibiana Perilla

Para el contacto con Bibiana Perilla, Comunicadora Social, fue mediante David Acosta, Director Deportivo del área de deporte paralímpico de Coldeportes Nacional, persona a quien conozco personalmente como amigos y colegas, y amablemente me permitió su número de contacto, se realizó el contacto mediante WhatsApp, me presenté e informe el propósito del estudio y el interés en entrevistarla, sin ningún inconveniente se logró agendar la entrevista el día viernes 2 de noviembre del 2018 a las 8:00am en las instalaciones de su oficina en Coldeportes Nacional Ubicado en la Ak 68 #55-65, Bogotá, la entrevista se inició a las 8:15, se gravo en audio, y no se presentó ningún inconveniente al respecto, la entrevista tuvo una duración de 1 hora.

Categorías de análisis

Para el presente estudio se entenderá las categorías que fueron definidas para elaborar los ejes de indagación de las entrevistas.

Tabla 1 Categorías de análisis

<i>EJE</i>	<i>CATEGORIAS</i>
<i>Entrevista a periodistas que han comunicado del deporte paralímpico</i>	<i>Interés en difundir noticias paralímpicas</i>
	<i>Perspectiva del deporte paralímpico</i>
	<i>Perspectiva de la discapacidad</i>
	<i>Experiencia del comunicador</i>
	<i>Evolución de las noticias paralímpicas</i>
Datos para aplicación de análisis de las entrevistas (Elaboración propia)	

ANALISIS DE RESULTADOS

Interés de quien comunica

Para analizar la categoría se asumieron las siguientes preguntas: ¿Cuál fue el motivo por el cual usted eligió comunicar noticias del deporte paralímpico? ¿Cuál ha sido su interés en difundir; ¿noticias, reportajes periodísticos relacionados con el deporte paralímpico colombiano?

● Intereses del que comunica

1 Grupos:

Intereses del que comunica

21 Citas:

 2:2 El motivo más importante por la de no conocimiento del proceso (1781:1843) - D 2:

Entrevista a Oscar Saúl Cortes INSPIRE Y DISNET

“El motivo más importante por la de no conocimiento del proceso”.

 2:6 Como parte de mi trabajo también el desarrollo de otras participaciones.....

(5137:6205) - D 2: Entrevista a Oscar Saúl Cortes INSPIRE Y DISNET

“Como parte de mi trabajo también el desarrollo de otras participaciones en la oficina y como comunicador y como miembro de grupos de comunicación en diferentes momentos hemos estado participando para formar periodistas para abrir conciencia y trabajar el lenguaje inclusivo y soy el autor de una guía periodística para informar adecuadamente sobre el lenguaje

de la discapacidad esa guía periodística potenció a muchos, formas de acercar a los periodistas en sus redacciones al tema de discapacidad, lo que advertimos es por la prevención al miedo y por qué cada vez las comunidades son más decisivas en rechazar o en contradecir algo que este mal puesto en los medios, entonces la gente ya con un prestigio y nombre al deporte prefiere no tocar los temas de discapacidad desde mi punto de vista porque no se quieren enredar y no quieren quedar mal entonces los anulan, además de que no es rentable que de no tema que se pueda explicar fácilmente y que la gente pueda comprender fácilmente para ellos es imaginario pues anulan cualquier posibilidad”.

 3:6 queremos al final que la gente sepa de qué se trata esto, lo entienda..... (5785:5924)

- D 3: ENTREVISTA A YURANI ESCARPETA COMITÉ PARALIMPICO COLOMBIANO

“Queremos al final que la gente sepa de qué se trata esto, lo entienda y lo siga, y como lo explica a través de los medios de comunicación”.

 4:19 estamos ocupados, en decirle a la gente rompan esas barreras de entrada.....

(31216:31377) - D 4: Hernando Ayala periodista inspire Latinoamérica INSPIRE

“Estamos ocupados, en decirle a la gente “rompan esas barreras de entrada”, esas barreras culturales, esas barreras cognitivas y vera la calidad de periodista qué es”.

 5:13 ante el problema que ha habido en el interés de medios de comunicación.....

(23978:24325) - D 5: JUAN PABLO PRIETO INSPIRE, DISNET

“Ante el problema que ha habido en el interés de medios de comunicación convencionales importantes con la creación de INSPIRE que es el medio digital que nosotros tenemos y con nuestros trabajos cómo voluntarios comunicadores creo que esa ha sido la mayor motivación para permanecer en el día a día contando historias y sobretodo haciendo pedagogía”.

 5:25 el interés de los periodistas por el paralimpismo lo estamos haciendo.....
(51451:51716) - D 5: JUAN PABLO PRIETO INSPIRE, DISNET

“El interés de los periodistas por el paralimpismo lo estamos haciendo a través de la academia, estamos buscando tener espacios de incidencia sobre todo en facultad de comunicación social a través de talleres o invitaciones de docentes que tienen sus propias cátedras”.

 5:27 incrustar le del virus del paralimpismo para que en un momento dado po.....
(53999:54179) - D 5: JUAN PABLO PRIETO INSPIRE, DISNET

“Incrustar el virus del paralimpismo para que en un momento dado por ejemplo sea fácil ampliar digamos ese equipo de trabajo que se necesita para el deporte adaptado y paralímpico”.

En general los comunicadores comentan que su interés al difundir y visibilizar el deporte paralímpico ha sido propio desde sus inicios, como una de sus prioridades en su vida. El fin puntual de los comunicadores es romper las barreras que la sociedad a lo largo de la historia se ha creado, en cuanto se refiere a discapacidad y deporte paralímpico, pero es desde la propia academia, las facultades de comunicación entre otros, que buscan los espacios para incidir e

impartir la pedagogía del tema a saber, por eso se habla de “incrustar el virus del paralímpismo”.



5:28 la marca es inspiré este fue un sueño que tuvo Hernando Ayala Desde cu.....
(55075:57028) - D 5: JUAN PABLO PRIETO INSPIRE, DISNET

“La marca es inspiré este fue un sueño que tuvo Hernando Ayala Desde cuando estuvo en Londres 2012 de formalizar la creación de un medio digital que se dedicará a mirar sólo deporte adaptado y paralímpico que respondiera al vacío que habían dejado los medios comunicación convencionales a la hora de contar las historias las noticias de los deportistas adaptados y Paralimpicos no hay una sección en ningún noticiero que diga Bueno y ahora en noticias paralímpicas vamos a saber..., no eso no existe ni en los periódicos ni en la radio ni en la prensa salvo programas especializados qué tal vez han abierto espacios mínimos a la difusión del deporte adaptado entonces en 2012 nace la idea de obviamente producto de toda esta acumulación de experiencias de todos estos años de Hernando Ayala y mía y logramos materializar inspiré qué tiene presencia en el mundo digital diríamos desde el 2013 y que lo que es inspiré es prácticamente ese canal especializado qué existe sólo en las redes sociales para poder hablar el día a día de los deportistas comenzamos contando lo que pasaba en Colombia y a partir de ahí fuimos referentes a nivel continental porque nosotros más allá y repito e insisto no estamos sólo publicando cada vez que ganan una medalla o una copa sino estamos publicando cada vez que hay un tema qué es importante para la comunidad paralímpica entonces terminamos volviéndonos referentes”.

 5:30 estamos próximos a hacer una alianza con un medio digital importante q.....
(61124:62158) - D 5: JUAN PABLO PRIETO INSPIRE, DISNET

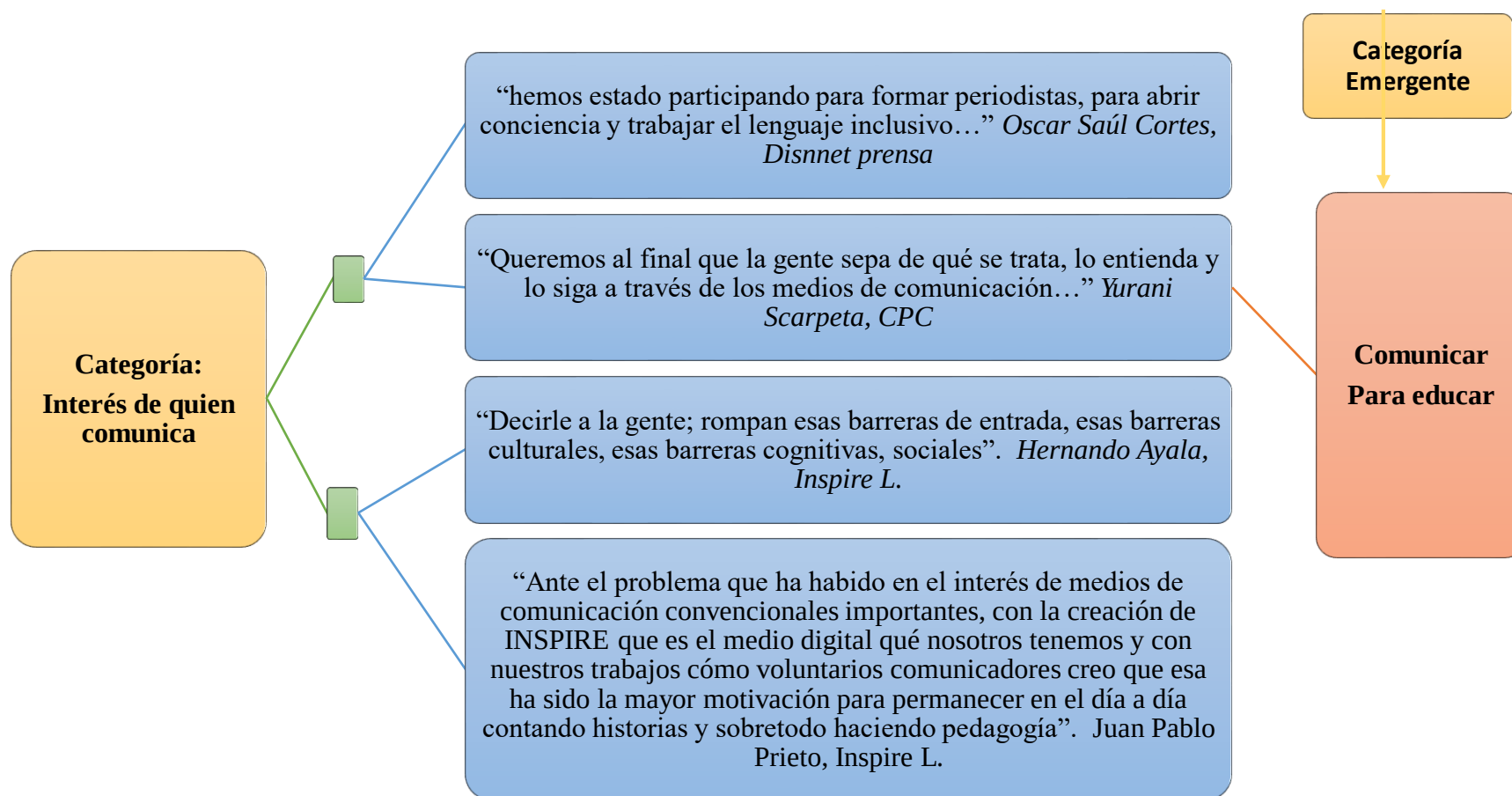
“Estamos próximos a hacer una alianza con un medio digital importante qué va a permitir digamos amplificar lo que hace inspiré porque inspiré también se volvió un referente para eso yo tengo muchos colegas de otros medios caracol de RCN de canal capital que cuando quieren hacer una nota un poquito más profunda me contactan o contacta en Hernando, ¡Oiga, mire! les queremos hacer una nota a ustedes nos pueden contar explíquenos un poco de ese tema de la clasificación, claro, hay clasificadores y metodólogos en el comité pero tal vez por aquello de la cercanía confían en que uno les explique cómo comunicador, cómo contar la historia como abordarla nos reconocen nos respetan y sobre todo nos toman siempre de referente, cómo será qué cuando inspiré ha estado en eventos internacionales, los medios de comunicación convencionales usa nuestro material y dicen cortesía de inspiré o material inspiré, o sea, pero no se pierde la oportunidad de contar la nota, de contar la historia, nosotros nos hemos vuelto fuente también informativa de medios”.

Se menciona Inspire Latinoamérica como uno de los que más ha influido en la socialización del periodismo paralímpico, los comunicadores independientes, con su temática y de su estilo, se han convertido en el faro que orienta al público, y en referente de conversación cotidiana luego de conocidas las noticias. Se caracterizan por dar pautas, por ayudar a interpretar y a comprender la avalancha de acontecimientos, noticias, que caracterizan el deporte paralímpico.

En sus 25 años de historia, Inspire Latinoamérica puede reclamar haber contribuido a la formación de una masa crítica, de un grupo de personas de distintas profesiones, matices e ideologías (políticas y filosóficas), quienes son los encargados de comentar esa actualidad

local, regional, nacional, internacional del deporte paralímpico. Forman opinión y educan, dentro de una filosofía de pluralismo, tolerancia y democracia, que es la que han buscado fomentar en sus redes sociales. Ver figura de ilustración 2

FIGURA 2 Resultados: Categoría; Interés de Quien Comunica



Perspectiva del deporte paralímpico

Para abordar la siguiente categoría de análisis se tomó como referente las siguientes preguntas: ¿Cómo ve el deporte paralímpico hoy día? - ¿Cuál ha sido la evolución del deporte paralímpico colombiano desde el año 2000 en Sidney hasta Rio 2016?, ¿Qué piensa usted del deportista paralímpico?, ¿Cree que el deporte paralímpico tiene la suficiente valoración dentro de los medios masivos de comunicación en Colombia? ¿por qué?, ¿Cuál es el nivel de los medios de comunicación nacional en comparación con el internacional, al transmitir eventos, noticias, entre otros, acerca de deporte paralímpico?

 3:7 Hoy en día Colombia es el país con mayor crecimiento deportivo después.....
(6087:6376) - D 3: ENTREVISTA A YURANI ESCARPETA COMITÉ PARALIMPICO COLOMBIANO

“Hoy en día Colombia es el país con mayor crecimiento deportivo después de países de medio oriente, porque en ese lapso que mencionas se venía cocinando un semillero, unos jovencitos entrenando, luego unas figuras, entonces como dice nuestro presidente Julio Cesar Ávila el universo conspira”.

 3:8 Es una herramienta de transformación social, el deporte crece a la per.....
(6438:6718) - D 3: ENTREVISTA A YURANI ESCARPETA COMITÉ PARALIMPICO COLOMBIANO

“Es una herramienta de transformación social, el deporte crece a la persona que lo practica, hace más humanos a los que estamos afuera, y hay un vínculo emocional tan fuerte que hasta Juan esteban llega a ser un hijo mío así lo amo yo, el deporte es el conducto para transformarnos”.

🗨️ 4:7 el deporte adaptado y el deporte para personas con discapacidad no es.....
(4860:5216) - D 4: Hernando Ayala periodista inspire Latinoamérica INSPIRE

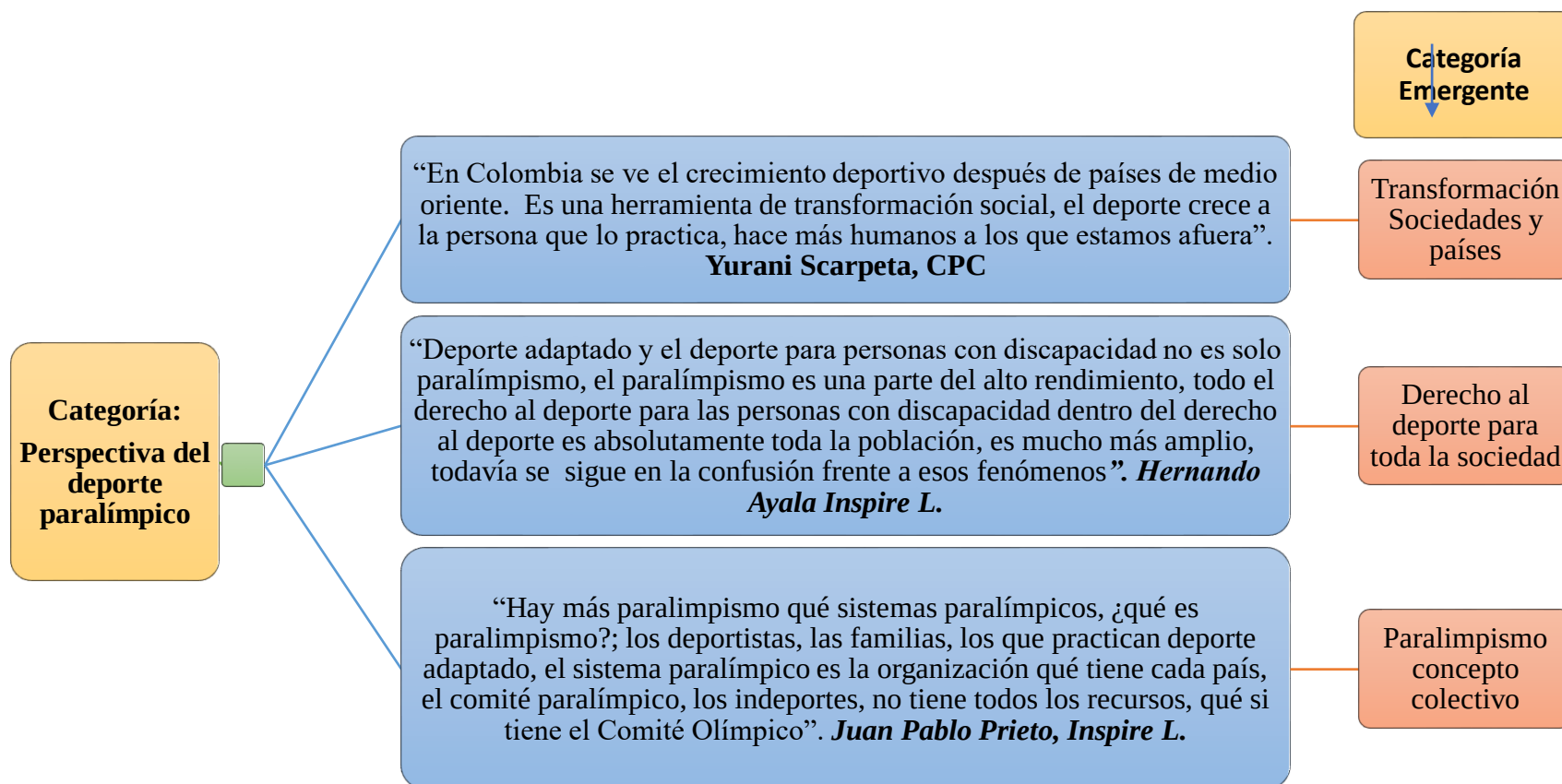
“el deporte adaptado y el deporte para personas con discapacidad no es solo paralímpismo, el paralímpismo es una parte que el alto rendimiento, todo el derecho al deporte para las personas con discapacidad dentro del derecho al deporte dentro de absolutamente toda la población es mucho más amplio, todavía se sigue en la confusión frente a esos fenómenos”.

🗨️ 5:16 Bueno, digamos qué el deporte adaptado es un movimiento qué se creció.....
(26860:28049) - D 5: JUAN PABLO PRIETO INSPIRE, DISNET

“Bueno, digamos qué el deporte adaptado es un movimiento qué se creció precisamente si se toma referencia desde Londres se creció de una manera abismal y Hernando Ayala dice algo qué es muy cierto y es que hay más paralimpismo qué sistemas paralímpicos, ¿qué es paralimpismo? Los deportistas, las familias, los que practican deporte adaptado pero pues qué no están en el alto rendimiento pero qué lo practican en sus barrios, qué practican en sus municipios, sin mayor aspiración qué llegar algún día a unos juegos paralímpicos, hay quienes lo hacen desde lo local, la competencia local, el deporte social, eso es paralimpismo, el sistema paralímpico es la organización qué tiene cada país, el comité paralímpico, los indeportes no tienen una oficina exclusivamente del tema paralímpico, por eso no se puede decir qué ahí hay un sistema, el sistema en este país es el comité paralímpico, pero el comité paralímpico no tiene todos los recursos, qué si tiene el comité olímpico, el deporte convencional mientras el

comité olímpico creo que lo conforman más de 30 federaciones me parece, el comité paralímpico apenas 5 federaciones en un sistema qué incluso actualmente está sufriendo una crisis”.

FIGURA 3 Resultados: Categoría Perspectiva del Deporte Paralímpico



Perspectiva de la discapacidad

En la siguiente categoría de análisis se toma como concerniente las siguientes preguntas, ¿Cómo o cual ha sido el lenguaje utilizado en las noticias del deporte paralímpico colombiano, desde que usted participa en los medios de comunicación?, ¿Cuáles son las formas lingüísticas que usted utiliza al referirse a un deportista paralímpico?, ¿Desde su postura profesional cuando realiza sus reportajes, noticias y demás, que resalta más de un deportista, (sus logros, su discapacidad, su imagen)?, ¿Cuáles han sido las imágenes utilizadas al referirse al deporte o al deportista paralímpico?

 4:16 Cero discapacidades, sus logros, la discapacidad no es un mérito, la dis.....
(26616:27145) - D 4: Hernando Ayala periodista inspire Latinoamérica INSPIRE

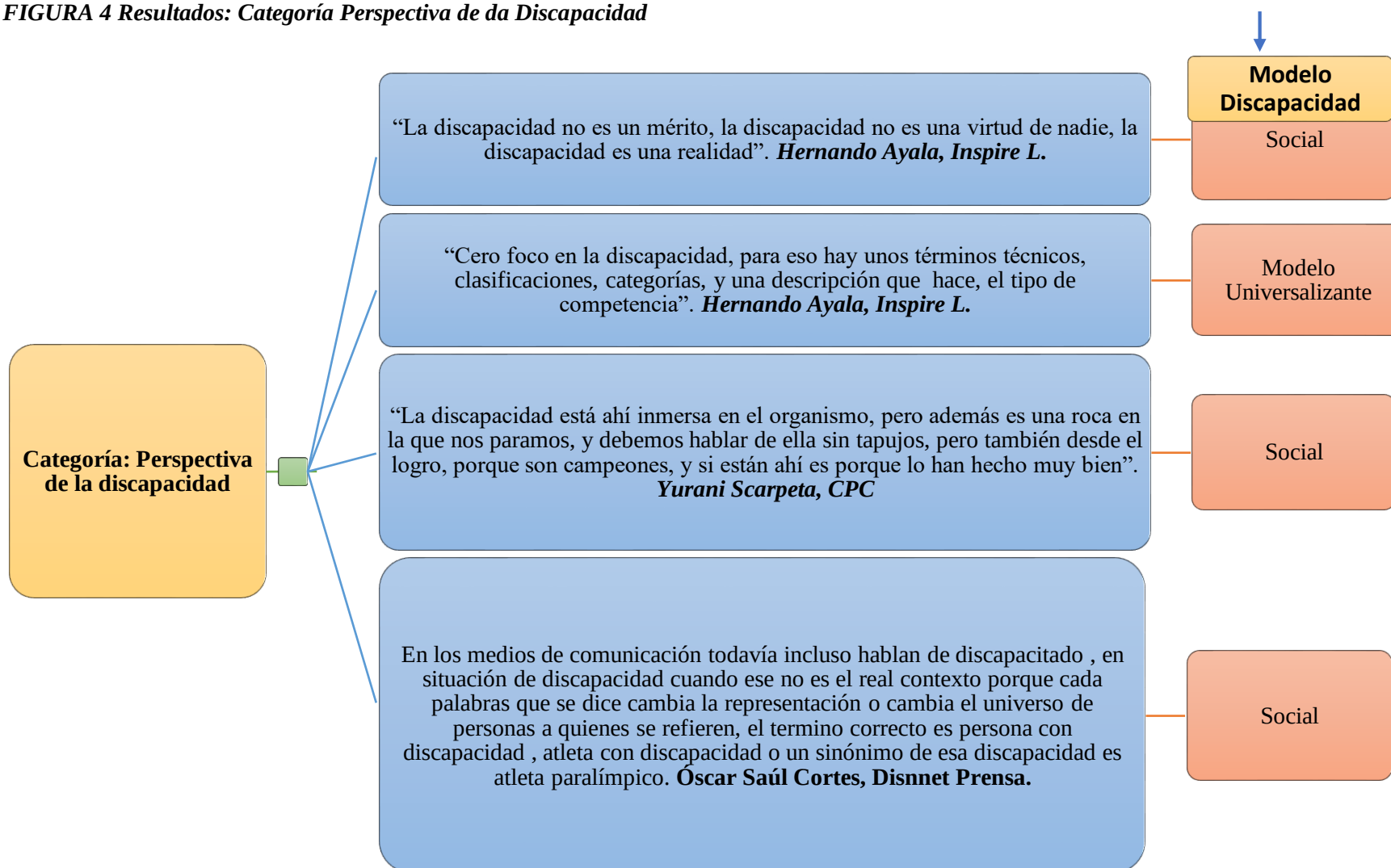
Cero discapacidad, sus logros, la discapacidad no es un mérito, la discapacidad no es una virtud de nadie, la discapacidad es una realidad que además en el discurso conceptual de la normatividad internacional y de los tratados y de la cultura internacional que el movimiento la discapacidad no está en la persona y eso es interesante explicárselo a la gente, entonces cero foco en la discapacidad, para eso hay unos términos técnicos y unas clasificaciones y unas categorías, y una descripción que se hace, el tipo de competencia

🗨️ 3:16 La discapacidad está ahí inmersa en el organismo, pero además es una r.....

(11728:11960) - D 3: ENTREVISTA A YURANI ESCARPETA COMITÉ PARALIMPICO COLOMBIANO

La discapacidad está ahí inmersa en el organismo, pero además es una roca en la que nos paramos, y debemos hablar de ella sin tapujos, pero también desde el logro, porque son campeones, y si están ahí es porque lo han hecho muy bien.

FIGURA 4 Resultados: Categoría Perspectiva de la Discapacidad



Experiencia del que comunica

Para dar inicio con la categoría experiencia del que comunica, se tomó en cuenta las siguientes preguntas: ¿En qué año inició su acercamiento al deporte paralímpico en los medios de comunicación, realizando reportajes, noticias, entrevistas, entre otros? ¿Cómo fueron sus inicios?

Como lo relata el Periodista Hernando Ayala Pumarejo de Inspire Latinoamérica.

 4:1 Nosotros tenemos una historia y un recorrido desde 1993 que abordamos.....

(713:1241) - D 4: Hernando Ayala periodista inspire Latinoamérica INSPIRE

“Nosotros tenemos una historia y un recorrido desde 1993 que abordamos en televisión pública, en señal Colombia teníamos un programa, un noticiero del deporte que se llamó Gran priz, cuando todavía no habían ni los canales privados Y algún día encontramos en la búsqueda de temas fútbol para ciegos, básquetbol en silla de ruedas, Bolos para ciegos, natación para atletas con lesión medular, igualmente para ciegos, deporte para sordos, y empezamos a caminar y a conocer, estuvimos en los juegos Paralimpicos de Sidney”.

Y es precisamente ahí desde su quehacer como comunicadores que han tenido la necesidad de aprender de la discapacidad para hablar del deporte paralímpico, la necesidad les ha hecho acercarse al mismo deportista y aprender de su discapacidad, de su deporte, de su historia de

vida, del lenguaje, de la representación social que yace del deporte paralímpico, indudablemente la experiencia de tantos años los ha llevado a abordar el tema con total autonomía y exquisitez lingüística por el conocimiento tan amplio al involucrarse día a día de los deportistas, dirigentes, del mismo espectáculo deportivo.

Nos cuenta Oscar Saúl Cortes Cristancho, de Disnnet prensa, su gran trayectoria y experiencia en el mover paralímpico y la discapacidad, y Juan pablo Prieto de Inspire Latinoamérica:

2:1 Oscar Saúl Cortes Cristancho tengo 48 años de edad estudié año 87, 91..... (19:1548)

- D 2: Entrevista a Oscar Saúl Cortes INSPIRE Y DISNET

“También he trabajado con Disnnet Prensa que es una agencia de prensa de noticias especializadas en discapacidad como reportero, constructor de noticias, Como reportero de noticias, informador, luego como asesor de contenido y me he mantenido en esta dinámica. He trabajado para el programa paralímpico en el año 2000 en el desarrollo de juegos paralímpicos, he tenido experiencia como dirigente deportivo tanto en lo paralímpico como lo convencional, he ayudado a fundar varios programas, fui gestor en mi universidad en la maestría que hice en estudios políticos, tenía un trabajo de grado, y el trabajo de grado es el texto inicial de base de la ley 582 que después se tramito como política y hoy día es quien le dio la estructura y la vida al sistema paralímpico colombiano, como lo conocemos y paralelo al sistema olímpico como ya es tradición en ese proceso, también he estado dirigiendo deporte convencional. En ajedrez

para ciegos, atléticos para ciegos, he apoyado varios procesos de asociación de deportes y ahora con inspire que tenemos las plataformas”.

 5:7 yo inicié o me sumergí en el mundo del deporte adaptado y paralímpico.....
(20929:21099) - D 5: JUAN PABLO PRIETO INSPIRE, DISNET

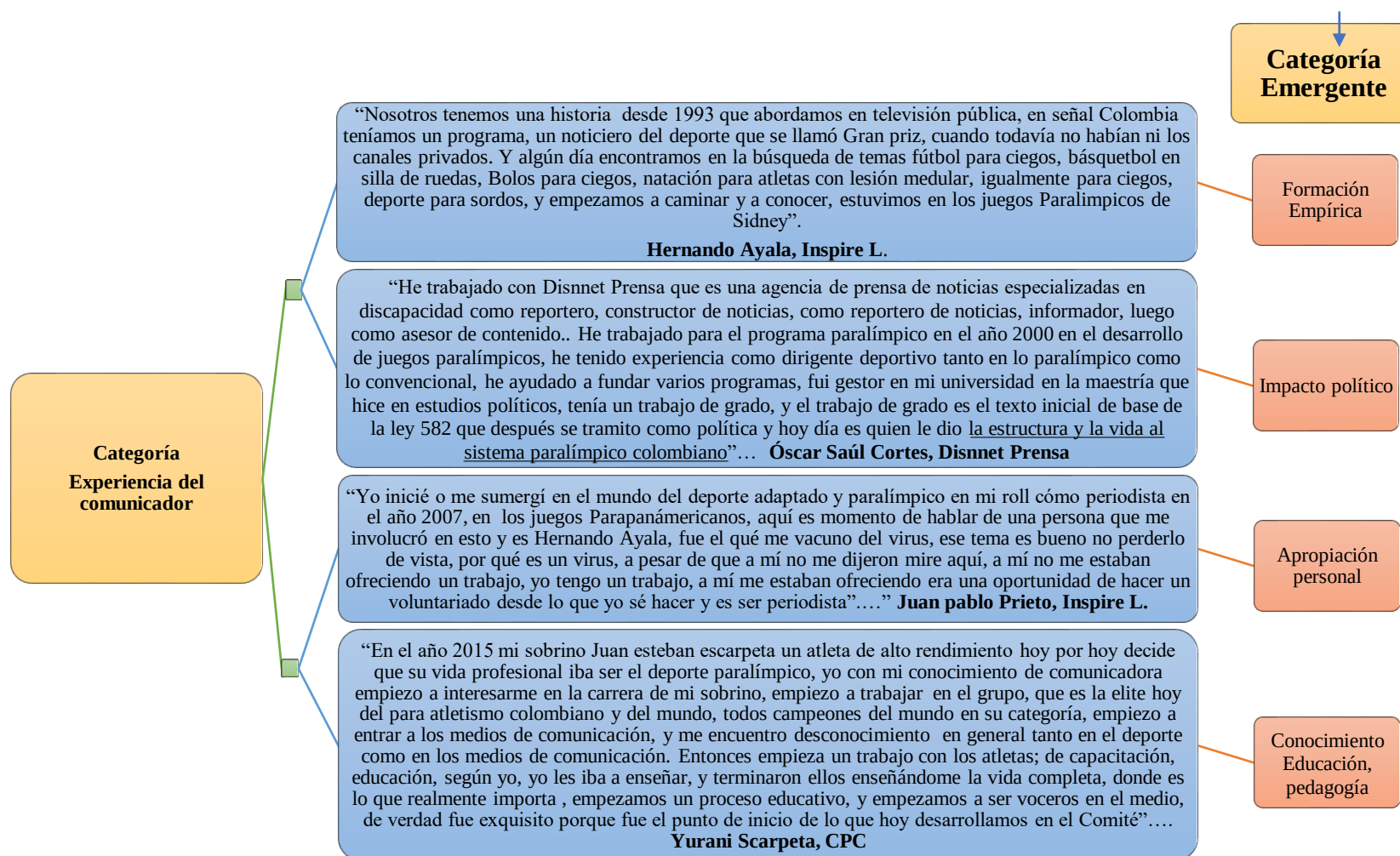
“Yo inicié o me sumergí en el mundo del deporte adaptado y paralímpico en mi rol cómo periodista en el año 2007, en el 2007 se llevaron a cabo los juegos Parapanamericanos. aquí es momento de hablar de una persona que me involucró en esto y es Hernando Ayala, fue el que me vacunó del virus, ese tema es bueno no perderlo de vista, por qué es un virus, a pesar de que a mí no me dijeron mire aquí, a mí no me estaban ofreciendo un trabajo, yo tengo un trabajo, a mí me estaban ofreciendo era una oportunidad de hacer un voluntariado desde lo que yo sé hacer y es ser periodista”.

Si bien es cierto son periodistas profesionales, no son especialistas en discapacidad, ni educadores especiales, ni deportistas, ni entrenadores de Ciencias del deporte, si han tenido un gran acercamiento desde sus labores y por el interés que los abarca, se evidencia una formación empírica acerca de los conocimientos alrededor de la discapacidad, construida mediante la experiencia y acercamiento al deporte paralímpico por un lado, porque los vacunaron con el virus del paralímpismo, como por otro, el de padecer la discapacidad propia o a un familiar. Es de resaltar la experiencia ardua de los periodistas de Inspire quienes vienen con una trayectoria de 25 años tratando todos estos temas de paralímpismo, deporte adaptado, juegos paralímpicos, porque han sido el punto de partida y de referente para muchos otros medios masivos, privados y los mismos entrevistados, es innegable la ardua labor que ha conllevado

desde su propio interés en hacer visibles ante la sociedad por medio de las redes sociales, entre otros, los juegos paralímpicos como lo fueron Rio 2016.

Se puede determinar entonces que los comunicadores entrevistados se han interesado en conocer e indagar y afianzar sus conocimientos acerca de la discapacidad y el deporte paralímpico, lo que los ha llevado a adquirir una larga trayectoria y experiencia de 4 a 25 años, para transmitir sus noticias, reportajes, entre otros, de una manera profesional, ética y veraz.

FIGURA 5 Resultados: Categoría Experiencia del Comunicador.



Evolución de las noticias paralímpicas

Para la categoría: evolución de las noticias paralímpicas se confirió las siguientes preguntas:
 ¿Cómo ve el deporte paralímpico hoy día? - ¿Cuál ha sido la evolución del deporte paralímpico colombiano desde el año 2000 en Sidney hasta Rio 2016?, ¿Qué piensa usted del deportista paralímpico?, ¿Cree que el deporte paralímpico tiene la suficiente valoración dentro de los medios masivos de comunicación en Colombia? ¿por qué?, ¿Cuál es el nivel de los medios de comunicación nacional en comparación con el internacional, al transmitir eventos, noticias, entre otros, acerca de deporte paralímpico?

Para analizar la evolución de las noticias es preciso hacer un antes de las redes sociales y un después de las redes sociales.

Sin los medios digitales, sin redes sociales:

 2:5 No eso es totalmente anulado (4669:4697) - D 2: Entrevista a Oscar Saúl Cortes
 INSPIRE Y DISNET

“No eso es totalmente anulado”

 2:8 pero si lo miramos desde la óptica de los medios masivos pues no tienen.....
 (7804:7923) - D 2: Entrevista a Oscar Saúl Cortes INSPIRE Y DISNET

“Si lo miramos desde la óptica de los medios masivos pues no tiene mayor desarrollo y no es líder en nada Colombia”,

📺 2:10 en general los medios no los tratan por ende no es el imaginario corr.....
(11597:11801) - D 2: Entrevista a Oscar Saúl Cortes INSPIRE Y DISNET

“en general los medios no los tratan por ende no es el imaginario correcto, no los representan ni con la imagen ni con el lenguaje, ni la prensa escrita ni la prensa radial ni tampoco la prensa visual”.

📺 4:2 en el puro comienzo no había ninguna noción de asimilar este deporte c.....
(1246:1651) - D 4: Hernando Ayala periodista inspire Latinoamérica INSPIRE

“en el puro comienzo no había ninguna noción de asimilar a este deporte como alto rendimiento, como deporte competitivo y siempre el imaginario entorno a la discapacidad en una sociedad como la colombiana ha sido discriminatorio, con preconceitos y de eso todavía se mantiene mucho”.

📺 5:3 trabajaba en Grand Prix en esa época había un informativo que salía cr.....
(4105:4896) - D 5: JUAN PABLO PRIETO INSPIRE, DISNET

“Colombia en el 96 por iniciativa de un periodista que en esa época trabajaba trabajaba en Grand Prix en esa época había un informativo que salía creo lo que hoy en día de señal Colombia uno de los canales nacionales era un informativo deportivo Gran Prix del deporte, y entonces ese programa envió un equipo de reporteros para que se acercaran a esa experiencia y pudieran cubrir lo que pasaba en esos juegos pero indudablemente fueron vinieron no habían redes sociales no había nada de eso Sencillamente se comunicaba lo que salía en un canal de televisión de pocos segundos y ya se perdía la memoria se perdía el archivo no seguía hablando del tema no se mantenía la conversación como sucede hoy en día en las redes sociales, estoy

argumentando por qué tal vez no tenemos un archivo histórico periodístico de Atlanta 96, y mucho menos de Sidney 2000”.

 4:3 en Beijín hay un nuevo comienzo para el tema y la prensa empieza a int.....
(1943:2508) - D 4: Hernando Ayala periodista inspire Latinoamérica INSPIRE

“en Beijín hay un nuevo comienzo para el tema y la prensa empieza a interesarse en una labor importante que hicimos de mucho flujo de contenido hacia los medios de comunicación , hasta ese momento ni el mismo estado, ni el mismo sistema deportivo, ni la autoridad gubernamental que es Coldeportes aceptaba que esto fuera deporte competitivo, que se pudiera considerar como deporte de alto rendimiento, deporte de espectáculo y siempre se miraba esa marginalidad y esa discriminación , contra la que hubo que luchar duro hasta 2000, y todavía hay que luchar contra eso”.

Antes de las redes sociales; se muestra que las noticias y reportajes era muy poco o nulo para medios masivos, porque si viene cierto lo importante es la pauta publicitaria; lo que vende, en ese sentido el deporte paralímpico no es referente de venta, porque nadie sabía, no había el conocimiento frente al tema y aún más cuando la representación social de la discapacidad se percibía como discriminatoria. Se devela que la evolución en cuanto a la difusión de las noticias del deporte paralímpico, antes de redes sociales, inicia desde Atlanta 1996, donde se comunicó por pocos segundos en un canal televisivo colombiano el suceso deportivo Juegos, pero que sencillamente se perdió el archivo. Es en Beijín 2008, donde inicia el interés particular por parte de Inspire Latinoamérica y empieza a ver contenido hacia medios de comunicación, pro

que no fueron considerados como deporte paralímpico, por el contrario, se encuentran con negaciones que marginaban.

 1:9 En el 2012 en los juegos Nacionales Coldeportes todavía no habíamos in.....
(9579:10455) - D 1: Entrevista a Bibiana perilla COLDEPORTES

“En el 2012 en los juegos Nacionales Coldeportes todavía no habíamos incursionado tanto en redes sociales, pero si incursionamos, pero no era con el auge, de pronto la tendencia era más internacional y si estaba perfeccionando portales de noticias y demás, los punto com en los medios de comunicación pero nosotros todavía no, entonces sacábamos nuestro boletín tradicional , boletín de 17 número de páginas, no dejábamos ningún deporte por fuera, con asociación de los periodistas deportivos de Colombia, acor Colombia siempre ha sido nuestro aliado con el cubrimiento de los eventos , y las noticias en radio, televisión, prensa, además que nosotros contratamos la transmisión de los juegos por señal Colombia y ellos tenían programación todo el día, y la condición era que para Coldeportes mediante el contrato fuera que no se quedara ninguna disciplina por fuera y así lo hicimos”.

En el año 2012 en Colombia, como lo menciona Coldeportes; las noticias y reportajes del deporte paralímpico eran transmitidas mediante un boletín de 17 páginas en el cual abordaban todos los deportes y no dejaban ninguno por fuera. Así fue suscitando la evolución de las noticias, como hecho histórico importante de resaltar.

Evolución de las noticias del deporte paralímpico con la llegada de la red social Facebook

Lo digital (las redes sociales) es el medio de comunicación más completo que ha tenido la humanidad en toda su historia, desde este panorama, en el que se encuentra una variedad y multiplicidad forma de emitir, transmitir, evidenciar, contar, difundir la información, las notas, videos, imágenes, post, entre otros, un sinnúmero de posibilidades para llegar a otros que tengan el interés de conocer acerca de algo en particular.

De este modo se aborda la evolución de las noticias del deporte paralímpico con la llegada de las redes sociales.

 5:4 en el 2012 ya hay presencia de las redes sociales, el antes de Londres.....
(16137:16346) - D 5: JUAN PABLO PRIETO INSPIRE, DISNET

“en el 2012 ya hay presencia de las redes sociales, el antes de Londres es todavía un medio que se movía entre lo análogo, nosotros mandamos señales vía satélite, y lo digital todavía estaba por ahí comenzando”,

 1:12 En el 2012 la oficina de prensa estaba conformada por tres personas un.....
(11730:12334) - D 1: Entrevista a Bibiana perilla COLDEPORTES

“En el 2012 la oficina de prensa estaba conformada por tres personas unos reporteros, una comunicadora y el jefe de prensa; quien viajó a los Juegos Paralimpicos para el cubrimiento; la comunicación en redes sociales era únicamente Facebook”.

 1:13 es inspire web tv ellos estuvieron en Londres porque no se pierden nin.....

(12577:13142) - D 1: Entrevista a Bibiana perilla COLDEPORTES

“es Inspire web tv ellos estuvieron en Londres porque no se pierden ningún evento del siglo, nosotros también tenemos una muy buena relación con ellos, pero respetamos por encima de todo que todos los créditos y toda la información es producida por ellos a veces lo que te digo, seguramente el comité paralímpico los ha apoyado y los ha ayudado en algo pero muchas veces han ido por su propia cuenta y es un medio que siempre ha estado a la vanguardia de todos los eventos del ciclo paralímpico, acá en Colombia y en el exterior y con ellos nos apoyábamos mucho”.

Para el 2012 estas organizaciones (Inspire Latinoamérica, Disnnet Prensa, CPC, Coldeportes), ya contaban con la inscripción a la red social Facebook, donde crearon su propia página digital e incursionaron a transmitir y difundir acerca del deporte paralímpico. Es claro que Inspire Latinoamérica no solo incursiona en las redes sociales, sino también hacen el cubrimiento periodístico desde Londres donde se llevaron a cabo los juegos Paralimpicos 2012.

 1:15 Para el 2016 Coldeportes ya estaba con todas las redes sociales, Facebook.....

(14587:14727) - D 1: Entrevista a Bibiana perilla COLDEPORTES

“Para el 2016 Coldeportes ya estaba con todas las redes sociales, Facebook, Twitter, Instagram, y volvimos hacer la alianza con acor Colombia”.

1:14 entonces ellos eran los que tenían la información de primera mano y.....

(13441:14024) - D 1: Entrevista a Bibiana perilla COLDEPORTES

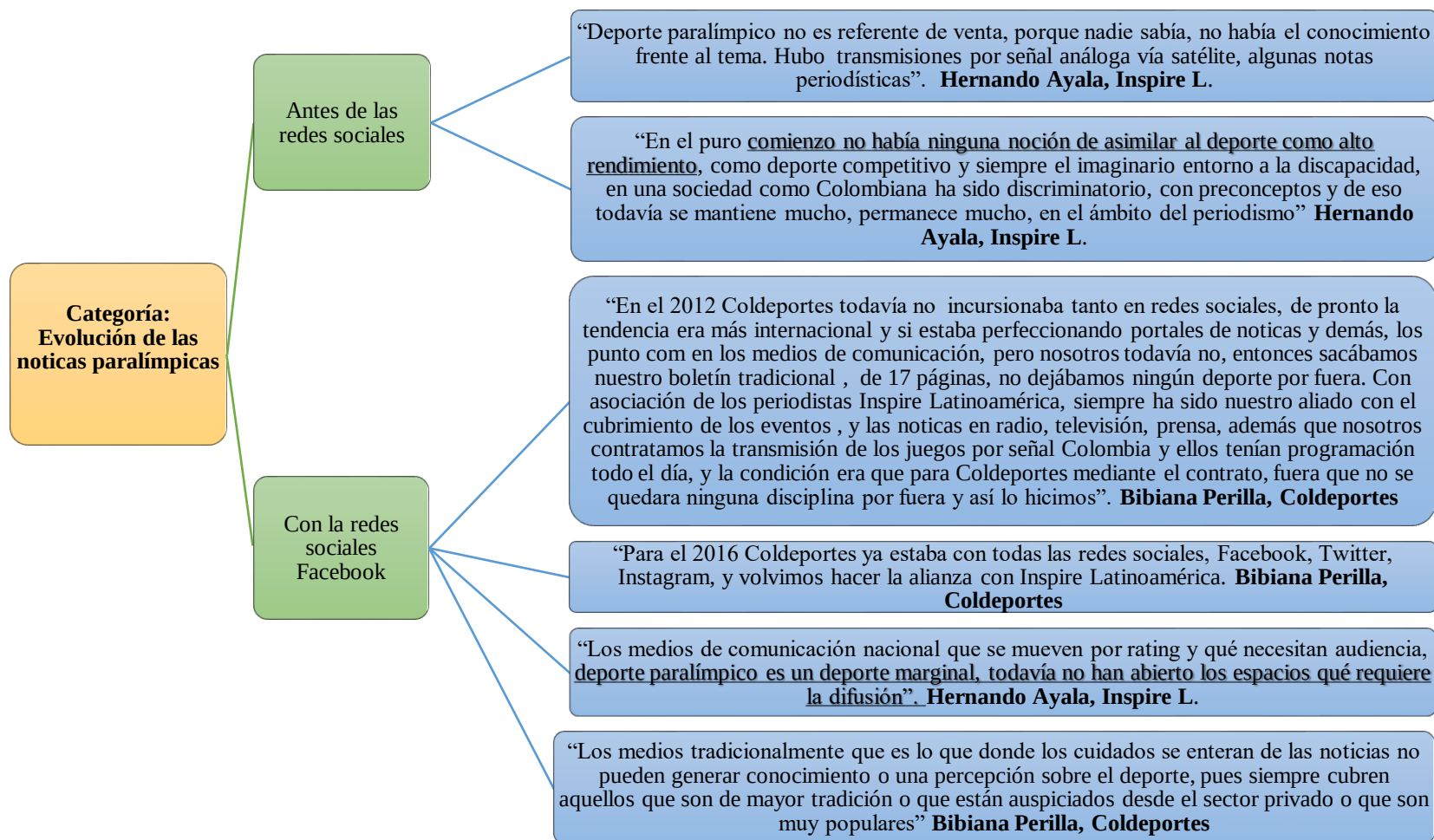
“RCN, Caracol ya no fueron a cubrir los juegos Paralimpicos, la ventaja de estos medios grandes es que las agencias internacionales, como afp, erf, ellos les envían la información, entonces si un colombiano gano, Moisés Fuentes y Elkin Cerna gano la noticia estaba asegurada en sus medios porque sus agentes internacionales están todo el tiempo allá y son las encargadas de llevarles la noticia”

 1:17 Para los juegos Paralimpicos 2016 ya disminuyo el número de periodista.....
(16506:17815) - D 1: Entrevista a Bibiana perilla COLDEPORTES

“Para los juegos Paralimpicos 2016 ya disminuyo el número de periodistas, que periodistas estábamos allá, yo fui, Coldeportes, comité paralímpico, equipo de fotografía, inspiré web tv, que fue Juan pablo y Hernando, claro Sports tenía como un convenio y se habían quedado con los derechos, no fue un colombiano periodista a cubrir, sino tenían la transmisión y tenían cosas especiales para Colombia y fue canal capital o noticas uno, pero fue unos días no más, que fue mientras competían los nadadores que eran los que más posibilidades tenían de ganar medallas, nadie se esperaba el resultado de juegos Paralimpicos nadie se los esperaba los metodólogos pronosticaban que iba a ver un buen resultado, entonces pasaron de ganar 2 medallas a 17 medallas y empiezo ese cubrimiento difícil para nosotros tres porque lo que te digo inspire web estaba aparte pero en ese momento pues nos apoyamos absolutamente todos y lo que hicimos fue amar la estrategia existía WhatsApp, Dios mío eso es, eso facilitó mucho trabajo porque hicimos un grupo de trabajo y nuestros corresponsales eran la jefe de misión que en ese momento era marcela ramón los metodólogos de Coldeportes todos, los fisioterapeutas, mejor dicho todos los que viajábamos por comité paralímpico y Coldeportes todos estábamos en ese mismo grupo”.

Se entiende entonces que para la celebración de los Juegos paralímpicos de Rio 2016 tanto los medios masivos de comunicación como las organizaciones entrevistadas estaban presentes realizando el cubrimiento periodístico e informando al respecto. Por otro lado, como lo narra Coldeportes se evidencia que todo un grupo interdisciplinario hacen parte de la difusión de la información gracias a los medios digitales con los que hoy por hoy contamos.

FIGURA 6 Resultados. Categoría: Evolución de las Noticias Paralímpicas.



Evolución de las noticias del deporte paralímpico en los medios masivos de comunicación

 1:4 los medios tradicionalmente que es lo que donde los cuidados se enter.....
(1780:2061) - D 1: Entrevista a Bibiana perilla COLDEPORTES

“los medios tradicionalmente que es lo que donde los cuidados se enteran de las noticias no pueden generar conocimiento o una percepción sobre el deporte, pues siempre cubren aquellos que son de mayor tradición o que están auspiciados desde el sector privado o que son muy populares”.

 1:5 lo que vemos en las noticias en televisión lo más comercial (2372:2432) - D 1:
Entrevista a Bibiana perilla COLDEPORTES

“lo que vemos en las noticias en televisión lo más comercial”.

 4:12 El deporte paralímpico es un deporte marginal en los medios masivos de.....
(15060:15826) - D 4: Hernando Ayala periodista inspire Latinoamérica INSPIRE

“El deporte paralímpico es un deporte marginal en los medios masivos de Colombia, en los medios tradicionales, en la gran prensa, en la prensa de la sociedad de consumo y siendo deporte de mercado sus posibilidades son muy bajas y muy nulas porque la prensa industrial la prensa de mercado no le da exposición ni le da suficiente muestra”.

 4:14 Los medios de comunicación nacional que se mueven por rating y qué nec.....
(19368:19844) - D 4: Hernando Ayala periodista inspire Latinoamérica INSPIRE

“Los medios de comunicación nacional que se mueven por rating y qué necesitan audiencia y qué necesitan estar generando impacto ellos no entienden de espacio relevante para un atleta paralímpico si no están parados en un podio con una medalla para decir fulano de tal se ganó tal cosa en tal parte, como pasa con la generalidad de los deportes, de los deportistas y los atletas profesionales, a los atletas los miran solamente cuando están en el podio, cuando están ganando algo”.

 5:12 las grandes cadenas de televisión, las grandes cadenas de radio, inclu.....
(23047:23320) - D 5: JUAN PABLO PRIETO INSPIRE, DISNET

“las grandes cadenas de televisión, las grandes cadenas de radio, inclusive hoy en día los medios digitales qué se supone que los medios digitales tienen un alcance impresionante, todavía no han abierto los espacios qué requiere la difusión del deporte adaptado y paralímpico”

El tratamiento en los medios continúa siendo muy minoritario. No contribuye en la visibilización del deporte paralímpico lo convierte aún en marginal, es una cobertura mediática, porque asolo se ve cuando se presenta el espectáculo deportivo, es decir cada cuatro años. Se detecta que aún se concibe con el imaginario de un cubrimiento que vive de la pauta, que venda.

Evolución de las noticias del deporte paralímpico de las organizaciones entrevistadas.

1:10 En nuestra forma de comunicar utilizamos la crónica, pero algo que qui.....
(10458:10701) - D 1: Entrevista a Bibiana perilla COLDEPORTES

“En nuestra forma de comunicar utilizamos la crónica, pero algo que quisimos incursionar fue las historias de vida porque eso sociabiliza al lector, para nosotros eso es un concepto importante constarle al lector, hay algo que es la resiliencia”.

2:7 Pues Colombia ha tenido un desarrollo muy importante en la formación d.....
(6630:7801) - D 2: Entrevista a Oscar Saúl Cortes INSPIRE Y DISNET

“Pues Colombia ha tenido un desarrollo muy importante en la formación de nuevos periodistas que ya vienen con unas ciertas capacidades de abordar temas de inclusión social y temas de diversidad funcional, tema de discapacidad, deporte adaptado, para deporte o deporte paralímpico, pero todavía no se da a nivel nacional un desarrollo de potencia de capacidad, hay medios especializados y medios privados, 5 o 6 canales virtuales pagan para poder tener difusión del deporte, Winner sport y otros canales están es por contrato y por conveniencia, han hecho cubrimientos esporádicos de algunos temas, pero la continuidad no se da, entonces el desarrollo no es potente comparado con el resto del mundo es aislado el desarrollo de Colombia, aunque puede ser buen periodismo y como le digo hay experiencias como inspire y como Disnet especializadas deporte 20/20 que han mantenido durante los últimos 20 años más preciso 25 años un proceso de información continua y de pedagogía , si lo miramos desde ese

punto de vista esos colectivos de comunicación si se han desarrollado es espectacular y sería líder y es líder Colombia en el tema de deporte inclusivo y de cubrimiento”.

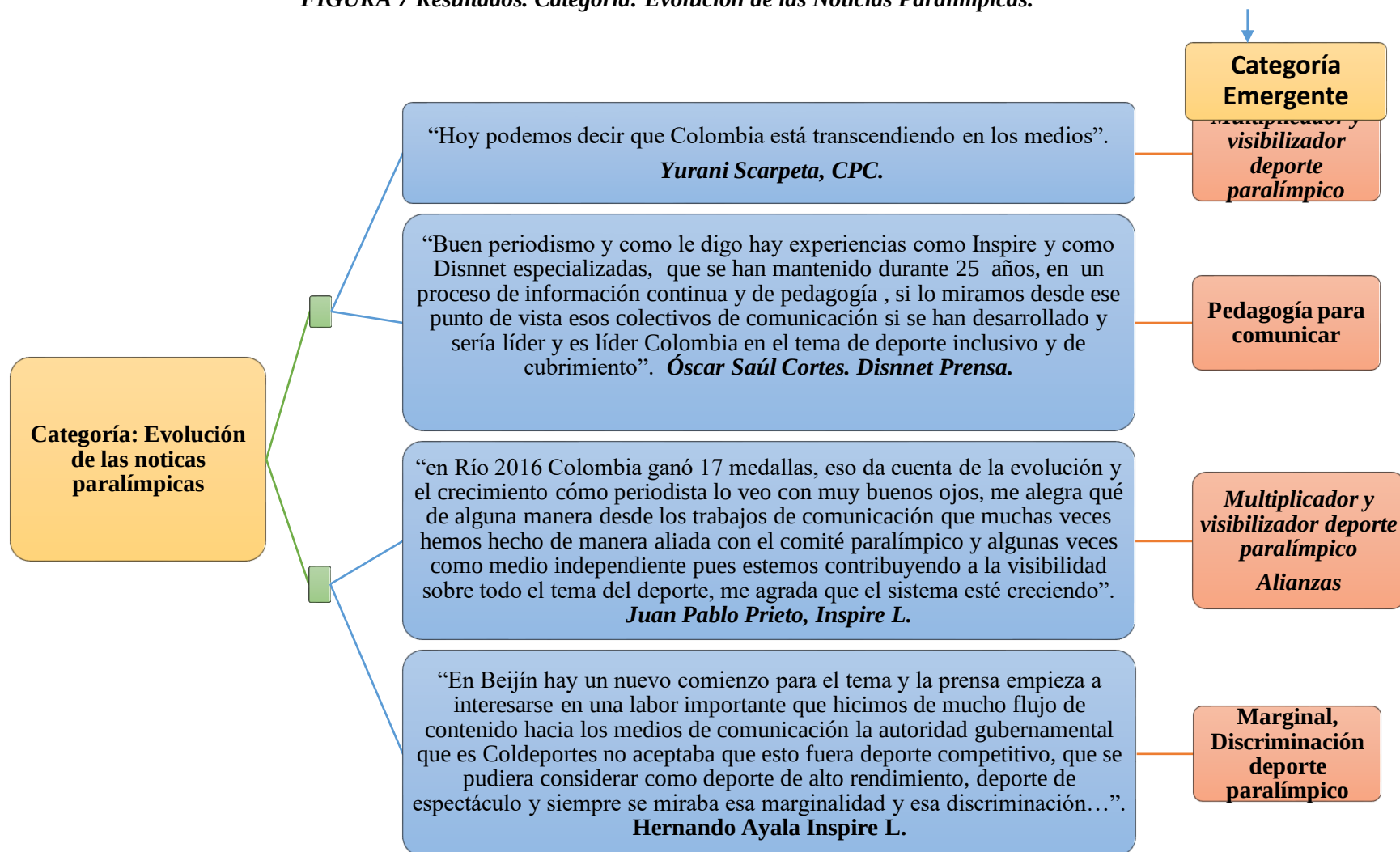


1:2 el equipo de comunicaciones se ha dado a la tarea de hacer una mayor d.....

(778:1112) - D 1: Entrevista a Bibiana perilla COLDEPORTES

“el equipo de comunicaciones se ha dado a la tarea de hacer una mayor difusión de todos estos avances entonces digamos que la tarea en comunicaciones es directamente proporcional a la tarea que ha ejercido la entidad en cuanto a resaltar muchos más todos los valores y toda la tarea administrativa que tiene que hacer Coldeportes”.

FIGURA 7 Resultados. Categoría: Evolución de las Noticias Paralímpicas.



DISCUSIÓN

Los periodistas son creadores de opiniones que intervienen en la representación social de la realidad, en este sentido posibilitan transformaciones de ideas o el afianzamiento de conceptos que posicionan a las personas a vivir una realidad, está concebida como patrón referente ante la sociedad que conlleva a la transformación del concepto de discapacidad, deporte paralímpico, así lo conciben los periodistas entrevistados, como lo habló Óscar Saúl Cortes al referirse de la Guía periodística y el lenguaje adecuado para comunicar acerca del deporte adaptado, o deporte paralímpico, enfatiza la importancia de la difusión del uso apropiado del lenguaje para referirse a la discapacidad y a los deportistas paralímpicos, en general los entrevistados coinciden en que la importancia de los medios de comunicación como generadores de opinión con influencia en la representación social ante el concepto de discapacidad y deporte paralímpico, los ha llevado a transformar y reforzar conceptos para que la sociedad se apropie del tema y obtenga el conocimiento adecuado. De esta manera se percibe que la tarea se está haciendo, al realizar una pedagogía desde las propias prácticas y /o ejercicio universitario, para periodistas y personas que lleguen a interesarse, donde prima el beneficio propio de generar conocimiento para que la sociedad lo hable y mejore la actitud y el concepto frente al tema, eliminando las barreras que la sociedad ha venido construyendo.

“La representación como una forma de discurso... sus propiedades sociales provienen de la situación de comunicación, de la pertenencia social de los sujetos que hablan y de la finalidad de su discurso” (Jodelet, 1984. p 479)

Según las Naciones Unidas, hacia finales de 1960, las organizaciones de personas con discapacidad, empezaron a formular un nuevo concepto, en él se reflejaba la relación existente entre las limitaciones que experimentaban esas personas, el diseño y la estructura de su entorno y la actitud de la población en general.

Esto significa que la discapacidad no define a la persona, sino que se constituye en unidad de situación. Por tanto, que la discapacidad obedecerá a las condiciones contextuales, de las particularidades de cada persona y del vínculo y las prácticas que ejerzan las demás personas para que se produzca una situación de discapacidad. Por tanto, la comunicación y trato hacia las personas con discapacidad en cuanto a la utilización del lenguaje; *“en este sentido es preciso utilizar una terminología que sea para todos, los términos persona con discapacidad como sustituto de discapacitado, persona con discapacidad física en vez de minusválido, persona con discapacidad intelectual y no con retardo mental, entre otros términos”*, como lo resalta, Óscar Saúl Cortés de Disnnet Prensa.

Sobre cómo comunicar sobre el deporte paralímpico, los comunicadores concuerdan; la nueva tecnología de información orienta conocimientos cotidianos. Una información

errónea (o basada en términos inapropiados, mitos o prejuicios) puede inducir a conceptos estigmatizantes. La buena intención no justifica el decir y difundir la información de cualquier forma. Es necesario tener especial cuidado en los efectos para las personas que están recibiendo el mensaje, sean o no personas con discapacidad. En este sentido la discapacidad y el deporte paralímpico dependen del abordaje conceptual que se pretende comunicar, es decir el concepto parte de la representación social que se ha adquirido y que, a su vez, se ha venido transformando, la esencia es el individuo y su entorno o ambiente social.

“La cuarta característica del paradigma es la competencia personal y adaptación. Esta considera la relación entre procesos mentales y adaptativos en la conceptualización de la discapacidad. En este sentido, la inteligencia cuenta con tres dimensiones: la conceptual, la social y la práctica, las cuales se relacionan con el comportamiento adaptativo del individuo, que involucra la competencia motriz o física, la competencia cognitiva y la social. Esta cuarta característica complementa las anteriores para conformar, “además de una nueva forma de pensar la discapacidad, una marcada necesidad de entender los aspectos relacionales [individuo-ambiente] y sociales de la discapacidad” (Schalock, 2004, p. 211). El paradigma de las discapacidades emergentes busca, como es presentado, abordar diferentes tensiones de la interacción individuo-ambiente. Es decir, tanto los conceptos de psicología personal como los de calidad de vida o los relacionados con comportamientos adaptativos retomados por Schalock (2004) proporcionan espesor al concepto de discapacidad en cuanto incluyen variables no solo ubicadas en el individuo, sino aspectos relacionados con el ambiente social y físico. Aproximaciones conceptuales

de este tipo responden de una manera más clara a la naturaleza multidimensional de la discapacidad”. Gómez (2007), p.57.

A lo largo de los distintos puntos de vista los periodistas inciden en la importancia de mantener una actitud abierta e inclusiva, evitando que la discapacidad niegue la capacidad del deportista paralímpico. También se refiere a las “etiquetas” que a veces estigmatizan a éstos colectivos y el esfuerzo que hay que realizar para el uso de un lenguaje que no prejuzgue, recordando que “es necesario erradicar terminología ya caduca, palabras como minusvalía, minusválido, discapacitado, inválido, retrasado, incapaz, etc.” Asimismo, señalan que hay que “evitar connotaciones que perpetúen imágenes negativas o que predispongan a una mirada condescendiente, paternalista o estereotipada. Palabras como sufrir, padecer, postrado, etc. son expresiones caducas que no deben ser empleadas.” Otro aspecto que se destaca es la importancia que tiene conocer la gran diversidad que hay dentro del deporte paralímpico (clasificación, estructura) y no suponer que todas las discapacidades son iguales. Además, recuerda que hay que contextualizar la información para facilitar una imagen más acorde con la realidad siendo importante la colaboración y el diálogo fluido entre los profesionales de la comunicación y el sector deportivo, para asegurar que los mensajes emitidos al comunicar a la sociedad son inclusivos, ajustados y rigurosos. Por otro lado, para analizar la veracidad de lo que expresan y si realmente si están transmitiendo o no una imagen real de las personas con discapacidad, se contrasta aleatoriamente las buenas prácticas al consultar en la red social Facebook de cada una de

las organizaciones, se evidencia que emiten sus noticas y comunicados de acuerdo a lo expresado en las entrevistas.

“Cuando se habla de representación siempre se relaciona una persona o un grupo frente a un “objeto”, que como su palabra lo dice re-presenta, o sea donde el sujeto (Grupal o individual) vuelve a presentar este objeto, pero esta nueva presentación viene cargada de un factor subjetivo, una serie de ideas y conceptos, ya sean políticas, religiosas, grupales o individuales, que acompañan a esta representación. En este sentido las representaciones no son un solo espejo mental del mundo exterior, sino una concepción de lo que es el objeto, bañado de influencias ideológicas interiores del sujeto. Ocupa así una posición intermedia entre el concepto que se obtiene del sentido de lo real y la imagen que la persona re elabora para sí”. Sergé Moscovici (1979,) (citado por Mora Martín, 2002) la define como “una organización de imágenes y de lenguaje por que recorta y simboliza actos y situaciones que son o se convierten en comunes” (p.9)

Las representaciones sociales que suscitan las comunicadoras digitales ejercer una influencia considerable sobre la visión que el imaginario colectivo tiene de las personas con discapacidad y apuestan por “el deporte paralímpico y la comunicación como vías de integración e inclusión de las personas con discapacidad.

Jodelet ofrece esta definición sobre representar “...representar es sustituir a, estar en lugar de. En este sentido, la representación es el representante mental de algo: objeto,

persona, acontecimiento, imagen, etc. Por esta razón, la representación está emparentada con el signo, con el símbolo” (Jodelet, 1984: 475)

“lo que significa que a toda figura corresponda un sentido y a todo sentido corresponda una figura” (Jodelet, 1984: 476).

Existe pues una objetivación cuando se representa, “al poner en imágenes las nociones abstractas, da una textura material a las ideas, hace corresponder cosas con palabras, da cuerpo a esquemas conceptuales” (Jodelet, 1984: 481). Objetivizar, añade, es reabsorber un exceso de significados materializándolos (Moscovici, 1976).

Claramente, los significados, conceptos, estilos de vida y demás, se re-crean debido a las representaciones, y a éstos les asignamos serie de signos cuando los representamos: “Una manera de interpretar y de pensar nuestra realidad cotidiana, una forma de conocimiento social” (Jodelet, 1984: 473).

La representación está todo el tiempo en el ámbito social, es a través de la representación de nuestras identidades y roles, y de nuestras actividades, como encontramos significados que nos hablan de representaciones de clase, de género, de edad, etc ... “se trata de un conocimiento práctico. Al dar sentido, dentro de un incesante movimiento social, a acontecimientos y actos que terminan por sernos habituales, este conocimiento forja las evidencias de nuestra realidad consensual, participa en la construcción social de nuestra realidad” (Jodelet, 1984: 473)

Entre los intereses de los comunicadores, se nota un concepto claro que los lleva a ser modelos de representación social a través de sus medios digitales al comunicar noticias del deporte paralímpico, señalando lo siguiente: con el interés en particular y la experiencia que los evocan llegan a la conclusión de: reducir la distancia mediática, los estereotipos y el desconocimiento de la sociedad en el tema discapacidad y deporte paralímpico.

Mostrar a los futuros profesionales de la comunicación cómo es la representación mediática del deporte paralímpico en los medios de comunicación. Resaltar la importancia de los medios de comunicación en la sociedad y acercar a la audiencia a deportistas de élite con discapacidad que expliquen su propia historia.

CONCLUSIONES

Con base a las entrevistas y entendiendo sus categorías se evidenció que las representaciones sociales deporte paralímpico y la discapacidad están relacionadas con el interés que cada uno de los comunican ha tenido, pues desde su experiencia se han acercado al conocimiento y concepto de discapacidad, el cual han venido transformando y construyendo a través de cada nuevo acontecimiento paralímpico, por otro lado el interés personal los ha llevado a contribuir con el modelo social del concepto de discapacidad, pues el fin común de los periodistas es derribar las barreas que la sociedad ha generado.

Los periodistas implícitamente y explícitamente tienen un interés en particular, que ha hecho que se lleve a cabo, de manera muy profesional y apasionada en lo que hacen, por dar a conocer a más, y más, audiencias y llevar a cabo su función que es comunicar del deporte paralímpico, y van más allá que es la necesidad de crear una cultura de conocimiento enriquecedor del paralímpismo. Importante resaltar la larga trayectoria que cada uno ha logrado en los medios, en sus labores, en sus organizaciones, porque esa experiencia ha hecho que lleven a cabo investigaciones, ponencias, guías periodísticas, conversatorios, en fin, un sin número de posibilidades para dar a conocer y hablar con precisión del deporte paralímpico y todo lo que lo rodea.

La perspectiva del deporte paralímpico la representan en un sin número de adjetivos, pero que su expresión más profunda es de máximos logros, máximo esfuerzo; que no solo

es un sistema paralímpico, no solo es un atleta paralímpico, es un fenómeno que va más allá, como lo es el paralímpismo; un concepto colectivo, de transformación de sociedades y países, en marcado en el derecho al deporte para todos. En este sentido, los periodistas encuentran un foco de interés en los deportistas con discapacidad, para desarrollar lo que Hernando Ayala, periodista paralímpico, advierte como un *“nuevo periodismo”*, basado en *“buscar historias para inspirar a la gente”* un movimiento de deporte para todos., deporte inclusivo.

En cuanto a la evolución de las noticias es pertinente decir que ha habido un auge importante desde la gran acogida e implementación de la tecnología como lo son las plataformas o redes sociales que han permitido un gran acercamiento al público, al deportista, a la familia, a la sociedad Colombiana, se puede decir que los periodistas a través de las plataformas sociales fundamentan nichos de conceptos y están permitiendo la visibilización con su profesional participación, generando noticias, reportes, etc, logrando avances no solo desde la mirada hacia el deporte en sí, sino hacia el concepto de la discapacidad y de cómo se debe tratar para que se hable un lenguaje universal de una manera enriquecedora para públicos que sin saber nada de esta realidad, terminan construyendo una representación social de la discapacidad y del paralímpismo.

Queda claro que la investigación arroja un total desacuerdo con los medios masivos en general porque ha sido poco el interés en abordar el tema de deporte paralímpico con la exaltación importante que mereceré. el tratamiento en los medios continúa siendo muy minoritario. No contribuye a visibilizar el deporte paralímpico y discapacidad, porque se

sigue con la premisa que el que vende es el deporte de masas, por consiguiente, el movimiento paralímpico se haya convertido en marginal para los medios convencionales en Colombia

Coldeportes nacional en cabeza de su representante de prensa Bibiana perilla destaca la “muy buena” labor comunicativa que realizó en este sentido el Comité Paralímpico durante los últimos Juegos de rio 2016 “La mayor cobertura se debe a una decidida estrategia, orientada a garantizar un mejor tratamiento en las plataformas digitales, se convirtió en altavoz de las pequeñas grandes historias que esconde cada deportista paralímpico. “En tiempos difíciles, atraen las historias de superación, éxito y esfuerzo”, comento Bibiana Perilla, y añade que los paralímpicos “representan la grandeza del ser humano” en una sociedad “necesitada de buenos ejemplos”.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez M, Mercado M, Ramírez A, Rius I, Sánchez S, Solmes A, (2012) El tratamiento informativo de los Juegos Paralímpicos de 2008 en los medios españoles. Texto, primera edición. p. 29-34.
- Binda, R. F. (2012). BBC Mundo. Recuperado el 29 de agosto de 2012, de BBC Mundo.
- Blasco y Pérez (2007), Metodología en Educación Física y deporte. Ampliando horizontes.
- Casado, D (2003). Comunicación Social en Discapacidad. Segunda edición.
- Castañeda, L. (2010) Aprendizajes con redes sociales. Tejidos educativos para los nuevos entornos. Bogotá. Ediciones de la U.
- Cayuela M, (1997): Los efectos sociales del deporte: ocio, integración, socialización, violencia y educación [artículo en línea]. Barcelona: Centre d'Estudis Olímpics UAB. [Consultado el: 26/09/2018]
- Gadamer, H.G. (2007). Verdad y método. Salamanca: Sígueme
- Habermas J. (1985). Conciencia Moral y Acción Comunicativa, Barcelona, Península.
- Hernández, M. (2015). El Concepto de Discapacidad: De la Enfermedad al Enfoque de Derechos. Rev. CES Derecho, 6 (2), 46-59
- Jodelet, D. (2008). El movimiento del retorno al sujeto y el enfoque de las representaciones sociales. Identité et Subjetivité. Francia: Eres, (1), p. 25-46.
- Jodelet. D. (1986) "La representación social: Fenómenos, conceptos y teoría". En: Moscovici. S. "Psicología Social II" Ediciones Paidós, Barcelona, España. 469-494

- Llanos F. (2008) “Historia del vídeo para Internet”. Videoredada, 13-02-2008. Disponible en: http://videoredada.blogspot.com/2008/02/historia-del-video-para-internet_13.html Fecha de consulta: 04-11-2009
- Mercado M, Álvarez M (2012) Deportistas paralímpicos en televisión, una representación mediática de la discapacidad, estudio de caso. Revista mediterránea de comunicación. Vol. 6
- Mora M. (2002). La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici. Revista Athenea digital. Número 2. p. 7-8-9
- Pérez-Tejero, J., y otros. (2012). El Centro de Estudios sobre Deporte Inclusivo (CEDI): investigación aplicada, formación y promoción deportiva para personas con discapacidad en acción. En Revista Andaluza de Documentación sobre el Deporte, nº 4.
- Ripollés, M. T. (2008). La Discapacidad Dentro del Enfoque de Capacidad y Funcionamientos de Amartya Sen. Revista Iberoamericana de Filosofía, Política y Humanidades, p. 64 - 90.
- Rius I y Solves J (2010). Tratamiento de la discapacidad en los medios valencianos. Discapacidad y comunicación: periodismo especializado para públicos diversos. Comunicación y Hombre. Volumen (6). p. 106
- Rivarola M y Rodríguez R (2015). La discapacidad en los medios de comunicación: los Juegos Paralímpicos de Londres 2012. Revista de Comunicación y Salud, Vol. 5, pp. 125-143
- Romero, D. (2011). La historia del periodismo en el universo digital. Revista digital; La historia del periodismo. N°12.

- Ruiz, R (2013) Programa de difusión del deporte adaptado en México. Tesis de grado, Universidad Nacional Autónoma de México.
- Sampieri, R. (2007). Fundamentos de la metodología de la investigación.
- Scolari, C. (15/5/2009). "Narrativas transmediáticas: breve introducción a un gran tema" en Hipermediaciones. Conversaciones sobre la comunicación digital interactiva. <http://hipermediaciones.com/2009/05/15/narrativas-transmediaticas/>
- Seoane, J. A. (2011). ¿Qué es una Persona con Discapacidad? ÁGORA, 143 - 161
- Ruiz, S. Deporte paralímpico: una mirada hacia el futuro. Revista U.D.C.A Actualidad & Divulgación Científica 15 (Supl. Olimpismo): p. 97 - 104
- TeacherTube. (2009). Teach the world. Disponible en: <http://www.teachertube.com> Fecha de consulta: 25-11-2009.
- Tejedor, S. (2008). Ciberperiodismo y universidad: diagnósticos y retos de la enseñanza del periodismo on-line. Revista Digital Analisis N° 36.
- Tejedor, S. (2006). «Ciberperiodismo y universidad: la inclusión curricular del periodismo on-line». En: Análisis y propuestas en torno al periodismo digital. VII Congreso Nacional de Periodismo Digital.
- Torralba, M. Á. (2012). Los Juegos Paralímpicos de Londres 2012: los Juegos de la inclusión. Revista Apunts. Educación Física y Deportes 2012, n.º 110, 4.º trimestre (octubre-diciembre), pp. 7-10
- Tweedy, S., & Howe, P. (2011). Introduction to the Paralympic Movement. En Vanlandewijck & W. Thompson, The Paralympic Athlete (p. 9). Wiley-Blackwell.

ANEXO A**Consentimiento informado para periodistas que difunden el deporte paralímpico Colombiano.**

Este formulario de consentimiento informado va dirigido a los periodistas que tratan las noticias, reportajes, otros; de los deportistas y juegos Paralímpicos; se le pedirá a cada periodista que participe de la investigación: **Cuál ha sido el lenguaje, las imágenes y la estructura utilizada en los medios de comunicación al presentar noticias o reportajes relacionados con el deporte paralímpico colombiano desde Sidney 2000 hasta Rio 2016.**

El consentimiento consta de dos partes:

1. **Información;** dar información sobre el estudio para que conozca en lo que puede ser participe.
 2. **Formulario de consentimiento:** para obtener la firma si usted está de acuerdo en participar en el proyecto de investigación
-
1. Información: Este estudio surge de la necesidad de reconocer el deporte paralímpico en Colombia; es así que nace la idea de investigación para el proyecto de grado a cargo de la estudiante Martha Janneth pulido Dueñas, con la asesoría de la profesora Diana Camargo. Si usted tiene preguntas sobre el proyecto, o la información dada en el consentimiento informado, puede realizarlas a estas dos personas.

Propósito

Se desconoce y son pocas las investigaciones acerca de cuál ha sido el lenguaje, las imágenes y la estructura utilizada en los medios comunicación al presentar noticias o reportajes relacionados con el deporte paralímpico desde Sidney 2000 hasta Rio 2016.

El presente estudio busca indagar cuál ha sido el lenguaje, las imágenes y la estructura utilizada de los medios de comunicación al presentar noticias o reportajes relacionados con el deporte paralímpico desde Sidney 2000 hasta Rio 2016. El evidenciar la labor tan importante y primordial que cumplen los medios de comunicación como agentes fundamentales para dar a conocer el deporte paralímpico, sus atletas, sus logros, generando otras expectativas de vida para el espectador.

Tipo de Investigación

La presente investigación se ubica en un paradigma de investigación histórico hermenéutico, con un enfoque cualitativo y un diseño narrativo tópico, que utilizará como herramientas la entrevista a profundidad y la información documentada bajo la tecnología comunicativa de las redes sociales, para este caso el “Facebook”

Riesgos

El presente estudio no presenta ningún tipo de riesgo en su participación. Si en algún momento se presenta un suceso o incidente durante la aplicación de la metodología, esto será resuelto por parte del investigador.

Beneficios

El dar a conocer cuál ha sido el lenguaje, las imágenes y la estructura que han utilizado los medios de comunicación al emitir noticias y/o reportajes de los juegos Paralimpicos en Colombia, dan construcción de la realidad en la sociedad, porque preferentemente nos cuentan como son las cosas, como son las personas o los procesos con los que vivimos.

El tratamiento del deporte paralímpico y, por tanto, de noticias donde las personas con discapacidad son protagonistas, constituye un marco idóneo para comprender la discapacidad desde una perspectiva social que comprenda que la persona con discapacidad tiene las mismas oportunidades y derechos en el marco de la inclusión deportiva generando nuevas propuestas al discurso periodístico de este grupo social, así como de las asociaciones que las representan.

Efecto que sin duda se persigue con la máxima difusión de los éxitos de los deportistas paralímpicos, que puedan servir de espejo en el que se miren multitud de personas con discapacidad y que se animen a practicar ellos mismos algún deporte, accediendo a los innegables beneficios que supone la práctica deportiva.

Con estas tres perspectivas (Imágenes, lenguaje, estructura), se quiere constatar las posibles inferencias de los medios de comunicación al transmitir sus noticias, informes y demás, relacionados con el deporte paralímpico y, sobre todo su tratamiento informativo nos sirve para continuar detectando los eferentes simbólicos y actitudinales que se esconden tanto en las palabras como las imágenes utilizadas para su difusión. Por otro lado, hay un reconocimiento, que esta es un área de reflexión y de estudio relativamente nueva. Por tanto, para ser absorbida como práctica serán necesarios el involucramiento y la colaboración de los actores como voces principales de aquellos que actúan directamente con los temas del paralímpismo en Colombia; así los profesionales de las comunicaciones tienen un papel importante, alcanzando mejores resultados en la masificación del deporte paralímpico colombiano.

Unidad de análisis

Periodistas que promuevan el deporte paralímpico y que hayan emitido noticias o reportajes de los juegos Paralimpicos con la participación de Colombia.

Categorías y ejes de indagación

- Experiencia del comunicador
- Evolución de las noticias paralímpicas
- Interés en difundir noticias paralímpicas
- Inicios al reportaje y/o noticias del deporte paralímpico
- Perspectiva del deporte paralímpico
- Evolución de los juegos Paralimpicos desde Sidney 2000 hasta Rio 2016
- Valoración del deporte paralímpico en los medios de comunicación
- Lenguaje, imágenes y estructura al referirse al deportista paralímpico

Participación Voluntaria

La participación en el proyecto es voluntaria por lo que se cumplirá con las consideraciones éticas por la resolución 8340 de 1993, para investigaciones en seres humanos, cumpliendo con los principios de autonomía, confidencialidad y beneficencia.

Confidencialidad

Toda la información que se genere por el proyecto de investigación tanto los registros o videos que se necesiten se mantendrán de manera confidencial. Es decisión suya que su nombre sea publicado en la entrevista. Publicaciones de revista o los seminarios que se realicen del proyecto. No se compartirá la información con nadie, excepto en seminarios de investigación.

1. Formulario de consentimiento

He leído toda la información brindada o se me ha sido leída. Cualquier duda que tuve me fue respondida por parte del investigador. Decido participar en el proyecto de investigación y entiendo que tengo el derecho de retirarme del estudio.

Nombre del participante

Correo electrónico _____

Fecha (día/mes/año) _____

Testigos	
_____ Nombres y Apellidos _____ _____ Dirección y relación con el sujeto de investigación. _____ Firma	_____ Nombres y Apellidos _____ _____ Dirección y relación con el sujeto de investigación. _____ Firma

ANEXO B

Entrevista a personas que intervienen con los medios de comunicación Internet
Fuente De Información (redes sociales, paginas oficiales, y blog informativo que abordan de manera profesional el deporte paralímpico colombiano.

1. Entrada: Saludo y ambientación

- Buenos (días, tardes) mucho gusto mi nombre es Martha Pulido, estudiante de II semestre de la especialización en Discapacidad, educación física, recreación y deporte adaptado., de la universidad Cenda. Estoy realizando mi proyecto de grado acerca de los medios de comunicación y el deporte paralímpico.
- ¿Cuál ha sido la evolución de las noticias y reportajes relacionados con deporte paralímpico en Colombia desde su participación en Sydney 2000 hasta Rio 2016, en cuanto a su lenguaje, las imágenes y estructura utilizada, así como en su difusión en los medios de comunicación?

2. Primeras preguntas:

EXPERIENCIA DEL QUE COMUNICA

- ¿Cuál fue el motivo por el cual usted eligió comunicar noticias del deporte paralímpico? ¿Cuál ha sido su interés en difundir; ¿noticias, reportajes periodísticos relacionados con el deporte paralímpico colombiano?
- ¿En qué año inició su acercamiento al deporte paralímpico en los medios de comunicación, realizando reportajes, noticias, entrevistas, entre otros?

3. Cuerpo de la entrevista: Preguntas y dialogo central.**LENGUAJE**

- ¿Cómo o cual ha sido el lenguaje utilizado en las noticias del deporte paralímpico colombiano, desde que usted participa en los medios de comunicación?
- ¿Cuáles son las formas lingüísticas que usted utiliza al referirse a un deportista paralímpico?
- ¿Qué expresiones y palabras considera usted que son las más apropiadas para comunicar noticias del deporte paralímpico?

IMÁGENES

- ¿Cuáles han sido las imágenes utilizadas al referirse al deporte o al deportista paralímpico?

ESTRUCTURA

- ¿Desde su postura profesional cuando realiza sus reportajes, noticias y demás, que resalta más de un deportista, (sus logros, su discapacidad, su imagen)?

4. Cierre: Preguntas y aclaraciones finales. Agradecimiento.

ANEXO C

ANÁLISIS DEL PROGRAMA ATLAS TI 8.0

Proyecto (PROYECTO DE GRADO)

Informe creado por Usuario en 18/11/2018

Informe de códigos – Agrupado por: Grupos de códigos

Todos los (10) códigos

 Sin grupos

1 Códigos:

 ● Perspectiva de la discapacidad

0 Grupos

2 Citas:

 3:16 La discapacidad está ahí inmersa en el organismo, pero además es una r.....

(11728:11960) - D 3: ENTREVISTA A YURANI ESCARPETA COMITÉ
PARALIMPICO COLOMBIANO

La discapacidad está ahí inmersa en el organismo, pero además es una roca en la que nos paramos, y debemos hablar de ella sin tapujos, pero también desde el logro, porque son campeones, y si están ahí es porque lo han hecho muy bien.

 4:16 Cero discapacidades, sus logros, la discapacidad no es un mérito, la dis.....

(26616:27145) - D 4: Hernando Ayala periodista inspire Latinoamérica INSPIRE

Cero discapacidad, sus logros, la discapacidad no es un mérito, la discapacidad no es una virtud de nadie, la discapacidad es una realidad que además en el discurso conceptual

de la normatividad internacional y de los tratados y de la cultura internacional que el movimiento la discapacidad no está en la persona y eso es interesante explicárselo a la gente, entonces cero foco en la discapacidad, para eso hay unos términos técnicos y unas clasificaciones y unas categorías, y una descripción que se hace, el tipo de competencia

◊◊ Deportista paralímpico, Perspectiva del deporte paralímpico

2 Códigos:

◊ ● Deportista paralímpico

1 Grupos:

Deportista paralímpico, Perspectiva del deporte paralímpico

3 Citas:

🗨️ 2:4 Es una persona que aprovecha desde su primer momento el deporte para r.....

(3774:4518) - D 2: Entrevista a Oscar Saúl Cortes INSPIRE Y DISNET

Es una persona que aprovecha desde su primer momento el deporte para rehabilitarse para habilitarse, desarrollarse y potenciarse, luego es una persona que cuando sube al elite del deporte paralímpico, deporte de alto rendimiento da su mayor esfuerzo, mejor capacidad y ya estando rehabilitado repotencia todo el uso de sus capacidades existentes, es decir que no habla de la ausencia o de la perdida , sino del goce de la capacidad que tiene, para aplicarla a un deporte específico, es una persona íntegra, es una persona que hace su máximo esfuerzo es una persona que además de cumplir con el ciclo vital de cualquier ser humano pues hace su doble esfuerzo en superar las barreras que la discapacidad le pone para ganar en el deporte.

 3:4 entonces me encontré con unas estrellas que yo a ellos les digo, para.....

(2871:3257) - D 3: ENTREVISTA A YURANI ESCARPETA COMITÉ PARALIMPICO COLOMBIANO

entonces me encontré con unas estrellas que yo a ellos les digo, para mi ellos son unos rock star, realmente ellos son unos súper héroes, no nosotros, aves, sin desmeritar el mérito de nadie, sin importar lo que otros hagan, pero esto que ellos hacen tiene dos y tres veces más esfuerzo, tenacidad, y tienen mucha más valentía para lograr, lo de nosotros los llamados los convencionales

 3:8 Es una herramienta de transformación social, el deporte crece a la per.....

(6438:6718) - D 3: ENTREVISTA A YURANI ESCARPETA COMITÉ PARALIMPICO COLOMBIANO

Es una herramienta de transformación social, el deporte crece a la persona que lo practica, hace más humanos a los que estamos afuera, y hay un vínculo emocional tan fuerte que hasta Juan esteban llega a ser un hijo mío así lo amo yo, el deporte es el conducto para transformarnos.

 ● Perspectiva del deporte paralímpico

2 Grupos:

Deportista paralímpico, Perspectiva del deporte paralímpico / Perspectiva del deporte paralímpico

11 Citas:

 1:7 hay algo que se llama deporte paralímpico y empiezas tú en un confli.....

(4622:6186) - D 1: Entrevista a Bibiana perilla COLDEPORTES

hay algo que se llama deporte paralímpico y empiezas tú en un conflicto, ojo porque hay una fuente oficial que es Coldeportes, y entonces no puedes hablar del deporte de los discapacitados, es deporte adaptado o deporte paralímpico, no se dice los deportistas con discapacidad, no es lo mismo de hablar de natación convencional a natación en el deporte paralímpico, porque cuando tu escribes una noticia o difundes una información, al hacer esa pedagogía de la que yo te cuento tienes que explicarle al menos y a los otros colegas además porque hablamos de una clasificación funcional y porque Moisés Fuentes , en la misma competencia que tiene una discapacidad de columna y además que le falta una pierna, porque Moisés Fuentes puede competir con otro atleta que le falte los dos brazos, pero como es esa clasificación y porque se da y porque se enfrentan en ese mismo nivel en la competencia, entonces tu todo el tiempo debes hacer el curso para ti mismo y hacer la pedagogía hacia afuera aparte e informarse, para hablarse de los logros del deporte paralímpico, quienes son internamente nuestros profesores, los metodólogos del comité olímpico y paralímpico colombiano ellos son nuestra fuente y con ellos construimos absolutamente todo, así como con el deporte de rendimiento convencional, porque son ellos desde lo técnico que desde lo técnico que están empezando a culturizar sobre el manejo, el lenguaje de las diferentes personas con discapacidad que son nuestros atletas, desvirtuamos además muchos imaginarios también hacemos esa pedagogía



1:8 desvirtuar muchos de los imaginarios, empezando por el imaginario del.....

(6578:6781) - D 1: Entrevista a Bibiana perilla COLDEPORTES

desvirtuar muchos de los imaginarios, empezando por el imaginario del pobrecito, el atleta no puede o porque en el mismo nivel de los deportistas de alto rendimiento no pueden, y todo eso lo desvirtúan.

 2:3 desde el 2000 en adelante el desarrollo deportivo ha sido vertiginoso e.....

(3090:3487) - D 2: Entrevista a Oscar Saúl Cortes INSPIRE Y DISNET

desde el 2000 en adelante el desarrollo deportivo ha sido vertiginoso en la primera década sobre todo donde 2012 fue grande el deporte pasando por eventos como Atenas Bejín, Londres ese tipo de participaciones marcaron un tipo de desarrollo muy importante que iniciaron en el año 2000 con Sidney porque hay se consolidó como una necesidad y un proceso de apoyo por el estado y desarrollo deportivo

 2:4 Es una persona que aprovecha desde su primer momento el deporte para r.....

(3774:4518) - D 2: Entrevista a Oscar Saúl Cortes INSPIRE Y DISNET

Es una persona que aprovecha desde su primer momento el deporte para rehabilitarse para habilitarse, desarrollarse y potenciarse, luego es una persona que cuando sube al elite del deporte paralímpico, deporte de alto rendimiento da su mayor esfuerzo, mejor capacidad y ya estando rehabilitado repotencia todo el uso de sus capacidades existentes, es decir que no habla de la ausencia o de la pérdida, ni del goce de la capacidad que tiene, para aplicarla a un deporte específico, es una persona íntegra, es una persona que hace su máximo esfuerzo es una persona que además de cumplir con el ciclo vital de cualquier ser humano pues hace su doble esfuerzo en superar las barreras que la discapacidad le pone para ganar en el deporte.

 3:4 entonces me encontré con unas estrellas que yo a ellos les digo, para.....

(2871:3257) - D 3: ENTREVISTA A YURANI ESCARPETA COMITÉ PARALIMPICO COLOMBIANO

entonces me encontré con unas estrellas que yo a ellos les digo, para mí ellos son unos rock star, realmente ellos son unos súper héroes, no nosotros, ayes, sin desmeritar el mérito

de nadie, sin importar lo que otros hagan, pero esto que ellos hacen tiene dos y tres veces más esfuerzo, tenacidad, y tienen mucha más valentía para lograr, lo de nosotros los llamados los convencionales

 3:7 Hoy en día Colombia es el país con mayor crecimiento deportivo después.....

(6087:6376) - D 3: ENTREVISTA A YURANI ESCARPETA COMITÉ PARALIMPICO COLOMBIANO

Hoy en día Colombia es el país con mayor crecimiento deportivo después de países de medio oriente, porque en ese lapso que mencionas se venía cocinando un semillero, unos jovencitos entrenando, luego unas figuras, entonces como dice nuestro presidente Julio Cesar Ávila el universo conspira

 3:8 Es una herramienta de transformación social, el deporte crece a la per.....

(6438:6718) - D 3: ENTREVISTA A YURANI ESCARPETA COMITÉ PARALIMPICO COLOMBIANO

Es una herramienta de transformación social, el deporte crece a la persona que lo practica, hace más humanos a los que estamos afuera, y hay un vínculo emocional tan fuerte que hasta Juan esteban llega a ser un hijo mío así lo amo yo, el deporte es el conducto para transformarnos.

 4:7 el deporte adaptado y el deporte para personas con discapacidad no es.....

(4860:5216) - D 4: Hernando Ayala periodista inspire Latinoamérica INSPIRE

el deporte adaptado y el deporte para personas con discapacidad no es solo paralímpismo, el paralímpismo es una parte que el alto rendimiento, todo el derecho al deporte para las personas con discapacidad dentro del derecho al deporte dentro de

absolutamente toda la población es mucho más amplio, todavía se sigue en la confusión frente a esos fenómenos.

 4:11 hoy día en Colombia quienes están gobernando el deporte paralímpico en.....
(10656:11468) - D 4: Hernando Ayala periodista inspire Latinoamérica INSPIRE

hoy día en Colombia quienes están gobernando el deporte paralímpico en el sistema asociado le andan diciendo a la gente que cualquier persona con discapacidad no es elegible para practicar deporte paralímpico, eso es gravísimo, eso es excluyente, eso es segregador y eso no se puede hablar así, y además andan diciendo es un doble mensaje equivocadísimo y grave, andan diciendo que el deporte paralímpico es el deporte para las personas con discapacidad y eso no es verdad, el deporte paralímpico es el deporte élite y de máximo rendimiento y la cúspide del alto rendimiento en el deporte para personas con discapacidad, pero aquí en la base del proceso del derecho al deporte hay toda una cantidad de manifestaciones y de expresiones de forma de práctica deportiva que no son necesariamente el máximo rendimiento

 5:16 Bueno, digamos qué el deporte adaptado es un movimiento qué se creció.....
(26860:28049) - D 5: JUAN PABLO PRIETO INSPIRE, DISNET

Bueno, digamos qué el deporte adaptado es un movimiento qué se creció precisamente si se toma referencia desde Londres se creció de una manera abismal y Hernando Ayala dice algo qué es muy cierto y es que hay más paralimpismo qué sistemas paralímpicos, ¿qué es paralimpismo? Los deportistas, la familias, los que practican deporte adaptado pero pues qué no están en el alto rendimiento pero qué lo practican en sus barrios, qué practican en sus municipios, sin mayor aspiración qué llegar algún día a unos juegos paralímpicos, hay quienes lo hacen desde lo local, la competencia local, el deporte social, eso es

paralimpismo, el sistema paralímpico es la organización que tiene cada país, el comité paralímpico, los indeportes no tienen una oficina exclusivamente del tema paralímpico, por eso no se puede decir que ahí hay un sistema, el sistema en este país es el comité paralímpico, pero el comité paralímpico no tiene todos los recursos, que si tiene el comité olímpico, el deporte convencional mientras el comité olímpico creo que lo conforman más de 30 federaciones me parece, el comité paralímpico apenas 5 federaciones en un sistema que incluso actualmente está sufriendo una crisis

 5:18 el comité paralímpico internacional dijo que Colombia después de un pa.....

(30601:31101) - D 5: JUAN PABLO PRIETO INSPIRE, DISNET

el comité paralímpico internacional dijo que Colombia después de un país sudafricano era el segundo país del mundo en el que más estaba viendo desarrollo paralímpico, bueno digamos que lo veo con buenos ojos pero hay un gran problema y es que tantos talentos que hay en las regiones, tantos deportistas con discapacidad que están queriendo entrar al sistema paralímpico lastimosamente se están encontrando con otra realidad y es que no hay cupo para todos como la canción No hay cama para tanta gente

 Evolución de las noticias

1 Códigos:

 ● Evolución de las noticias

1 Grupos:

Evolución de las noticias

34 Citas:

 1:2 el equipo de comunicaciones se ha dado a la tarea de hacer una mayor d.....

(778:1112) - D 1: Entrevista a Bibiana perilla COLDEPORTES

el equipo de comunicaciones se ha dado a la tarea de hacer una mayor difusión de todos estos avances entonces digamos que la tarea en comunicaciones es directamente proporcional a la tarea que ha ejercido la entidad en cuanto a resaltar muchos más todos los valores y toda la tarea administrativa que tiene que hacer Coldeportes.

🗣️ 1:4 los medios tradicionalmente que es lo que donde los cuidados se enter.....

(1780:2061) - D 1: Entrevista a Bibiana perilla COLDEPORTES

los medios tradicionalmente que es lo que donde los cuidados se enteran de las noticias no pueden generar conocimiento o una percepción sobre el deporte, pues siempre cubren aquellos que son de mayor tradición o que están auspiciados desde el sector privado o que son muy populares

🗣️ 1:5 lo que vemos en las noticias en televisión lo más comercial (2372:2432) - D 1:

Entrevista a Bibiana perilla COLDEPORTES

lo que vemos en las noticias en televisión lo más comercial

🗣️ 1:6 entonces cuando uno entra a trabajar como periodista a una entidad c.....

(3259:3859) - D 1: Entrevista a Bibiana perilla COLDEPORTES

entonces cuando uno entra a trabajar como periodista a una entidad como esta uno debe hacer un proceso de pedagogía importante porque así mismo debe comunicar y nosotros como fuente oficial del deporte en Colombia debemos hacer esa misma pedagogía cuando escribimos una noticia o hacemos una noticia en video cuando hacemos una noticia para la radio, o ahora con el auge últimamente con la redes sociales pues mucho más pues nuestros canales de Facebook, twitter, Instagram, deben hacer de alguna manera una pedagogía diferente para que se masifique otro mensaje que no sea solo el del fútbol

 1:9 En el 2012 en los juegos Nacionales Coldeportes todavía no habíamos in.....

(9579:10455) - D 1: Entrevista a Bibiana perilla COLDEPORTES

En el 2012 en los juegos Nacionales Coldeportes todavía no habíamos incursionado tanto en redes sociales, pero si incursionamos, pero no era con el auge, de pronto la tendencia era más internacional y si estaba perfeccionando portales de noticias y demás, los punto com en los medios de comunicación pero nosotros todavía no, entonces sacábamos nuestro boletín tradicional , boletín de 17 número de páginas, no dejábamos ningún deporte por fuera, con asociación de los periodistas deportivos de Colombia, acor Colombia siempre ha sido nuestro aliado con el cubrimiento de los eventos , y las noticias en radio, televisión, prensa, además que nosotros contratamos la transmisión de los juegos por señal Colombia y ellos tenían programación todo el día, y la condición era que para Coldeportes mediante el contrato fuera que no se quedara ninguna disciplina por fuera y así lo hicimos.

 1:10 En nuestra forma de comunicar utilizamos la crónica, pero algo que qui.....

(10458:10701) - D 1: Entrevista a Bibiana perilla COLDEPORTES

En nuestra forma de comunicar utilizamos la crónica, pero algo que quisimos incursionar fue las historias de vida porque eso sociabiliza al lector, para nosotros eso es un concepto importante constarle al lector, hay algo que es la resiliencia

 1:11 el deporte en la mayoría de las historias de vida y nosotros como pe.....

(11178:11728) - D 1: Entrevista a Bibiana perilla COLDEPORTES

el deporte en la mayoría de las historias de vida y nosotros como periodistas hemos construido que los ha ayudado a fortalecer y salir pronto de esa situación difícil después de, superar dos veces y el deporte los impulsa para eso.

Que detectamos nosotros que, si se disminuyó el cubrimiento de los grandes medios, porque en el imaginario esta un medio y están en todo su derecho, un medio vive de la pauta que vende y que no vende, el deporte paralímpico en ese momento no vendía ósea que del deporte nadie sabía o los que sabían eran muy pocos.

☰ 1:12 En el 2012 la oficina de prensa estaba conformada por tres personas un.....

(11730:12334) - D 1: Entrevista a Bibiana perilla COLDEPORTES

En el 2012 la oficina de prensa estaba conformada por tres personas unos reporteros, una comunicadora y el jefe de prensa; quien viajó a los Juegos Paralimpicos para el cubrimiento; la comunicación en redes sociales era únicamente Facebook. La persona de prensa del comité paralímpico hay un medio que ha trabajado muy bien y merece toda la admiración de todos los colombianos que son de incansables a pesar de las dificultades que no le patrocinan, no le financian, a veces Coldeportes o el comité paralímpico no porque no quieran, sino que la estructura no da para contratarlos, dar un reconocimiento a su trabajo

☰ 1:13 es inspire web tv ellos estuvieron en Londres porque no se pierden nin.....

(12577:13142) - D 1: Entrevista a Bibiana perilla COLDEPORTES

es inspire web tv ellos estuvieron en Londres porque no se pierden ningún evento del siglo, nosotros también tenemos una muy buena relación con ellos, pero respetamos por encima de todo que todos los créditos y toda la información es producida por ellos a veces lo que te digo, seguramente el comité paralímpico los ha apoyado y los ha ayudado en algo pero muchas veces han ido por su propia cuenta y es un medio que siempre ha estado a la vanguardia de todos los eventos del ciclo paralímpico, acá en Colombia y en el exterior y con ellos nos apoyábamos mucho,

 1:14 entonces ellos eran los que tenían la información de primera mano y.....

(13441:14024) - D 1: Entrevista a Bibiana perilla COLDEPORTES

entonces ellos eran los que tenían la información de primera mano y nos la enviaban y nos la compartían y todo. Pero ya no fue por ejemplo Coldeportes a los juegos Paralimpicos, ya rcn, caracol ya no fueron a cubrir los juegos Paralimpicos , la ventaja de estos medios grandes es que las agencias internacionales, como afp, erf, ellos les envían la información, entonces si un colombiano gano, Moisés Fuentes y Elkin Cerna gano la noticia estaba asegurada en sus medios porque sus agentes internacionales están todo el tiempo allá y son las encargadas de llevarles la noticia,

 1:15 Para el 2016 Coldeportes ya estaba con todas las redes sociales, Faceb.....

(14587:14727) - D 1: Entrevista a Bibiana perilla COLDEPORTES

Para el 2016 Coldeportes ya estaba con todas las redes sociales, Facebook, Twitter, Instagram, y volvimos hacer la alianza con acor Colombia

 1:17 Para los juegos Paralimpicos 2016 ya disminuyo el número de periodista.....

(16506:17815) - D 1: Entrevista a Bibiana perilla COLDEPORTES

Para los juegos Paralimpicos 2016 ya disminuyo el número de periodistas, que periodistas estábamos allá, yo fui, Coldeportes, comité paralímpico, equipo de fotografía, inspiré web tv, que fue Juan pablo y Hernando, claro Sports tenía como un convenio y se habían quedado con los derechos, no fue un colombiano periodista a cubrir, sino tenían la transmisión y tenían cosas especiales para Colombia y fue canal capital o noticas uno, pero fue unos días no más, que fue mientras competían los nadadores que eran los que más posibilidades tenían de ganar medallas, nadie se esperaba el resultado de juegos Paralimpicos nadie se los esperaba los metodólogos pronosticaban que iba a ver un buen

resultado, entonces pasaron de ganar 2 medallas a 17 medallas y empiezo ese cubrimiento difícil para nosotros tres porque lo que te digo inspire web estaba aparte pero en ese momento pues nos apoyamos absolutamente todos y lo que hicimos fue amar la estrategia, existía WhatsApp, Dios mío eso es, eso facilitó mucho trabajo porque hicimos un grupo de trabajo y nuestros corresponsales eran la jefe de misión que en ese momento era marcela ramón los metodólogos de Coldeportes todos, los fisioterapeutas, mejor dicho todos los que viajábamos por comité paralímpico y Coldeportes todos estábamos en ese mismo grupo.

 2:5 No eso es totalmente anulado (4669:4697) - D 2: Entrevista a Oscar Saúl Cortes

INSPIRE Y DISNET

No eso es totalmente anulado

 2:7 Pues Colombia ha tenido un desarrollo muy importante en la formación d.....

(6630:7801) - D 2: Entrevista a Oscar Saúl Cortes INSPIRE Y DISNET

Pues Colombia ha tenido un desarrollo muy importante en la formación de nuevos periodistas que ya vienen con unas ciertas capacidades de abordar temas de inclusión social y temas de diversidad funcional, tema de discapacidad, deporte adaptado, para deporte o deporte paralímpico, pero todavía no se da a nivel nacional un desarrollo de potencia de capacidad, hay medios especializados y medios privados, 5 o 6 canales virtuales pagan para poder tener difusión del deporte, Winner sport y otros canales están es por contrato y por conveniencia, han hecho cubrimientos esporádicos de algunos temas, pero la continuidad no se da, entonces el desarrollo no es potente comparado con el resto del mundo es aislado el desarrollo de Colombia, aunque puede ser buen periodismo y como le digo hay experiencias como inspire y como Disnet especializadas deporte 20/20 que han mantenido

durante los últimos 20 años más preciso 25 años un proceso de información continua y de pedagogía , si lo miramos desde ese punto de vista esos colectivos de comunicación si se han desarrollado es espectacular y sería líder y es líder Colombia en el tema de deporte inclusivo y de cubrimiento

🗨️ 2:8 pero si lo miramos desde la óptica de los medios masivos pues no tien.....

(7804:7923) - D 2: Entrevista a Oscar Saúl Cortes INSPIRE Y DISNET

pero si lo miramos desde la óptica de los medios masivos pues no tiene mayor desarrollo y no es líder en nada Colombia,

🗨️ 2:10 en general los medios no los tratan por ende no es el imaginario corr.....

(11597:11801) - D 2: Entrevista a Oscar Saúl Cortes INSPIRE Y DISNET

en general los medios no los tratan por ende no es el imaginario correcto, no los representan ni con la imagen ni con el lenguaje, ni la prensa escrita ni la prensa radial ni tampoco la prensa visual.

🗨️ 3:5 entonces empieza un trabajo de capacitación, educación, según yo, yo l.....

(3260:4654) - D 3: ENTREVISTA A YURANI ESCARPETA COMITÉ PARALIMPICO COLOMBIANO

entonces empieza un trabajo de capacitación, educación, según yo, yo les iba a enseñar, y terminaron ellos enseñándome la vida completa, donde es lo que realmente importa , sin embargo si empezamos un proceso educativo, y empezamos a ser voceros en el medio, como vestirse, como hablar, de que hablar, y nos encontramos un universo gigante desde yo no quiero hablar de mi discapacidad, hasta el periodista nos llevábamos a unos talleres, periodistas reales en ejercicio; a preguntarles lo que ellos querían saber, encontrábamos unas confrontaciones, como no estaban al aire, tanto el vocero podía decir no me preguntes

eso, a el periodista decir pero porque no me preguntas lo que yo quiero saber, entonces todos esos imaginarios que tenía los papara, periodistas, familiares, la misma dirigencia, las instituciones , la vivíamos ahí, de verdad fue exquisito porque fue el punto de inicio de lo que hoy desarrollamos en el comité, ya veníamos con un previo conocimiento , un camino que los mismos periodistas nos dieron, entonces empezamos a comunicar todo lo que hacíamos en el valle , honestamente a los dos años quizás el comité abrió una licitación, raptor se presenta y llevo 8, 9 meses comité desarrollando con todo el amor, realmente esto ha sido un reto pero todo valiosísimo y bellísimo, todos los días nos encontramos con más puertas y más puertas entonces todo ha valido la pena .

 3:9 me parece que ha hecho falta un tema de educación frente a los medios.....

(7072:7448) - D 3: ENTREVISTA A YURANI ESCARPETA COMITÉ PARALIMPICO COLOMBIANO

me parece que ha hecho falta un tema de educación frente a los medios de comunicación, a lo que somos, cada día casi a diario con informes de gestión en los medios de comunicación en Colombia se habla de deporte paralímpico, una veces en los medios nacionales, otros en los regionales, locales, comunitarios,, pero todos los días están reportando noticias de los imparables,

 3:11 hoy podemos decir que Colombia está trascendiendo en los medios.

(9016:9081) - D 3: ENTREVISTA A YURANI ESCARPETA COMITÉ PARALIMPICO COLOMBIANO

hoy podemos decir que Colombia está trascendiendo en los medios.

 4:2 en el puro comienzo no había ninguna noción de asimilar este deporte c.....

(1246:1651) - D 4: Hernando Ayala periodista inspire Latinoamérica INSPIRE

en el puro comienzo no había ninguna noción de asimilar este deporte como alto rendimiento, como deporte competitivo y siempre el imaginario entorno a la discapacidad en una sociedad como colombiana ha sido discriminatorio, con preconceitos y de eso todavía se mantiene mucho, permanece mucho, en el ámbito del periodismo, de los periodistas y de los medios de comunicación hay una evolución importante

 4:3 en Beijín hay un nuevo comienzo para el tema y la prensa empieza a int.....

(1943:2508) - D 4: Hernando Ayala periodista inspire Latinoamérica INSPIRE

en Beijín hay un nuevo comienzo para el tema y la prensa empieza a interesarse en una labor importante que hicimos de mucho flujo de contenido hacia los medios de comunicación , hasta ese momento ni el mismo estado, ni el mismo sistema deportivo, ni la autoridad gubernamental que es Coldeportes aceptaba que esto fuera deporte competitivo, que se pudiera considerar como deporte de alto rendimiento, deporte de espectáculo y siempre se miraba esa marginalidad y esa discriminación , contra la que hubo que luchar duro hasta 2000, y todavía hay que luchar contra eso

 4:6 periodistas deportivos, y no saben dar razón de lo que usted me está p.....

(4555:4738) - D 4: Hernando Ayala periodista inspire Latinoamérica INSPIRE

periodistas deportivos, y no saben dar razón de lo que usted me está preguntando y de cómo es el deber ser de hacer una representación inclusiva y equitativa y justa y como corresponde

 4:8 la mayoría de periodismo deportivo en el mundo y sobre todo en el mund.....

(5803:6341) - D 4: Hernando Ayala periodista inspire Latinoamérica INSPIRE

la mayoría de periodismo deportivo en el mundo y sobre todo en el mundo latino, muy futbolero y los deportes de mercado y los deportes de negocio y no dan cuenta de por lo

menos el 90% del deporte que hay y que existe para informar, eso determina que quienes se forman como periodistas vivan soñando con un lugar para hablar de esos deportes que son rentables, que representan fama, reconocimiento, éxito y todo lo demás, y que se descuiden de conocer y comprender el fenómeno deportivo y el hecho deportivo como tal en su contexto general



4:12 El deporte paralímpico es un deporte marginal en los medios masivos de.....
(15060:15826) - D 4: Hernando Ayala periodista inspire Latinoamérica INSPIRE

El deporte paralímpico es un deporte marginal en los medios masivos de Colombia, en los medios tradicionales, en la gran prensa, en la prensa de la sociedad de consumo y siendo deporte de mercado sus posibilidades son muy bajas y muy nulas porque la prensa industrial la prensa de mercado no le da exposición ni le da suficiente muestra y entonces ese deporte de mercado vive de patrocinios, no hay patrocinios, el deporte paralímpico vive de lo poquito que le da el estado, y ese no es el deber ni la lógica de un deporte de mercado, lo que tiene el estado para el deporte seria para el deporte de todos los colombianos con discapacidad, y el deporte de alto rendimiento tiene que estar patrocinado por la empresa privada como lo hace Estados Unidos la gran potencia



4:13 la prensa no se ocupada de él, no lo narra cómo es, no lo comprende, s.....
(16138:16752) - D 4: Hernando Ayala periodista inspire Latinoamérica INSPIRE

la prensa no se ocupada de él, no lo narra cómo es, no lo comprende, sigue titulando todo el tiempo “a pesar de su discapacidad”, sigue focalizado en la discapacidad, no comprende el hecho técnico del deporte paralímpico, nadie lo entiende nadie lo maneja, nadie está capacitado en la gran prensa, por eso los lugares comunes en los titulares y en los textos no salen de a pesar de la discapacidad admirable superhéroe etc, anecdótico,

amarillista, un súper-campeón, pero a nadie le explican ese atleta qué fue lo que hizo, cuál es su potencia, podrá usted comprender cómo está el deporte paralímpico en los medios.

 4:14 Los medios de comunicación nacional que se mueven por rating y qué nec.....

(19368:19844) - D 4: Hernando Ayala periodista inspire Latinoamérica INSPIRE

Los medios de comunicación nacional que se mueven por rating y qué necesitan audiencia y qué necesitan estar generando impacto ellos no entienden de espacio relevante para un atleta paralímpico si no están parados en un podio con una medalla para decir fulano de tal se ganó tal cosa en tal parte, como pasa con la generalidad de los deportes, de los deportistas y los atletas profesionales, a los atletas los miran solamente cuando están en el podio, cuando están ganando algo

 4:17 que a finales de diciembre y enero se habla de los niños, del maltrat.....

(29098:29698) - D 4: Hernando Ayala periodista inspire Latinoamérica INSPIRE

que a finales de diciembre y enero se habla de los niños, del maltrato a los niños, se habla de los heroísmos, se habla de las personas con discapacidad, se habla de todas esas poblaciones marginales que nunca pasan durante el año en las agendas de los medios, es en esas épocas cuando algo se toca en la forma inadecuada cómo le estoy diciendo, pero en los picos del prime time de las grandes sintonías y de las grandes audiencias estos son temas que no dan rating, para qué me meto yo en eso si como difusor voy a perder, si mi lógica es patrocinio, audiencia, televisión, periódicos vendidos, etc.

 4:20 en Londres 2012, sobre la participación colombiana qué fue la más bril.....

(37513:37670) - D 4: Hernando Ayala periodista inspire Latinoamérica INSPIRE

en Londres 2012, sobre la participación colombiana qué fue la más brillante de la historia, llena de medallas y eso no se vio aquí por manejos ahí complicados

 4:21 Está más en la realidad comunicativa de este tiempo que corresponde a.....

(22098:22976) - D 4: Hernando Ayala periodista inspire Latinoamérica INSPIRE

Está más en la realidad comunicativa de este tiempo que corresponde a las audiencias de nicho, entonces en este tiempo vemos todos estos canales y todos estos recursos que tenemos de los medios sociales que entre otras cosas son muy temidos por los medios masivos tradicionales, las audiencias se están construyendo por sus grupos de interés, entonces la audiencia paralímpica está al tanto de qué le sirve a quienes están hablando de paralímpismo y ahí entonces ellos se sienten que están siendo atendidos en su requerimiento y en su derecho a la información, la especialización en los temas está haciendo que se presente ese tipo de situaciones, de nichos, entonces está más en esa oferta de comunicación, de contenido, de narrativa, de comprensión, de las audiencias específicas por temas y todo el tejido se está moviendo así, en los medios tradicionales y los medios masivos

 5:2 los medios de comunicación incluso hoy en día algunos no logran difere.....

(3533:3928) - D 5: JUAN PABLO PRIETO INSPIRE, DISNET

los medios de comunicación incluso hoy en día algunos no logran diferenciar eso, creen que esto es aquí una entrega de medallitas unos atletas que nadan haya en una piscina que no tienen bracitos pobrecitos, lastimosamente algunos comunicadores hoy en día mantienen ese pensamiento por eso no le dan la relevancia y esto es una opinión que emito yo no es que esté lanzando un juicio es una opinión

 5:3 trabajaba en Grand Prix en esa época había un informativo que salía cr.....

(4105:4896) - D 5: JUAN PABLO PRIETO INSPIRE, DISNET

Colombia en el 96 por iniciativa de un periodista que en esa época trabajaba trabajaba en Grand Prix en esa época había un informativo que salía creo lo que hoy en día de señal Colombia uno de los canales nacionales era un informativo deportivo Gran Prix del deporte Y entonces ese programa envió un equipo de reporteros para que se acercaran a esa experiencia y pudieran cubrir lo que pasaba en esos juegos pero indudablemente fueron vinieron no habían redes sociales no había nada de eso Sencillamente se comunicaba lo que salía en un canal de televisión de pocos segundos y ya se perdía la memoria se perdía el archivo no seguía hablando del tema no se mantenía la conversación como sucede hoy en día en las redes sociales, estoy argumentando por qué tal vez no tenemos un archivo histórico periodístico de Atlanta 96 mucho menos de Sidney 2000 mucho menos

 5:4 en el 2012 ya hay presencia de las redes sociales, el antes de Londres.....
(16137:16346) - D 5: JUAN PABLO PRIETO INSPIRE, DISNET

en el 2012 ya hay presencia de las redes sociales, el antes de Londres es todavía un medio que se movía entre lo análogo, nosotros mandamos señales vía satélite, y lo digital todavía estaba por ahí comenzando,

 5:12 las grandes cadenas de televisión, las grandes cadenas de radio, inclu.....
(23047:23320) - D 5: JUAN PABLO PRIETO INSPIRE, DISNET

las grandes cadenas de televisión, las grandes cadenas de radio, inclusive hoy en día los medios digitales qué se supone que los medios digitales tienen un alcance impresionante, todavía no han abierto los espacios qué requiere la difusión del deporte adaptado y paralímpico

 5:17 en Beijing 2008 Colombia ganó 2 medallas en Río 2016 Colombia ganó 17.....
(28645:29110) - D 5: JUAN PABLO PRIETO INSPIRE, DISNET

en Beijing 2008 Colombia ganó 2 medallas en Río 2016 Colombia ganó 17 medallas, eso da cuenta de la evolución y el crecimiento cómo periodista lo veo con muy buenos ojos, me alegra qué de alguna manera desde los trabajos de comunicación que muchas veces hemos hecho de manera aliada con el comité paralímpico y algunas veces como medio independiente pues estemos contribuyendo a la visibilidad sobre todo el tema del deporte, me agrada que el sistema esté creciendo

 evolución del deporte paralímpico

1 Códigos:

 ● evolución del deporte paralímpico

1 Grupos:

evolución del deporte paralímpico

8 Citas:

 3:7 Hoy en día Colombia es el país con mayor crecimiento deportivo después.....

(6087:6376) - D 3: ENTREVISTA A YURANI ESCARPETA COMITÉ PARALIMPICO COLOMBIANO

Hoy en día Colombia es el país con mayor crecimiento deportivo después de países de medio oriente, porque en ese lapso que mencionas se venía cocinando un semillero, unos jovencitos entrenando, luego unas figuras, entonces como dice nuestro presidente Julio Cesar Ávila el universo conspira

 4:10 Yo era el periodista jefe de redacción de el único noticiero deportivo.....

(7702:8812) - D 4: Hernando Ayala periodista inspire Latinoamérica INSPIRE

Yo era el periodista jefe de redacción de el único noticiero deportivo que había en la televisión colombiana, y en este caso se hacía en la televisión pública que es señal

Colombia, se llamó el Gran Priz del deporte en ese tiempo y tenía la gran potencia y marco época de que era el único que se movía como noticiero exclusivo del deporte y que era diverso que no era solo futbol, tenía mucho futbol, tenía lo que debe tener un noticiero para tener la audiencia masiva en materia de futbol, pero además de eso tenía otra cantidad de temas y ahí pudimos ir insertando esos temas, entonces, estaba en televisión pública, escribía en revistas de deporte y todo esto fue antes de la sociedad digital, ya después se toma el auge la sociedad digital, de hecho yo soy un periodista que vengo de la máquina de escribir del siglo pasado y pase absolutamente por todas las tecnologías que hay, desde una cosa que se llamaba periodismo de plomo, que eran los ligotipos, eso después lo hablamos y lo miramos, por todo eso yo soy un periodista que ha mutado en las diversas tecnologías y hoy estoy parado en donde estamos.



4:15 Yo utilizo al referirme al deportista paralímpico su nombre, su deporte.....
(24756:25492) - D 4: Hernando Ayala periodista inspire Latinoamérica INSPIRE

Yo utilizo al referirme al deportista paralímpico su nombre, su deporte, su acto deportivo, en qué consiste, su práctica deportiva y las cosas técnicas que sean relevantes para comunicar un contenido, los hechos que utilizaría para comunicar cualquier hecho con cualquier ser humano son los términos y el lenguaje inclusivo dispuesto para hablar de los atletas paralímpicos, prescindo totalmente y dejo de lado todos los términos y los estereotipos y los preconceptos que traten de sesgar la atención hacia una persona por su condición, por su discapacidad, por la carencia, por lo que le falta, por el tema anecdótico, entonces fulano de tal que perdió la pierna en tal circunstancia y lo último que cuentan es lo que hay que contar.

 4:16 Cero discapacidades, sus logros, la discapacidad no es un mérito, la dis.....

(26616:27145) - D 4: Hernando Ayala periodista inspire Latinoamérica INSPIRE

Cero discapacidad, sus logros, la discapacidad no es un mérito, la discapacidad no es una virtud de nadie, la discapacidad es una realidad que además en el discurso conceptual de la normatividad internacional y de los tratados y de la cultura internacional que el movimiento la discapacidad no está en la persona y eso es interesante explicárselo a la gente, entonces cero foco en la discapacidad, para eso hay unos términos técnicos y unas clasificaciones y unas categorías, y una descripción que se hace, el tipo de competencia

 5:5 cuando aparece el mundo de las redes sociales, el Twitter, el Youtube.....

(18677:19102) - D 5: JUAN PABLO PRIETO INSPIRE, DISNET

cuando aparece el mundo de las redes sociales, el Twitter, el Youtube, el Facebook, por allá en 2010, estamos hablando de 8 años intensos de redes sociales, 8 años hablando de ayudar a visibilizar el deporte adaptado y paralímpico, basta con qué tú entres al canal de Youtube en paralímpics y ahí busques la fundación y verás qué Londres 2012 marca ese hito, el canal de paralímpics, qué es del comité paralímpico internacional,

 5:6 Youtube y con la presencia de las otras redes sociales llega Londres 2.....

(19233:19504) - D 5: JUAN PABLO PRIETO INSPIRE, DISNET

Youtube y con la presencia de las otras redes sociales llega Londres 2012 con una cobertura inimaginable y entonces todas estas historias de deportistas pues comienzan a estar en el foco para ese momento los medios de comunicación Colombianos qué se interesaban en contar

 5:22 yo permanentemente hago en mi estilo y todo el tiempo estoy destacando.....

(44767:45337) - D 5: JUAN PABLO PRIETO INSPIRE, DISNET

yo permanentemente hago en mi estilo y todo el tiempo estoy destacando los logros y los méritos de los atletas nunca estoy usando expresiones de lástima ni haciendo que la audiencia quiera ver el contenido por ahí por la parte roja del asunto la parte amarilla del asunto no siempre por el logro y un elemento más importante y es qué en todos los contenidos que yo hago como periodista público A través de inspiré otros medios que me invitan a hablar de deporte adaptado y paralímpico siempre hago pedagogía entonces así como enseñó que hay una convención enseñó también

 5:23 Cómo nosotros en un momento dado no estamos requiriendo contar una his.....

(45875:46589) - D 5: JUAN PABLO PRIETO INSPIRE, DISNET

Cómo nosotros en un momento dado no estamos requiriendo contar una historia de un deportista adaptado paralímpico desde su discapacidad o la razón por la cual quedó en la silla por eso nosotros no usamos planes de los muñones, sin manos o un detalle especial de la discapacidad, no nos interesa hacer énfasis en eso, nos interesa más mostrar el rostro de la persona, demostrar su destreza, demostrar incluso cómo es que practica el deporte nosotros estamos enfocados en eso, ya saben qué aquí no es enfocarnos en el primer plano de la prótesis, salvo que la prótesis sea protagonista en la historia, como por ejemplo un atleta de pista que corre los 200 metros con una prótesis de policarbonato, de titanio cierto

 Experiencia del que comunica

1 Códigos:

 ● Experiencia del que comunica

1 Grupos:

Experiencia del que comunica

16 Citas:

 1:1 Mi nombre es Bibiana Perilla trabajo en la oficina de prensa de Coldep.....

(74:465) - D 1: Entrevista a Bibiana perilla COLDEPORTES

Mi nombre es Bibiana Perilla trabajo en la oficina de prensa de Coldeportes desde hace nueve años, en este tiempo digamos la experiencia con el deporte paralímpico ha estado muy cerca porque Coldeportes en la última década ha generado unos lineamientos muy específicos de equidad en cuanto al abordaje de todas las áreas misionales y de apoyo de lo que tiene que ver con deporte paralímpico

 1:3 experiencia personal si vamos hablar de percepciones cuando yo llegue.....

(1129:1771) - D 1: Entrevista a Bibiana perilla COLDEPORTES

experiencia personal si vamos hablar de percepciones cuando yo llegue acá a Coldeportes mi experiencia del periodismo había sido más académica, había estado vinculada a procesos de investigación o comunicación en diferentes universidades, liderando grupos de investigación, liderando el grupo de investigación había sido docente de metodología de la investigación no solo en comunicación sino en muchas otras áreas de pregrado y posgrado, y cuando llegue acá a Coldeportes porque gane un concurso de méritos digamos que no tenía la concepción de lo que era el deporte en Colombia, no solo el deporte paralímpico sino en general del deporte,

 2:1 Oscar Saúl Cortes Cristancho tengo 48 años de edad estudié año 87, 91.....

(19:1548) - D 2: Entrevista a Oscar Saúl Cortes INSPIRE Y DISNET

Oscar Saúl Cortes Cristancho tengo 48 años de edad estudié año 87, 91 en la universidad externado de Colombia periodismo y comunicación social, de ahí hecho diferentes trabajos en televisión, producción, posproducción, en presan en radio en el año 88 empecé a tener

contacto con la radio cuando estaba trabajando en la universidad, dentro de la radio en un programa hora 25 con comunidad contacto con la gente, actividad de periodismo también reportaría, en fin, con rcn Julio.

También he trabajado con Disney que es una agencia de prensa de noticias especializadas en discapacidad como reportero, constructor de noticias, Como reportero de noticias, informador, luego como asesor de contenido y me he mantenido en esta dinámica. He trabajado para programa paralímpico en el año 2000 en el desarrollo de juegos paralímpicos, he tenido experiencia como dirigente deportivo tanto en lo paralímpico como lo convencional, he ayudado a fundar varios programas, fui gestor en mi universidad en la maestría que hice en estudios políticos, tenía un trabajo de grado, y el trabajo de grado es el texto inicia de base de la ley 582 que después se tramita como política y hoy día es quien le dio la estructura y la vida al sistema paralímpico colombiano, como lo conocemos y paralelo al sistema olímpico como ya es tradición en ese proceso, también he estado dirigiendo deporte convencional. En ajedrez para ciegos, atléticos para ciegos, he apoyado varios procesos de asociación de deportes y ahora con inspire que tenemos las plataformas.



3:1 Soy la directora de comunicaciones de prensa del comité paralímpico co.....
(489:1038) - D 3: ENTREVISTA A YURANI ESCARPETA COMITÉ PARALIMPICO
COLOMBIANO

Soy la directora de comunicaciones de prensa del comité paralímpico colombiano, estude periodismo en la universidad católica de Cali, actualmente gerencio una agencia de relaciones públicas se llama raporto, veníamos de una experiencia muy corporativa, veníamos de ser estrategias de la comunicación a nivel nacional de grandes empresas, generar noticas números, productividad, y aproximadamente en el año 2015 mi sobrino

Juan esteban escarpeta un atleta de alto rendimiento hoy por hoy decide que su vida profesional iba ser el deporte paralímpico

🗨️ 3:2 yo con mi conocimiento de comunicadora empiezo a interesarme en la ca.....

(1761:2543) - D 3: ENTREVISTA A YURANI ESCARPETA COMITÉ PARALIMPICO COLOMBIANO

yo con mi conocimiento de comunicadora empiezo a interesarme en la carrera de mi sobrino y empiezo a encontrar ahí, con mi alma de periodista y reportera de al final uno lleva, una cantidad de noticia y una cantidad de material que enserio esto no se puede quedar ahí, esto pasa en Cali valle, y empiezo a jugar su manager, la persona que lo empieza a llevar, en fin, empiezo a entrar a los medios de comunicación, periodistas que era lo que yo hacía, y me encuentro también un desconocimiento y un no trabajo de mercadeo y la comunicación en el deporte paralímpico, sin decir que eso era una novedad. Desconocimiento to en general tanto en el deporte como en los medios de comunicación, entonces empezamos hacer puente, entre lo que ellos hacían y si a la prensa le interesaba

🗨️ 3:3 empiezo a trabajar ya en grupo que es la elite hoy del para atletismo.....

(2733:2868) - D 3: ENTREVISTA A YURANI ESCARPETA COMITÉ PARALIMPICO COLOMBIANO

empiezo a trabajar ya en grupo que es la elite hoy del para atletismo colombiano y del mundo, todos campeones del mundo en su categoría

🗨️ 3:5 entonces empieza un trabajo de capacitación, educación, según yo, yo l.....

(3260:4654) - D 3: ENTREVISTA A YURANI ESCARPETA COMITÉ PARALIMPICO COLOMBIANO

entonces empieza un trabajo de capacitación, educación, según yo, yo les iba a enseñar, y terminaron ellos enseñándome la vida completa, donde es lo que realmente importa , sin embargo si empezamos un proceso educativo, y empezamos a ser voceros en el medio, como vestirse, como hablar, de que hablar, y nos encontramos un universo gigante desde yo no quiero hablar de mi discapacidad, hasta el periodista nos llevábamos a unos talleres, periodistas reales en ejercicio; a preguntarles lo que ellos querían saber, encontrábamos unas confrontaciones, como no estaban al aire, tanto el vocero podía decir no me preguntes eso, a el periodista decir pero porque no me preguntas lo que yo quiero saber, entonces todos esos imaginarios que tenía los papara, periodistas, familiares, la misma dirigencia, las instituciones , la vivíamos ahí, de verdad fue exquisito porque fue el punto de inicio de lo que hoy desarrollamos en el comité, ya veníamos con un previo conocimiento , un camino que los mismos periodistas nos dieron, entonces empezamos a comunicar todo lo que hacíamos en el valle , honestamente a los dos años quizás el comité abrió una licitación, raporto se presenta y llevo 8, 9 meses comité desarrollando con todo el amor, realmente esto ha sido un reto pero todo valiosísimo y bellísimo, todos los días nos encontramos con más puertas y más puertas entonces todo ha valido la pena .

🗨️ 3:18 Hasta el momento mi conocimiento ha sido empírico 100% por el caso de.....

(13310:13720) - D 3: ENTREVISTA A YURANI ESCARPETA COMITÉ PARALIMPICO COLOMBIANO

Hasta el momento mi conocimiento ha sido empírico 100% por el caso de mi familiar, tenemos el conocimiento médico, el conocimiento técnico, hay un equipo de profesionales que nos han dejado conocer, como es que se hace esto, es un equipo muy amplio y muy

entregado en lo que haces, que nos ha permitido como periodistas el comunicar, nos hemos encontrado también que desde la universidad falta como instruirnos.

 4:1 Nosotros tenemos una historia y un recorrido desde 1993 que abordamos.....

(713:1241) - D 4: Hernando Ayala periodista inspire Latinoamérica INSPIRE

Nosotros tenemos una historia y un recorrido desde 1993 que abordamos en televisión pública, en señal Colombia teníamos un programa, un noticiero del deporte que se llamó Gran priz, cuando todavía no habían ni los canales privados Y algún día encontramos en la búsqueda de temas fútbol para ciegos, básquetbol en silla de ruedas, Bolos para ciegos, natación para atletas con lesión medular, igualmente para ciegos, deporte para sordos, y empezamos a caminar y a conocer, estuvimos en los juegos Paralimpicos de Sidney

 5:1 Juan Pablo Prieto soy gestor productor realizador de contenidos para.....

(621:960) - D 5: JUAN PABLO PRIETO INSPIRE, DISNET

Juan Pablo Prieto soy gestor productor realizador de contenidos para un medio digital que se ha especializado en la comunicación y visibilidad en deporte adaptado paralímpico en Colombia y ahora en Latinoamérica qué se llama Inspire pongo esto y contexto para explicar por qué tengo conocimientos Experiencia alrededor del periodismo

 5:7 yo inicié o me sumergí en el mundo del deporte adaptado y paralímpico.....

(20929:21099) - D 5: JUAN PABLO PRIETO INSPIRE, DISNET

yo inicié o me sumergí en el mundo del deporte adaptado y paralímpico en mi roll cómo periodista en el año 2007, en el 2007 se llevaron a cabo los juegos Parapanamericanos

 5:8 aquí es momento de hablar de una persona que me involucró en esto y es.....

(21413:21498) - D 5: JUAN PABLO PRIETO INSPIRE, DISNET

aquí es momento de hablar de una persona que me involucró en esto y es Hernando Ayala,

 5:9 fue el qué me vacuno del virus, ese tema es bueno no perderlo de vista.....

(21573:21889) - D 5: JUAN PABLO PRIETO INSPIRE, DISNET

fue el qué me vacuno del virus, ese tema es bueno no perderlo de vista, por qué es un virus, a pesar de que a mí no me dijeron mire aquí, a mí no me estaban ofreciendo un trabajo, yo tengo un trabajo, a mí me estaban ofreciendo era una oportunidad de hacer un voluntariado desde lo que yo sé hacer y es ser periodista

 5:11 Primero porque me llamó la atención y me impactó mucho lo qué inspiraba.....

(22047:22423) - D 5: JUAN PABLO PRIETO INSPIRE, DISNET

Primero porque me llamó la atención y me impactó mucho lo qué inspiraban los deportistas adaptados de aquella época, del 2007, y a partir de esos contenidos qué producimos en un momento dado con lo que llegó del Parapanamericanos 2007, es que me convocan a ser parte del equipo de comunicaciones del comité paralímpico de la época, del 2008, y por eso termino yo yendo a Beijing

 5:29 Llegué al deporte adaptado y paralímpico por lo que sé hacer que es pe.....

(59799:60073) - D 5: JUAN PABLO PRIETO INSPIRE, DISNET

Llegué al deporte adaptado y paralímpico por lo que sé hacer que es periodismo y desde entonces me quedé y ahí es que he aprendido de los deportes de las clasificaciones de los nombres de las voces y los rostros que hacen parte de todo el sistema paralímpico a nivel mundial

 5:31 Entonces sí indudablemente que mi experiencia empírica en la

discapacidad..... (62158:62472) - D 5: JUAN PABLO PRIETO INSPIRE, DISNET

Entonces sí indudablemente que mi experiencia empírica en la discapacidad Y a lo largo de los años los mismos atletas me han enseñado atletas entrenadores metodólogos licenciados en educación física todos los actores del sistema me han enseñado los dirigentes también eso es básicamente mi fuente de información.

◊ Intereses del que comunica

1 Códigos:

◊ ● Intereses del que comunica

1 Grupos:

Intereses del que comunica

21 Citas:

☰ 2:2 El motivo más importante por la de no conocimiento del proceso (1781:1843) -

D 2: Entrevista a Oscar Saúl Cortes INSPIRE Y DISNET

El motivo más importante por la de no conocimiento del proceso

☰ 2:6 Como parte de mi trabajo también el desarrollo de otras participacio.....

(5137:6205) - D 2: Entrevista a Oscar Saúl Cortes INSPIRE Y DISNET

Como parte de mi trabajo también el desarrollo de otras participaciones en la oficina y como comunicador y como miembro de grupos de comunicación en diferentes momentos hemos estado participando para formar periodistas para abrir conciencia y trabajar el lenguaje inclusivo y soy el autor de una guía periodística para informar adecuadamente sobre el lenguaje de la discapacidad esa guía periodística potenció a muchos, formas de acercar a los periodistas en sus redacciones al tema de discapacidad, lo que advertimos es por la prevención al miedo y por qué cada vez las comunidades son más decisivas en rechazar o en contradecir algo que este mal puesto en los medios, entonces la gente ya con

un prestigio y nombre al deporte prefiere no tocar los temas de discapacidad desde mi punto de vista porque no se quieren enredar y no quieren quedar mal entonces los anulan, además de que no es rentable que de no tema que se pueda explicar fácilmente y que la gente pueda comprender fácilmente para ellos es imaginario pues anulan cualquier posibilidad ,

🗨️ 2:12 Mas su historia de vida, la imagen en segundo lugar, porque ese presti.....

(13790:14360) - D 2: Entrevista a Oscar Saúl Cortes INSPIRE Y DISNET

Mas su historia de vida, la imagen en segundo lugar, porque ese prestigio y reputación de ese atleta es el representante de todos los miles de atletas o millones de personas que debería hacer deporte y no tiene ese derecho en Colombia, eso significa que si no hay periodismo, si no hay lenguaje claro si no hay trabajo fuerte y divulgación pues no hay necesidad que la comunidad quiera saber del tema entienda del tema y si no se conecta eso con la parte comercial el mercadeo el marketing pues nunca va a ver el ciclo cumplido y siempre va estar marginal el tema

🗨️ 2:13 Que mire reportajes como lo que hace inspire, disnet, más media con te.....

(14504:15234) - D 2: Entrevista a Oscar Saúl Cortes INSPIRE Y DISNET

Que mire reportajes como lo que hace inspire, disnet, más media con temas de discapacidad que mire referentes como en otros países, que mire como informarse al deporte paralímpico y que se acerque a él en esos espacios que asuma como periodista nuevo esos espacios, integral convencional y lo paralímpico, que sepa cómo informar como narrar historias tanto de lo convencional como lo paralímpico, usando el lenguaje correcto hay muchas ayudas, guías periodísticas , hay lenguaje inclusivo hay toda una ola de información y hay especialidades como inspire que es un sistema de pensamiento para que

periodistas se acerquen como comunicadores. Vivan la experiencia, entiendan el deporte y puedan salir a sus medios a comunicarse.

 3:6 queremos al final que la gente sepa de qué se trata esto, lo entienda.....

(5785:5924) - D 3: ENTREVISTA A YURANI ESCARPETA COMITÉ PARALIMPICO COLOMBIANO

queremos al final que la gente sepa de qué se trata esto, lo entienda y lo siga, y como lo explica a través de los medios de comunicación.

 3:10 hay que contarle a la prensa quienes son sabes, tienen una limitación.....

(7734:8345) - D 3: ENTREVISTA A YURANI ESCARPETA COMITÉ PARALIMPICO COLOMBIANO

hay que contarle a la prensa quienes son sabes, tienen una limitación son orgullosos de ella lo pueden contar sin ningún problema, te puedo contar de mi limitación, como fue, pero también te puedo hablar de mi marca, también te cuento a quien le gane, también te cuento que países le quitamos el podio, estamos en este juego, seguramente en unos años estemos vivos para verlo, los muchachos van a sentarse frente a un periodista, empezando o el periodista más importante de todos y contarle su vida deportiva, proyectos, meta, su historia de vida y su discapacidad pasara a un segundo plano con es para ellos,

 3:15 a mí me gusta mostrar a mis muchachos en competencia, porque es la manera.....

(11252:11726) - D 3: ENTREVISTA A YURANI ESCARPETA COMITÉ PARALIMPICO COLOMBIANO

a mí me gusta mostrar a mis muchachos en competencia, porque es la manera más efectiva en que el que no lo conoce diga ok mis respetos para esta gente, que tal levantar pesa sin piernas, que tal nadar sin piernas, que tal el deportista que acaba de llegar de

california, sabes, un campeón de surf sin piernas vez, entonces cuando haces el ejercicio del deporte, cuando vez la foto del atleta nadando, el atleta deportivo enfocando su mira, para mí es la manera más efectiva.

 3:17 en este universo se van a encontrar algo maravilloso, se dice por ahí.....
(12252:12972) - D 3: ENTREVISTA A YURANI ESCARPETA COMITÉ
PARALIMPICO COLOMBIANO

en este universo se van a encontrar algo maravilloso, se dice por ahí que hay un bichito que pica y no sales, entonces cuando tú conoces esto, los muchachos cuando los miras y los escuchas y los admiras porque se lo merecen, entiendes que uno es muy afortunado estar trabajando para ellos, si hay una deuda que tiene la sociedad es trabajar con estas comunidades, entonces si quieren hacen algo muy divertido, muy constructivo tienen que aportar a una causa no solo desde el deporte sino una inclusión laboral, una inclusión para ya hablar de la discapacidad en general este es un campo bastante amplio bastante pequeño pero a la vez es gigante porque hay una comunidad pequeña trabajándolo, entonces son bienvenidos ahí

 4:5 Y nosotros estamos todo el tiempo diciendo el periodismo que habla de.....
(4063:4249) - D 4: Hernando Ayala periodista inspire Latinoamérica INSPIRE

Y nosotros estamos todo el tiempo diciendo el periodismo que habla de seres humanos normales no nos sirve, no está en donde debe estar hoy día en un tiempo del derecho a la diversidad,

 4:9 en el puro comienzo quise romper con ese paradigma y con ese contexto.....
(6353:7420) - D 4: Hernando Ayala periodista inspire Latinoamérica INSPIRE

en el puro comienzo quise romper con ese paradigma y con ese contexto y me fui a buscar cosas que no fueran eso convencional, lo que andan haciendo todos los periodistas, entonces me fui a buscar otras cosas y un día buscando encontré deporte para ciegos, deporte para personas en silla de ruedas, deporte para sordos, gente con discapacidad, con diversidad funcional practicando deportes que practican las personas sin discapacidad y entonces ahí encontré cosas para contarle a la gente y empecé, ya llevo 25 años en ese cuento, a hacer una narrativa sobre cómo era esa práctica deportiva y me enganche, luego profundice yendo a unos juegos Paralimpicos, fui a los juegos de Atlanta 1996, y cuando tú vas a un cuento de esos y sientes que el anormal eres tu porque todo el mundo que se suponía muy minusválido en aquellos tiempos que se llamaba la discapacidad así, que hoy no se debe denominar así todo el mundo es autónomo, todo el mundo se mueve con lo que tenga, y con lo que haya sin ningún problema y con autonomía plena y con capacidad y con vida independiente

 4:16 Cero discapacidad, sus logros, la discapacidad no es un mérito, la dis.....

(26616:27145) - D 4: Hernando Ayala periodista inspire Latinoamérica INSPIRE

Cero discapacidad, sus logros, la discapacidad no es un mérito, la discapacidad no es una virtud de nadie, la discapacidad es una realidad que además en el discurso conceptual de la normatividad internacional y de los tratados y de la cultura internacional que el movimiento la discapacidad no está en la persona y eso es interesante explicárselo a la gente, entonces cero foco en la discapacidad, para eso hay unos términos técnicos y unas clasificaciones y unas categorías, y una descripción que se hace, el tipo de competencia

 4:18 Nosotros estamos trabajando con semilleros de periodismo y de comunica.....

(29896:30466) - D 4: Hernando Ayala periodista inspire Latinoamérica INSPIRE

Nosotros estamos trabajando con semilleros de periodismo y de comunicación fundados en una ética de diversidad humana y entonces estamos diciéndole a la gente qué el periodista de excelencia que se puede formar desde sus primeros pasos, desde cuando comienza a gatear en ese camino de la profesión y a construirse como profesional, la gran potencia y el gran poder que adquieren es poder clarificar el sector desde el comienzo y tener toda esa comprensión, y toda esa perspectiva, y toda esa visión amplia de lo que es el género humano en su diversidad concebido como tal

 4:19 estamos ocupados, en decirle a la gente rompan esas barreras de entrada.....

(31216:31377) - D 4: Hernando Ayala periodista inspire Latinoamérica INSPIRE

estamos ocupados, en decirle a la gente rompan esas barreras de entrada, esas barreras culturales, esas barreras cognitivas y vera la calidad de periodista qué es

 5:13 ante el problema que ha habido en el interés de medios de comunicación.....

(23978:24325) - D 5: JUAN PABLO PRIETO INSPIRE, DISNET

ante el problema que ha habido en el interés de medios de comunicación convencionales importantes con la creación de INSPIRE que es el medio digital qué nosotros tenemos y con nuestros trabajos cómo voluntarios comunicadores creo que esa ha sido la mayor motivación para permanecer en el día a día contando historias y sobretodo haciendo pedagogía,

 5:14 está parte es importante destacarla porque si nos interesa mucho exalt.....

(24334:24539) - D 5: JUAN PABLO PRIETO INSPIRE, DISNET

está parte es importante destacarla porque si nos interesa mucho exaltar cuando un atleta gana una medalla, cuando se sube al podio, el recoger una copa, pero nosotros nos hemos encargado de hacer pedagogía

 5:15 qué te den la oportunidad cómo periodista de ocupar toda una página en.....

(26283:26684) - D 5: JUAN PABLO PRIETO INSPIRE, DISNET

qué te den la oportunidad cómo periodista de ocupar toda una página en el tiempo contando una historia realmente alrededor de esto pues ya es mucho, y eso es lo que hace inspire, está contando historias, aquí no estamos esperando que llegue el evento de lima, Tokio, para qué en esa época nos interese por los deportistas, todo el tiempo hay que contar historias, eso es lo que me mantiene en esto.

 5:25 el interés de los periodistas por el parolimpismo lo estamos haciendo.....

(51451:51716) - D 5: JUAN PABLO PRIETO INSPIRE, DISNET

el interés de los periodistas por el parolimpismo lo estamos haciendo a través de la academia estamos buscando tener espacios de incidencia sobre todo en facultad de comunicación social a través de talleres o invitaciones de docentes que tienen sus propias cátedras

 5:26 la oportunidad de desarrollar el primer seminario internacional de per.....

(52486:53019) - D 5: JUAN PABLO PRIETO INSPIRE, DISNET

la oportunidad de desarrollar el primer seminario internacional de periodismo parolimpismo en Alianza con la universidad Sergio arboleda donde también pues se convocaron estudiantes Pero también periodistas que cubren en un momento dado para diferentes medios y que quisieron asistir para enterarse de este tema entonces esos espacios que nosotros estamos buscando en un momento dado pero no sólo acá en Colombia a nivel internacional, nosotros somos digamos referente para otros medios especializados de deporte adaptado y paralímpico

 5:27 incrustar le del virus del paralimpismo para que en un momento dado po.....

(53999:54179) - D 5: JUAN PABLO PRIETO INSPIRE, DISNET

incrustar le del virus del paralimpismo para que en un momento dado por ejemplo sea fácil ampliar digamos es equipo de trabajo que se necesita para el deporte adaptado y paralímpico

 5:28 la marca es inspiré este fue un sueño que tuvo Hernando Ayala Desde cu.....

(55075:57028) - D 5: JUAN PABLO PRIETO INSPIRE, DISNET

la marca es inspiré este fue un sueño que tuvo Hernando Ayala Desde cuando estuvo en Londres 2012 de formalizar la creación de un medio digital que se dedicará a mirar sólo deporte adaptado y paralímpico que respondiera al vacío que habían dejado los medios comunicación convencionales a la hora de contar las historias las noticias de los deportistas adaptados y Paralimpicos no hay una sección en ningún noticiero que diga Bueno y ahora en noticias paralímpicas vamos a saber..., no eso no existe ni en los periódicos ni en la radio ni en la prensa salvo programas especializados qué tal vez han abierto espacios mínimos a la difusión del deporte adaptado entonces en 2012 nace la idea de obviamente producto de toda esta acumulación de experiencias de todos estos años de Hernando Ayala y mía y logramos materializar inspiré qué tiene presencia en el mundo digital diríamos desde el 2013 y que lo que es inspiré es prácticamente ese canal especializado qué existe sólo en las redes sociales para poder hablar el día a día de los deportistas comenzamos contando lo que pasaba en Colombia y a partir de ahí fuimos referentes a nivel continental porque nosotros más allá y repito e insisto no estamos sólo publicando cada vez que ganan una medalla o una copa sino estamos publicando cada vez que hay un tema qué es importante para la comunidad paralímpica entonces terminamos volviéndonos referentes

A nivel continental Entonces los otros hablamos de la incidencia del gobierno paralímpico en los países hablamos del sistema paralímpico Hacia dónde camina y cómo es y cómo está América Latina de esos programas de desarrollo en el continente y que a veces salen de Colombia a impactar a Ecuador a Perú a Chile cuando hemos hecho transmisiones de eventos en vivo Pues claro nos hemos potenciado mucho más porque cada vez que hay un evento de éstos y de esta magnitud aquí en Colombia inspire lo va a transmitir y ya es obligatorio sin importar lo que cueste.



5:30 estamos próximos a hacer una alianza con un medio digital importante q.....

(61124:62158) - D 5: JUAN PABLO PRIETO INSPIRE, DISNET

estamos próximos a hacer una alianza con un medio digital importante qué va a permitir digamos amplificar lo que hace inspiré porque inspiré también se volvió un referente para eso yo tengo muchos colegas de otros medios caracol de RCN de canal capital que cuando quieren hacer una nota un poquito más profunda me contactan o contacta en Hernando, ¡Oiga, mire! les queremos hacer una nota a ustedes nos pueden contar explíquenos un poco de ese tema de la clasificación, claro, hay clasificadores y metodólogos en el comité pero tal vez por aquello de la cercanía confían en que uno les explique cómo comunicador, cómo contar la historia como abordarla nos reconocen nos respetan y sobre todo nos toman siempre de referente, cómo será qué cuando inspiré ha estado en eventos internacionales, los medios de comunicación convencionales usa nuestro material y dicen cortesía de inspiré o material inspiré, o sea, pero no se pierde la oportunidad de contar la nota, de contar la historia, nosotros nos hemos vuelto fuente también informativa de medios .



Perspectiva del deporte paralímpico

1 Códigos:

◆ ● Perspectiva del deporte paralímpico

2 Grupos:

Deportista paralímpico, Perspectiva del deporte paralímpico / Perspectiva del deporte paralímpico

11 Citas:

🗨️ 1:7 hay algo que se llama deporte paralímpico y empiezas tú en un confli.....

(4622:6186) - D 1: Entrevista a Bibiana perilla COLDEPORTES

hay algo que se llama deporte paralímpico y empiezas tú en un conflicto, ojo porque hay una fuente oficial que es Coldeportes, y entonces no puedes hablar del deporte de los discapacitados, es deporte adaptado o deporte paralímpico, no se dice los deportistas con discapacidad, no es lo mismo de hablar de natación convencional a natación en el deporte paralímpico, porque cuando tu escribes una noticia o difundes una información, al hacer esa pedagogía de la que yo te cuento tienes que explicarle al menos y a los otros colegas además porque hablamos de una clasificación funcional y porque Moisés Fuentes , en la misma competencia que tiene una discapacidad de columna y además que le falta una pierna, porque Moisés Fuentes puede competir con otro atleta que le falte los dos brazos, pero como es esa clasificación y porque se da y porque se enfrentan en ese mismo nivel en la competencia, entonces tu todo el tiempo debes hacer el curso para ti mismo y hacer la pedagogía hacia afuera aparte e informarse, para hablarse de los logros del deporte paralímpico, quienes son internamente nuestros profesores, los metodólogos del comité olímpico y paralímpico colombiano ellos son nuestra fuente y con ellos construimos absolutamente todo, así como con el deporte de rendimiento convencional, porque son ellos desde lo técnico que desde lo técnico que están empezando a culturizar sobre el manejo, el

lenguaje de las diferentes personas con discapacidad que son nuestros atletas, desvirtuamos además muchos imaginarios también hacemos esa pedagogía

🗨️ 1:8 desvirtuar muchos de los imaginarios, empezando por el imaginario del.....

(6578:6781) - D 1: Entrevista a Bibiana perilla COLDEPORTES

desvirtuar muchos de los imaginarios, empezando por el imaginario del pobrecito, el atleta no puede o porque en el mismo nivel de los deportistas de alto rendimiento no pueden, y todo eso lo desvirtúan.

🗨️ 2:3 desde el 2000 en adelante el desarrollo deportivo ha sido vertiginoso e.....

(3090:3487) - D 2: Entrevista a Oscar Saúl Cortes INSPIRE Y DISNET

desde el 2000 en adelante el desarrollo deportivo ha sido vertiginoso en la primera década sobre todo donde 2012 fue grande el deporte pasando por eventos como Atenas Bejín, Londres ese tipo de participaciones marcaron un tipo de desarrollo muy importante que iniciaron en el año 2000 con Sidney porque hay se consolidó como una necesidad y un proceso de apoyo por el estado y desarrollo deportivo

🗨️ 2:4 Es una persona que aprovecha desde su primer momento el deporte para r.....

(3774:4518) - D 2: Entrevista a Oscar Saúl Cortes INSPIRE Y DISNET

Es una persona que aprovecha desde su primer momento el deporte para rehabilitarse para habilitarse, desarrollarse y potenciarse, luego es una persona que cuando sube al elite del deporte paralímpico, deporte de alto rendimiento da su mayor esfuerzo, mejor capacidad y ya estando rehabilitado repotencia todo el uso de sus capacidades existentes, es decir que no habla de la ausencia o de la pérdida, niño del goce de la capacidad que tiene, para aplicarla a un deporte específico, es una persona íntegra, es una persona que hace su máximo esfuerzo es una persona que además de cumplir con el ciclo vital de

cualquier ser humano pues hace su doble esfuerzo en superar las barreras que la discapacidad le pone para ganar en el deporte.

 3:4 entonces me encontré con unas estrellas que yo a ellos les digo, para.....

(2871:3257) - D 3: ENTREVISTA A YURANI ESCARPETA COMITÉ PARALIMPICO COLOMBIANO

entonces me encontré con unas estrellas que yo a ellos les digo, para mi ellos son unos rock star, realmente ellos son unos súper héroes, no nosotros, aves, sin desmeritar el mérito de nadie, sin importar lo que otros hagan, pero esto que ellos hacen tiene dos y tres veces más esfuerzo, tenacidad, y tienen mucha más valentía para lograr, lo de nosotros los llamados los convencionales

 3:7 Hoy en día Colombia es el país con mayor crecimiento deportivo después.....

(6087:6376) - D 3: ENTREVISTA A YURANI ESCARPETA COMITÉ PARALIMPICO COLOMBIANO

Hoy en día Colombia es el país con mayor crecimiento deportivo después de países de medio oriente, porque en ese lapso que mencionas se venía cocinando un semillero, unos jovencitos entrenando, luego unas figuras, entonces como dice nuestro presidente Julio Cesar Ávila el universo conspira

 3:8 Es una herramienta de transformación social, el deporte crece a la per.....

(6438:6718) - D 3: ENTREVISTA A YURANI ESCARPETA COMITÉ PARALIMPICO COLOMBIANO

Es una herramienta de transformación social, el deporte crece a la persona que lo practica, hace más humanos a los que estamos afuera, y hay un vínculo emocional tan

fuerte que hasta Juan esteban llega a ser un hijo mío así lo amo yo, el deporte es el conducto para transformarnos.

 4:7 el deporte adaptado y el deporte para personas con discapacidad no es.....

(4860:5216) - D 4: Hernando Ayala periodista inspire Latinoamérica INSPIRE

el deporte adaptado y el deporte para personas con discapacidad no es solo paralímpismo, el paralímpismo es una parte que el alto rendimiento, todo el derecho al deporte para las personas con discapacidad dentro del derecho al deporte dentro de absolutamente toda la población es mucho más amplio, todavía se sigue en la confusión frente a esos fenómenos.

 4:11 hoy día en Colombia quienes están gobernando el deporte paralímpico en.....

(10656:11468) - D 4: Hernando Ayala periodista inspire Latinoamérica INSPIRE

hoy día en Colombia quienes están gobernando el deporte paralímpico en el sistema asociado le andan diciendo a la gente que cualquier persona con discapacidad no es elegible para practicar deporte paralímpico, eso es gravísimo, eso es excluyente, eso es segregador y eso no se puede hablar así, y además andan diciendo es un doble mensaje equivocadísimo y grave, andan diciendo que el deporte paralímpico es el deporte para las personas con discapacidad y eso no es verdad, el deporte paralímpico es el deporte élite y de máximo rendimiento y la cúspide del alto rendimiento en el deporte para personas con discapacidad, pero aquí en la base del proceso del derecho al deporte hay toda una cantidad de manifestaciones y de expresiones de forma de práctica deportiva que no son necesariamente el máximo rendimiento.

 5:16 Bueno, digamos qué el deporte adaptado es un movimiento qué se creció.....

(26860:28049) - D 5: JUAN PABLO PRIETO INSPIRE, DISNET

Bueno, digamos qué el deporte adaptado es un movimiento qué se creció precisamente si se toma referencia desde Londres se creció de una manera abismal y Hernando Ayala dice algo qué es muy cierto y es que hay más paralimpismo qué sistemas paralímpicos, ¿qué es paralimpismo? Los deportistas, la familias, los que practican deporte adaptado pero pues qué no están en el alto rendimiento pero qué lo practican en sus barrios, qué practican en sus municipios, sin mayor aspiración qué llegar algún día a unos juegos paralímpicos, hay quienes lo hacen desde lo local, la competencia local, el deporte social, eso es paralimpismo, el sistema paralímpico es la organización qué tiene cada país, el comité paralímpico, los indeportes no tienen una oficina exclusivamente del tema paralímpico, por eso no se puede decir qué ahí hay un sistema, el sistema en este país es el comité paralímpico, pero el comité paralímpico no tiene todos los recursos, qué si tiene el comité olímpico, el deporte convencional mientras el comité olímpico creo que lo conforman más de 30 federaciones me parece, el comité paralímpico apenas 5 federaciones en un sistema qué incluso actualmente está sufriendo una crisis.



5:18 el comité paralímpico internacional dijo que Colombia después de un pa.....
(30601:31101) - D 5: JUAN PABLO PRIETO INSPIRE, DISNET

el comité paralímpico internacional dijo que Colombia después de un país sudafricano era el segundo país del mundo en el que más estaba viendo desarrollo paralímpico, bueno digamos que lo veo con buenos ojos, pero hay un gran problema y es qué tantos talentos que hay en las regiones, tantos deportistas con discapacidad qué están queriendo entrar al sistema paralímpico lastimosamente se están encontrando con otra realidad y es qué no hay cupo para todos como la canción. No hay cama para tanta gente.